

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	د
معرفی مختصر پوهنچی:	د
نیاز سنجی آموزشی:	ه
دیدگاه این پوهنچی:	ه
اهداف آموزشی:	ه
استراتیژی تحصیلی:	و
مفردات درسی مضامین عمومی	
مضامین سمستر اول صنف اول	
جهان بینی اسلامی (ثقافت اسلامی) (۱)	2
اساسات اقتصاد کلان (I-II)	5
اساسات اقتصاد خرد (I-II)	10
محاسبه مالی (I-II)	15
ریاضی (I-II)	18
مبادی احصائیه (I-II)	22
سنجش‌های اقتصادی	27
مبانی جامعه شناسی	30
مضامین درسی سمستر دوم صنف اول	
فلسفه عبادات (ثقافت اسلامی) (۲)	33
اساسات امور مالی عامه	36
مبادی حقوق	41
مضامین سمستر اول صنف دوم	
نظام اخلاقی اسلام (ثقافت اسلامی) (۳)	45
اقتصاد خرد (میکرو)	47
اقتصاد پولی	50
احتمالات	55
تاریخ نظریات اقتصادی	59
تاریخ معاصر افغانستان	62
مبانی علم سیاست	63
انگلیسی برای تجارت (I-II)	67
سمستر دوم صنف دوم	
نظام اجتماعی اسلام (ثقافت اسلامی) (۴)	70
اقتصاد کلان (ماکرو)	72
تمویل	75
سنجش مصارف	79
اساسات منجمنت	82
حقوق اقتصادی	86
مفردات درسی دیپارتمنت امور مالی و بانکی	
سرمایه گذاری	90
دیپارتمنت امور مالی و بانکی	
مضامین سمستر اول صنف سوم	
نظام سیاسی اسلام (ثقافت اسلامی) (۵)	95
اقتصاد بین‌المللی (I-II)	98
بودجه عامه (تیوری)	102
تیوری انکشاف	106
اقتصاد محیط زیست	109
اقتصاد عامه	112

116	بیمه
	مضامین سمستر دوم صنف سوم
121	نظام اقتصادی اسلام (ثقافت اسلامی ۶)
124	اقتصاد منطقوی
127	بودجه عامه (سیاست)
131	اقتصاد عامه
135	محاسبه دولتی
139	بازارهای مالی و پولی
143	بررسی و کنترول
146	تریننگ (کار عملی)
	مضامین سمستر اول صنف چهارم
147	قرآن و علوم معاصر (ثقافت اسلامی ۷)
149	بانکداری
153	سیاستهای عمومی اقتصادی
156	مدیریت خطرات مالی
160	سیاستهای مالی و پولی (II-I)
165	سمینار (روش تحقیق)
166	کمپیوتر برای احصائیه
	مضامین سمستر دوم صنف چهارم
173	تمدن اسلام (ثقافت اسلامی ۸)
175	اقتصاد اسلامی
178	استقرار دولت
182	سمینار
183	زبان و ادبیات
184	مونوگراف
	مفردات درسی دیپارتمنت منجمنت و اداره تشبثات (BBA)
	سمستر اول صنف سوم
186	اقتصاد بین‌المللی (I-II)
190	بودجه عامه (تیوری)
194	تیوری انکشاف
195	منجمنت
198	مدیریت بازاریابی
202	مدیریت کنترول کیفیت
	سمستر دوم صنف سوم
205	اقتصاد منطقوی
208	تجارت الکترونیک
215	بودجه عامه (سیاست)
219	مدیریت تشبثات
222	تهیه و تدارکات
226	اقتصاد عامه
230	تریننگ (کار عملی)
	سمستر اول صنف چهارم
231	بانکداری
235	سیاستهای عمومی اقتصادی
238	مدیریت منابع بشری
243	مدیریت مالی
246	سمینار (روش تحقیق)
247	کمپیوتر برای احصائیه
	سمستر دوم صنف چهارم

254		اقتصاد اسلامی
257		مدیریت استراتژیک
258		بررسی و کنترل
261		سمینار
262		زبان و ادبیات
263		مونوگراف

مقدمه

چنانچه می‌دانیم، علانیت در فرایند زندگی انسانی روندی است در مسیر صعود؛ در چنین صعودی، آنچه برای تقویت بهتر عقلانیت کارآمدی بهینه دارد «معرفت» می‌باشد.

حصول معرفت به منظور شناخت لازم پدیده‌ها محصول تلاش‌هایی است که در چنین مسیری صورت می‌گیرد. تلاش‌ها برای حصول معرفت در زندگی انسانی غالباً در کانون‌ها یا ساختارهای، در بستر واحدهای سیاسی تحت نام «دولت» شکل می‌گیرند، بدین لحاظ است که دولت‌ها یا حتی دسته‌های خصوصی در جهت ایجاد کانون‌های آموزشی یا معرفت‌یابی اقدامات عملی می‌نمایند.

ساختارهای آموزشی یا تحصیلی زیر نام مکتب و پوهنتون شکل گرفته و به نحوی که در ساختارهای این چنین حوزه‌ها یا رشته‌های مختلف تعلیماتی یا تحصیلاتی شامل گردیده‌اند، از این جمله مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی پیام نیز با اخذ مجوز رسمی در سال (1393) از وزارت محترم تحصیلات عالی به عنوان یکی از کانون‌ها یا ساختارهای تحصیلی در حوزه‌های حقوق، علوم سیاسی، شرعیات و اقتصاد در شهر کابل فعالیت می‌نماید.

پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی پیام به منظور تحقق نیازهای آموزشی محصلین در حوزه اقتصاد شکل گرفته است؛ بدین لحاظ این پوهنځی افزون بر استادان دایمی و مؤقت، کریکولم و مفردات درسی مناسب و معیاری را برای یادگیری بهینه محصلین ترتیب داده است.

کریکولم اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی پیام جامع و دو دیپارتمنت بوده که در آن دیپارتمنت‌های (مالی و بانکداری، اداره و منجمنت تشبثات) مورد تمرکز قرار گرفته است.

چهار سمستر نخستین (اول، دوم، سوم، چهارم) حقوق و علوم سیاسی به صورت عمومی مطالعه می‌گردد؛ بدین لحاظ در این چهار سمستر توجه بیشتر روی مضامین اساسی متمرکز است، به عبارت دیگر بستر تدریس اغلب مضامین اساسی، چهار سمستر اولی است.

از سمستر پنجم الی سمستر هشتم، محصلین این پوهنځی در محدوده دیپارتمنت‌های اختصاصی‌شان به تحصیل خود ادامه می‌دهند؛ بدین لحاظ سمسترهای اختصاصی، بیشترین مضامین تخصصی را با خود دارند.

ثقافت اسلامی و زبان خارجی شامل مضامین پوهنتون شمول بوده بنابر این برای هر هشت سمستر مطالعه می‌گردند؛ به نحوی که در هر سمستر تنها یک کریدیت تدریس می‌گردد.

معرفی مختصر پوهنځی:

عرضه خدمات تحصیلی با کیفیت و مطابق به نیازها و تقاضاهای موجود جامعه نیاز به تغیر، بازدید و بهبود دوامدار نصاب و محتویات درسی تمام نهادهای تحصیلی یک کشور را دارد. افغانستان که زمانی نهادهای تحصیلی آن به سطح منطقه و جهان خدمات تحصیلی با کیفیت و به سویه جهانی فراهم می‌نمود، متأسفانه طی چند دهه اخیر نسبت به مشکلات و جنگ‌های دوامدار نتوانسته که تغیرات عمده را در نصاب تحصیلی و وضعیت نهادهای تحصیلی خویش ایجاد نماید. پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی پیام در سال 1391 ایجاد گردید و در سال 1392 دروس

این پوهنځی به صورت رسمی آغاز شد و در سال 1393 محصلین در سیستم کريدیت در این پوهنځی جذب گرديده اند. بنابر این هدايت وزارت محترم تحصيلات عالی که همیشه تاکيد داشتند که سیستم کريدیت نهادينه گردد. پوهنځی اقتصاد خواهان تربيه محصلين در دو رشته می باشد.

• دپيارتمنت امور مالی و بانکی

• دپيارتمنت منجمنت و اداره تشبثات (اداره و تجارت)

پوهنځی اقتصاد این مؤسسه دارای صنوف درسی که مجهز با تکنالوژی LCD، پروجکتور و تمام مواد درسی است. برای اینکه محصلين توانسته باشند معلومات و داده های اقتصادی را برای غنامندی دروس خویش استفاده نماید پروگرام درسی جدید به سیستم کريدیت عيار گرديده و شرط شموليت در این پوهنځی اخذ نمرات تعیین شده و مشخص در امتحان کانکور می باشد که از طرف مؤسسه تعیین می گردد.

نیاز سنجی آموزشی:

نیاز سنجی آموزشی پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالی خصوصی پیام به تقاضای ادارات دولتی، بانک ها و مؤسسات خصوصی انجام شده است که در نتیجه پلان و پروگرام درسی پوهنځی مطابق نیازمندی های شان عيار گرديده که در این سلسله به ادارات چون وزارت محترم مالیه، وزارت اقتصاد، وزارت تجارت و صنایع، بانک مرکزی، اداره مرکزی احصایه، اطاق های تجارت و صنایع و سایر بانک های دولتی و خصوصی در تماس شد و در موقع پرکتیک محصلين با ادارات و وزارت ها در ارتباط بوده و تقاضاهای شان عندالموقع خصوصاً در کریکولم سازی جدید در نظر گرفته شده است.

دیدگاه این پوهنځی:

متعهد است که به حیث یک نهاد اکادمیک با کیفیت عالی و غیر جانبدار به اساس ستندردهای علمی و اکادمیک جهانی مجهز با تکنالوژی و نصاب تحصيلی مدرن و قبول شده جهانی فعالیت های خویش را ادامه خواهد داد. پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالی پیام عرضه خدمات تحصيلی و فعالیت های خویش را در ساحه اقتصاد بیشتر ساخته و به همکاری و مشوره های سودمند وزارت محترم تحصيلات عالی و ریاست محترم پوهنتون ها و مؤسسات خصوصی اشد ضرورت دارد.

اهداف آموزشی:

افغانستان در اثر جنگ های متداوم در طی چند سال اخیر نتوانسته خدمات تحصيلی را از نهادهای تحصيلی خویش مطابق به نیازمندی های جامعه و تقاضای بازار کار، با کیفیت عالی و ستندردهای معتبر بین المللی داشته باشد. اما در حال حاضر که کشور به سوی پیشرفت و ترقی به پیش میرود، وضعیت اقتصادی بهبود یافته، رشد اقتصادی بهتر شده و نهادهای دولتی، شخصی و نیمه دولتی برای پیشبرد فعالیت های خویش نیاز به افراد و اشخاص تحصیل کرده در رشته های مشخص دارد. افغانستان در تمام عرصه ها مخصوصاً در عرصه امور مالی و بانکی، منجمنت و اداره نیاز به افراد تحصیل کرده دارد و پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالی خصوصی پیام با درک این مسأله و با درک جامع از این نیاز مندی ها برای جامعه و کشور خویش

افتخار این را دارد که فارغان را در دو رشته منجمت و اداره تشبثات امور مالی و بانکی تقدیم نماید.

استراتژی تحصیلی:

مدت برنامه آموزشی این پوهنچی و یا مدت که یک محصل می‌تواند سند لیسانس در رشته اقتصاد را از این نهاد اخذ نماید چهار سال می‌باشد که دربر گیرنده هشت (8) سمستر درسی می‌باشد. این برنامه تحصیلی چهار ساله در دو مرحله تقسیم می‌گردد، مرحله اول آن چهار سمستر را در بر دارد که در آن مضامین اساسی یا ابتدایی (Subjects Basic) که آموزش آنها لازمی بوده و تهداب معلومات اختصاصی را تشکیل می‌دهد می‌باشد. در ختم مرحله اول مشمولین باید شایستگی و مهارت‌های بخصوص را در مورد لسان انگلیسی تخصصی، ریاضیات و احصایه و مهارت‌های فردی (کمپیوتر) را فرا گیرند. در ختم این مرحله محصلین با اجرای برنامه های انترنشیپ ها دانش تیوریکی و فعالیت های عملی را در محیط کاری تطابق میدهند. برای اجرای انترنشیپ ها با ادارات مختلف دولتی و خصوصی قرارداد های ایجاد گردیده تا برای محصلین این فرصت فراهم شود.

چهار سمستر بعدی مرتبط به مرحله دومی تخصصی می‌باشد، آموزش مضامین مرحله دوم به شکل اجباری و اختیاری بوده بنا به حیث مکلفیت محصلین قرار می‌گیرد. محصلین برنامه لیسانس اقتصاد فرا گرفتن مضامین اختیاری و مضامین حتمی رشتوی را به حیث مکلفیت باید تعقیب نمایند.

در این مرحله تدریس بخش از مضامین لازمی و حتمی برای همه مشمولین برنامه می‌باشد ولی متباقی آن به شکل اختیاری می‌باشد، یعنی محصلین حق دارند تا مطابق رشته و مسلک خویش آنرا انتخاب نمایند.

علاوه بر تحریر مونوگراف برای درجه لیسانس محصلین باید حد اقل یک سیمینار را در مورد یکی از موضوعات تخصصی در جریان سمستر هفتم یا هشتم تعین و در محضر محصلین و استادان ارایه و از آن دفاع نمایند. در جریان سمستر هشتم محصلین مکلف به تحریر مونوگراف می‌باشند که موضوع آن با مشوره دیپارتمنت مربوطه تعین و بعد از تحریر در محضر هیئت ژوری ارایه و از آن دفاع می‌گردد. بعد از تایید ریاست پوهنچی به کتابخانه‌های مربوطه سپرده می‌شود. تحریر مونوگراف شرط حتمی فراغت می‌باشد.

تعداد کردیت‌های مورد نیاز برای تکمیل این برنامه:

در این برنامه آموزشی چهار ساله 149 کردیت ساعت در نظر گرفته شده است. پوهنچی‌ها نظر به لایحه کردیت مطابق کریکولم خویش می‌توانند حد اقل (136) کردیت ساعت را تکمیل نمایند. کردیت ساعت واحد درسی است که به اساس آن نصاب دوره تحصیلی با تفکیک سمسترها و همچنان سهم هر مضمون در نصاب مذکور تعیین می‌شود. یک کردیت 16 ساعات درسی دریک سمستر می‌باشد. در این برنامه آموزشی، به تعداد (17) کردیت ساعت مربوط می‌شود به مضامین پوهنتون شمول و اختیاری، (45) کردیت ساعت تخصیص داده شده است به مضامین اساسی که آموزش آنها برای ورود به اصل رشته لازمی می‌باشد و تهداب معلومات اختصاصی را تشکیل می‌دهد. (76) کردیت ساعت تعلق می‌گیرد به مضامین حتمی تخصصی و غیر قابل تعویض که رشته تخصصی را می‌سازد. (11) کردیت ساعت

به مونوگراف و سیمنار مربوط می‌شود. تعداد کزیدت‌های هر مضمون و کود نمبر آن در ضمیمه (1) ارایه گردیده است.

انترنشیپ‌ها و سیرهای علمی شامل این برنامه که در نظر است:

پوهنخی اقتصاد برای تمام محصلین خویش برای اینکه توانسته باشند دانش تیوریکی خویش را در ساحه عمل استفاده نماید و به طور عملی کار نمایند با ادارات مختلف دولتی و خصوصی قراردادها را امضا خواهد نمود که به اساس آن برای محصلین زمینه کار عملی یا انترنشیپ و سیرهای علمی فراهم می‌گردد که در جریان پرکتیک محصلین، استادان دیپارتمنت مربوطه مکلف به رهنمایی و کنترول محصلین می‌باشند و در ختم پرکتیک محصلین مکلف به ارایه گزارش کار عملی بوده که از آن 2 کزیدت مستحق می‌شوند.

کتگوری مضامین و فیصدی آنها:

در این نصاب تحصیلی که جمعاً (145) کزیدت در نظر گرفته شده است که (138) کزیدت الزامی و (7) کزیدت اختیاری است، که از آن جمله:

1. مضامین اساسی (44) کزیدت (30.34%).
 2. مضامین عمومی و اختیاری (15) کزیدت (10.34%).
 3. مضامین تخصصی (75) کزیدت (51.72%).
 4. مونوگراف و سیمنارها (11) کزیدت (7.54%).
- جمله (100%).**

تناسب کارهای عملی و نظری:

تمام مضامین که در این برنامه چهار ساله تدریس خواهد شد دارای کار عملی و نظری خواهد بود. مضامین تخصصی هر رشته نظر به محتوای مضمون کارهای عملی مشخص خود را دارا بوده و در ساحه مشخص عملی می‌گردد. که 20% مجموع نمرات به کارهای عملی، 20% به امتحان وسط سمسٹر و 60% به امتحان نهایی در نظر گرفته شده است.

طرز روش آموزش و تدریس:

روش آموزش و تدریس برای این برنامه شامل میتودهای لکچر با تمرینات، پرسش و پاسخ، نمایش، سیر علمی، لابراتوار، حل پرابلم‌ها و فعالیت گروهی می‌باشد. و مهارت‌های فراگیری دانش برای هر مضمون به طور جداگانه در نظر گرفته شده است.

شیوه‌های ارزیابی محصلین:

تمام امتحانات در هشت سمسٹر درسی به اساس یک سیستم استندرد به شکل شفاهی و یا هم تحریری اخذ می‌گردد. که شامل امتحانات وسط سمسٹر و نهایی می‌باشد. ارزیابی نهایی یک محصل در یک مضمون مشخص به اساس انجام کارهای خانگی محوله، امتحانات وسط سمسٹر، امتحانات نهایی و کارهای عملی در ساحه می‌باشد. محصلین در سال اخیر برنامه و در جریان سمسٹر هشتم برای تکمیل این برنامه و اخذ سند لیسانس مکلف به تحریر مونوگراف تحت نظر یک استاد رهنما می‌باشند. که آنرا ارایه و از آن دفاع می‌نماید. نوشتن مونوگراف نشان دهنده این مطلب است که محصل می‌تواند به شکل مستقل موضوع انتخاب شده را مورد تحقیق و بررسی قرار

داده و با استفاده از میتودهای معقول و در زمان مشخص نتایج تحقیق خویش را ارائه
می‌دارد.

مفردات درسی پوهنځی اقتصاد

مفردات درسی مضامین عمومی

مضامین سمستر اول صنف اول

جهان بینی اسلامی (ثقافت اسلامی ۱)

اهداف آموزشی

موضوع جهان بینی اسلامی برداشت درست انسان مسلمان از جهان کائنات است که سه موضوع عمده را مورد بحث قرار می‌دهد، ایمان و عقیده و نقش آن در زندگی انسان مسلمان، شناخت درست انسان و مکلفیت‌های وی در این دنیا، شناخت درست از جهان و کائنات و طبیعت و هدف خلقت و دلایل مخلوق بودن آن. این موضوعات موضوعات مهم و سرنوشت ساز می‌باشد که سعادت و عدم سعادت انسان وابسته به آن است به این معنی که هرکسی آنها را درست درک نمود و به آن اعتقاد داشته و به مقتضی آنها عمل نمود بدون شک سعادت دارین را نصیب می‌شود و برعکس آن موجب خسران دنیا و آخرت می‌شود.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی جهان بینی اسلامی (ثقافت اسلامی ۱)

عناوین درسی مضمون:

ورود به مضمون ثقافت اسلامی
تعریف ثقافت اسلامی
منابع ثقافت اسلامی
اهداف ثقافت اسلامی
فهم و استحکامات عقیده اسلامی
فهم درست عبادات اسلامی
تربیه شخصیت اسلامی
دفاع از معتقدات و اندوخته های اسلامی
جهان بینی اسلامی
تعریف جهانی بینی اسلامی
بر تربیت جهانی بینی اسلامی
موضوع جهان بینی اسلامی
ایمان
تعریف ایمان {در تعریف ایمان روی اصطلاحات چون: منافق، مشرک، مومن، مسلمان، کافر، زندیق، و غیره بحث می شود}.
ارکان ایمان {در بحث قضا و قدر مسئله جبر و اختیار به تفصیل بیان گردد}
نواقض ایمان {در نواقض ایمان بحث روی واژه های ولاء و براءت، سحر و جادو کف شناسی و فال بینی لازم و ضروری است و فهم درست عقیده اشاره شود}
نقش ایمان در زندگی انسان ها
بیان واژه های: کرامت - شفاعت - توسل
انسان شناسی
انسان از دیدگاه اسلام
خلقت انسان در نگرش اسلامی
خلیفه بودن انسان
کرامت انسان
برتریت انسان بر دیگر مخلوقات
مسئولیت ها و مکلفیت های انسان در اسلام
معرفت
عبادت
اعمار زمین
اقامت شریعت اسلامی
و غیره
طبیعت شناسی
طبیعت از دیدگاه اسلام
خلقت طبیعت
استفاده از طبیعت
دنیا به گونه وسیله
دنیا منحیث هدف

مخلوق بودن طبیعت و دلیل بودن بر اثبات وجود خالق

مراجع:

قرآن کریم

صحیح البخاری

صحیح مسلم

شرح عقیده

فقه اکبر

اساسات اقتصاد کلان (I-II)

هدف آموزش:

این مضمون از جمله مضامین اساسی رشته اقتصاد به شمار می‌رود. محصلان باید در سال اول تحصیلی از اساسات علم اقتصاد ملی آگاهی پیدا نمایند. مضمون اساسات اقتصاد کلان محصلان را آماده می‌سازد، تا فعالیت‌های اقتصاد ملی را کلاً مورد مطالعه قرار داده و به جریان دایره وی اقتصاد، عاید ملی و تولیدات ناخالص داخلی، نوسانات و رشد اقتصادی، استخدام و بیکاری، انفلاسیون و استقرار قیمت‌ها آشنائی پیدا نمایند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی اساسات اقتصاد کلان (مکرو) (I-II)

فصل اول

– مقدمه

1. اهمیت مطالعه علم اقتصاد
2. تشریح و تحلیل اقتصادی
3. سیاست اقتصادی
4. سه مسئله اساسی اقتصادی
5. بعضی از اصطلاحات عمده اقتصادی
6. تقسیمات اقتصاد به دو شعبه مهم اقتصادی

فصل دوم: تحلیل دوران اقتصادی یا جریان دایروی اقتصاد

– مقدمه

– انفس‌های شامل دوران اقتصادی

1. جریان دایروی پول و امتعه
2. پس انداز و سرمایه گذاری در جریان دایروی اقتصاد
3. اقتصاد ملی باز بدون فعالیت دولت
4. اقتصاد ملی باز با فعالیت دولت
5. تحلیل بودجه

فصل سوم: تیوری مصروف (تقاضا)

– مقدمه

1. مفهوم خانواده در اقتصاد ملی
2. پلان اقتصادی خانواده
3. تابع تقاضا
- عوامل تعیین کننده تقاضا
- اشتقاق منحنی تقاضای مستهلکین
4. رابطه تقاضا نظر به تیوری انتخاب مستهلک
- پایه نهایی تعویض
- انتخاب مساعد مستهلکین با در نظر داشت تغییر عاید و قیمت
- a انتخاب مساعد مستهلکین در صورت تغییر عاید
- b انتخاب مساعد مستهلکین در صورت تغییر قیمت‌ها
5. ارتجاعیت تقاضا نظر به قیمت
- a ارتجاعیت تقاضا نظر به قیمت
- b ارتجاعیت تقاضا نظر به عاید

فصل چهارم: تیوری تولید (عرضه)

– مقدمه

1. مفهوم تصدی در اقتصاد ملی
2. عوامل تولید و امتعه تولید شده
- عوامل تعیین کننده عرضه
- اشتقاق منحنی عرضه
3. پلان تولیدی تصدی

- مصارف تولیدی و انواع آن
- 4. قانون بهره نزولی
- مفهوم قانون بهره نزولی
- انواع تولید (تولید مجموعی- تولید وسطی و تولید نهایی)

فصل پنجم: تیوری تشکل قیمت و اشکال مارکیت‌ها

- مقدمه
- تشکیل مارکیت‌ها از نگاه بنیه و ساختمان بازار
- مطالعه مارکیت‌ها از نگاه رفتار و روش عرضه کنندگان
- 1. تشکیل قیمت در مارکیت رقابت کامل
- تعریف و خصوصیات مارکیت رقابت کامل
- حالت تعادل و تعیین قیمت و مفاد در مارکیت رقابت کامل
- ارزیابی مارکیت رقابت کامل (مزایا و نواقص)
- 2. تشکیل قیمت در مارکیت انحصاری
- تعریف و خصوصیات مارکیت انحصاری
- حالت تعادل، تعیین قیمت، مقدار فروش و مفاد اعظمی
- ماهیت و وسعت قدرت انحصاری
- ارزیابی مارکیت انحصاری و مقایسه آن با مارکیت رقابت کامل از نگاه قیمت و مقدار فروش
- 3. تشکیل قیمت در مارکیت رقابت انحصاری
- تعریف و خصوصیات مارکیت رقابت انحصاری
- تعیین قیمت و مقدار فروش در مارکیت رقابت انحصاری
- 4. تشکیل قیمت در مارکیت انحصار چند نفری
- تعریف و خصوصیات مارکیت اولیگوپول
- تعیین قیمت و مقدار فروش در مارکیت اولیگوپول
- توضیح دیوپول کورنو و دیوپول بولی

فصل ششم: تولیدات اجتماعی و عاید ملی

- مقدمه
- 1. تحلیل محصولات و عاید ملی
- محصول ناخالص ملی
- محصول ناخالص داخلی
- سنجش تولید ناخالص ملی با استفاده از طریقه ارزش اضافه
- محصول ناخالص ملی و محصول خالص ملی
- عاید ملی
- 2. طریقه های سنجش عاید ملی
- سنجش عاید ملی از روی تشکیل آن
- سنجش عاید ملی از روی توزیع آن
- سنجش عاید ملی از روی استعمال آن
- 3. تولید ناخالص ملی حقیقی و اسمی (پولی)

فصل هفتم: استخدام و عاید

مقدمه

1. عوامل تعیین کننده عایدات متوازن
2. انواع بیکاریها
3. عوامل بیکاریها
 - محدود بودن منابع
 - قلت سرمایه
 - محدود بودن مصرف
4. تدابیر غرض رفع جلوگیری از استخدام ناقص
 - تدابیر مربوط به سکتورهای اقتصادی
 - تدابیر مربوط به سرمایه گذاری
 - تدابیر مربوط به مصرف مستهلکین
5. نظر اجمالی بر مارکیت امتعه، مارکیت کار و مارکیت پول و تأثیرگذاری مکانیزم قیمت، مکانیزم مزد و مکانیزم ربح بر رهبری سیستم اقتصادی به طرف استخدام کامل.
6. تابع مصرف و تقاضای مجموعی
7. تابع پس انداز
8. تابع سرمایه گذاری و تقاضای مجموعی
 - تغییرات عایدات مجموعی
1. توازن در سطح اقتصاد کل
2. ضریب مضاعف سرمایه گذاری
3. ضریب مشرع یا ضریب تعجیل

فصل هشتم: پول و کریدت

مقدمه

- اهمیت پول در اقتصاد ملی
1. وظایف پول در اقتصاد ملی
 2. عرضه و تقاضای پول
 - عرضه پول
 - تقاضای پول (تقاضای معاملوی، تقاضای احتیاطی و تقاضای احتکاری به پول)
 3. توازن اقتصاد مجموعی
 - انفلاسیون (عوامل، انواع و تأثیرات آن)
 - دیفلاسیون و تأثیرات آن
- اهمیت کریدت در اقتصاد ملی**
1. انواع کریدت
 2. تأثیرات کریدت در رشد اقتصاد ملی

فصل نهم: علم مالی

1. اقتصاد عامه
 - حقانیت فعالیت دولتی

وظیفه ترکیب سیاست دولتی	-
امتنعه عامه	-
امتنعه غیر مادی	-
وظیفه توزیع سیاست مالی	-
وظیفه استقرار سیاست مالی	-
پلان بودجه	-
مخارج عامه	2.
عواید دولت	3.
اساسات مالیه گذاری	-
پرنسیپ قدرت فعالیت مالیه گذاری	-
تأثیرات مالیه گذاری	-
کریدت عامه	-

مضمون اساسات اقتصاد خرد (I-II)

هدف آموزشی:

این مضمون از جمله مضامین اساسی رشته اقتصاد به شمار می‌رود. محصلان باید در سال اول تحصیلی از اساسات علم اقتصاد ملی آگاهی پیدا نمایند. مضمون اساسات اقتصاد خرد محصلان را آماده می‌سازد، تا فعالیت‌های اقتصاد ملی را جزوار مورد مطالعه قرار داده و به تیوری خانواده، تیوری تصدی، انسجام پلان‌های اقتصادی خانواده‌ها و تصدی‌ها (تیوری قیمت‌ها) تیوری تعادل بازارها، تعادل بازار و رفاه اقتصادی و حالات و ساحاتی که بازار از فعالیت می‌ماند، آشنا شوند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریس:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لیستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر بسازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سوالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کارخانگی و امتحانات وسط سمستر و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی اساسات اقتصاد خرد (I-II)

مقدمه:

فصل اول- عمومیات

1. مشکل‌های اقتصادی
 - 1.1 کمیابی امتعه
 - 1.2 حل مشکل‌های اقتصاد ملی
2. امتعه اقتصاد ملی و اصل توزیع
 - 1.2 انواع امتعه اقتصادی
 - 2.2 توزیع امتعه کمیاب در اقتصاد ملی
 - 2.2.1 تقسیم کار در اقتصاد ملی
 - 2.2.2 بازارها، نهادهای توزیع در اقتصاد بازار
3. انفس‌های اقتصادی، اهداف و تصامیم آنها
 - 3.1 انواع انفس‌های اقتصادی در بازار
 - 3.2 اهداف انفس‌های اقتصادی در بازار
 - 3.3 تصامیم اقتصادی انفس‌های اقتصادی
4. اقتصاد مایکرو چیست؟
5. اقتصاد مایکرو و اقتصاد ماکرو
6. خلاصه
7. سوالات و تمرینات
8. منابع و مأخذ

فصل دوم- تیوری خانواده (مستهلك)

1. پلان گزاری استهلاك خانواده
2. امکانات انتخاب خانواده
 - 2.1 مقدار استهلاك
 - 2.2 مقدار بودیجه
 - 2.3 مستقیم بودیجه
 - 2.4 اثرات تغییر قیمت و تغییر عاید بر مستقیم بودیجه
3. مطلوبیت و رجحانیت انفسی خانواده
 - 3.1 روش معقول خانواده در طرح پلان استهلاكی
 - 3.2 مطلوبیت خانواده
 - 3.3 منحنی‌های عدم رجحان
 - 3.3.1 فرضیه‌های منحنی‌های عدم رجحان
 - 3.3.2 مشخصات منحنی‌های عدم رجحان
 - 3.3.3 پایه نهایی تعویض
 4. پلان استهلاكی مطلوب
 5. تقاضای خانواده به امتعه
 - 5.1 تابع عمومی تقاضا
 - 5.2 عکس العمل تقاضا در اثر تغییرات عاید
 - 5.2.1 منحنی استهلاك عاید

2. 2. 5 منحنی‌های انگل Engel-curves
3. 5 عکس العمل تقاضا در اثر تغییرات قیمت
1. 3. 5 تابع تقاضا
2. 3. 5 اثرات تعویضی و عایداتی تغییر قیمت
6. عرضه کار خانواده
1. 6 درجه بندی رجحانات خانواده
2. 6 پلان استهلاکی مطلوب با در نظر داشت عاید کار
3. 6 منحنی عرضه کار خانواده
7. خلاصه
8. سوالات و تمرینات
9. منابع و مأخذ

فصل سوم- تیوری تصدی

1. نقش تکنالوژی در عملیه تولید
2. توالع تولید
1. 2 عملیه تولید دراز و کوتاه مدت
2. 2 جداول تولید و توابع تولید
3. 2 منحنی‌های متساوی المقدار
3. مصارف تولید
1. 3 مصارف ثابت، متحول و مجموعی
2. 3 مصارف وسطی مجموعی، مصارف وسطی ثابت و مصارف وسطی متحول
3. 3 مصارف نهایی
4. 3 منحنی‌های مصارف
1. 4. 3 منحنی‌های مصارف مجموعی و مصارف واحد تولید
2. 4. 3 منحنی‌های مصارف وسطی و نهایی و مؤلدیت وسطی و نهایی
3. 4. 3 روابط بین منحنی‌های مصارف وسطی و مصارف نهایی
4. 4. 3 مستقیم متساوی المصارف یا مستقیم بودیجه
4. پلان تولیدی مطلوب
1. 4. 1 پلان تولیدی مطلوب با کمترین مصارف
2. 4. 1 پلان تولیدی مطلوب با تعیین مقدار تولید
1. 2. 4 حد اعظم مفاد از طریق عاید فروش مجموعی و مصارف مجموعی
2. 2. 4 حد اعظم مفاد از طریق عاید فروش نهایی و مصارف نهایی
5. پلان تولیدی مطلوب با تولید چندین امتعه
6. دوش و رفتار تصدی در بازار
7. خلاصه
8. سوالات و تمرینات
9. منابع و مأخذ

فصل چهارم- انسجام پلانهای خانواده و تصدی ها (تیوری قیمت)

1. جمع بندی

2. منحنی‌های عرضه و تقاضای بازار
 - 2.1 اشتقاق منحنی تقاضای بازار
 - 2.2 اشتقاق منحنی عرضه بازار
 - 2.3 قیمت و مقدار متوازن بازار
 - 2.4 تقاضا و روابط آن با قیمت و مقدار
 - 2.5 عرضه و روابط آن با قیمت و مقدار
 - 2.6 قوانین عرضه و تقاضا
 - 2.7 قیمت‌های حقیقی و اسمی
 - 2.8 وظایف قیمت بازار
3. تغییرات مکانی منحنی‌های عرضه و تقاضا
 - 3.1 تغییر تقاضا
 - 3.2 تغییر عرضه
 - 3.3 تغییرات عرضه، تقاضا و تعادل بازار
 - 3.3.1 تغییرات تقاضا بدون تغییرات عرضه
 - 3.3.2 تغییرات عرضه بدون تغییرات تقاضا
 - 3.3.3 تغییرات همزمان عرضه و تقاضا
 4. ارتجاعیت‌های تقاضا و عرضه
 - 4.1 انواع ارتجاعیت عرضه و تقاضا
 - 4.1.1 ارتجاعیت‌های عرضه و تقاضا نظر به میلان منحنی‌ها
 - 4.1.2 ارتجاعیت‌های عرضه و تقاضا نظر به عواملی که بالای عرضه و تقاضا تاثیر دارند
 - 4.1.3 ارتجاعیت‌های عرضه و تقاضا نظر به سنجش ارتجاعیت‌پ
 - 4.2 اثرات ارتجاعیت قیمتی تقاضا بر مخارج خانواده و عواید تصدی‌ها
 - 4.3 عواملی که بالای ارتجاعیت عرضه و تقاضا تاثیر دارند
 - 4.4 کاربرد ارتجاعیت‌های عرضه و تقاضا
5. خلاصه
6. سوالات و تمرینات
7. منابع و مأخذ

فصل پنجم- تیوری تعادل بازارها

1. بازار چیست؟
2. تعادل بازار در رقابت کامل
 - 2.1 مدل بازار رقابت کامل
 - 2.2 اعظمی ساختن مفاد تصدی در بازار رقابت کامل
 3. تعادل بازار در انحصار کامل
 - 3.1 عاید فروش وسطی و عاید فروش نهایی
 - 3.2 تصمیم مقدار تولید انحصارگر
 - 3.3 قاعده مشخص برای قیمت گذاری انحصارگر
 4. تعادل بازار در رقابت انحصاری
 - 4.1 مشخصات بازار رقابت انحصاری
 - 4.2 تعادل کوتاه و درازمدت در بازارهای رقابت انحصاری

3. رقابت انحصاری و مؤثریت اقتصاد
5. تعادل بازار در انحصار چند جانبه
1. 5 مشخصات بازار انحصار چند جانبه
6. خلاصه

7. سوالات و تمرینات

8. منابع و مأخذ

فصل ششم- تعادل بازار و رفاه اجتماعی

1. تیوری رفاه پاریتور
2. حالت مساعد پاریتور
3. مازاد مستهلکین و مؤلدين در بازارهای رقابتی
4. نتایج مداخلات دولت در بازارهای رقابتی
5. خلاصه
6. سوالات و تمرینات
7. منابع و مأخذ

فصل هفتم- حالات و ساحاتی که بازار از فعالیت می‌ماند

1. تولید امتعه زیربنایی
2. نوسانات عاید و قیمت در بازار زراعت
3. تشکیل مزد در بازار کار و اثرات آن
4. بازار و توزیع عاید
5. بازار و بروز نوسانات اقتصادی
6. اثرات بیرونی و محیط زیست
7. اقدامات مقتضی توسط سیاست‌های اقتصادی
8. خلاصه
9. سوالات و تمرینات
10. منابع و مأخذ
11. شرح اصطلاحات

مضمون محاسبه مالی (I-II)

مقدمه

محاسبه مالی به نسبت اهمیت رو به افزایش در محور مدیریتی شرکت‌ها جا پیدا نموده است. و در نتیجه آموزش محاسبه مالی اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

اهداف آموزشی:

- آموزش مهارت ثبت و انتقال معاملات در کمپنی؛
- آموزش تثبیت نتیجه کمپنی؛
- تثبیت وضعیت مالی کمپنی؛
- دانستن ترتیب بیلانس آزمایشی و تجارتي؛
- آشنایی با اصطلاحات محاسبه مالی؛
- آموختن ترتیب بیلانس مفاد و ضرر؛
- آموزش تفکیک بین دارایی و سرمایه،
- انتقال معلومات به اشخاص ثالث؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارهای خانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی محاسبه مالی (I-II)

فصل اول:

سیستم معلوماتی محاسبه مالی

اصطلاحات اساسی محاسبه مالی
مساوات اساسی محاسبه (معادله اساسی)
حسابات مالی و ساختمان ملکیت
ثبت معاملات در ژورنال
انتقال معامله از ژورنال به لیجر
بیانسی آزمایشی
معاملات تصفیوی یا تعدیلی
اقسام معاملات تعدیلی یا تصفیوی
معاملات تعدیلی برای پیش پرداخت ها
معاملات تعدیلی برای عواید تحقق یافته و مصارف تحقق یافته
بستن حسابات
ذخایر و مصارف اجناس بفروش رسیده
بیانسی آزمایشی بعد از پروسه بستن حسابات
ورق سنجش عمومی
اشتقاق حسابات یا راپور مالی از ورق سنجش عمومی
تهیه نمودن حسابات مالی ماهانه و بستن حسابات در اخیر سال
خلاصه از اهداف آموزشی

فصل دوم:

حساب مفاد و ضرر، بیانسی شیت و معلومات مربوط آن

حساب مفاد و ضرر
مفیدیت حساب مفاد و ضرر
محدودیتهای حساب مفاد و ضرر
شکل حساب مفاد و ضرر
اجزای حساب مفاد و ضرر
حساب مفاد و ضرر خلاصه شده (مختصر)

فصل سوم:

بیانسی شیت و حساب جریان نقده

بیانسی شیت
مزایا یا محدودیتهای بیانسی شیت
تقسیم بندی اقلام بیانسی شیت
شکل بیانسی شیت
حساب جریان نقده
اهداف حساب جریان نقده
محتویات و شکل حساب جریان نقده
تهیه و طرز ساختن راپور (حساب) نقده

مفیدیت حساب نقده
حساب نقده آزاد

فصل چهارم:
فرسایشات (میتود تخصیص مصارف)
اساس فرسایش برای داراییها
تخمین عمر اقتصادی داراییها
میتود ها یا طریقه های فرسایش

مضمون ریاضی (I-II)

ازینکه احتیاجات انسان‌های نا محدود و وسایل رفع احتیاجات محدود است بناء وظیفه علمای اقتصاد و دست اندرکاران عرصه امور اقتصادی است تا جهت دسترسی به سطح بلندتر رفاه اقتصادی و اجتماعی با در نظر داشت محدودیت فوق الذکر فعالیت‌های اقتصادی، واحدهای اقتصادی را طوری پلانگذاری و سازماندهی نمایند. تا از وسایل محدود و امکانات دست داشته استفاده اعظمی صورت گرفته بتواند. بناء برای پلانگذاری موثر و سودمند فعالیت‌های اقتصادی، استفاده از مدل‌های ریاضی یکی از وسایل مهم در عرصه امور اقتصادی به حساب می‌آید. روی همین اصل تدریس مضمون ریاضی در سال اول تحصیلی شامل پروگرام درسی پوهنچی‌های اقتصاد کشور گردیده است.

اهداف عمده آموزشی:

- مقدار تولید امتعه و خدمات تابع عوامل تولید می‌باشد بناً استفاده از معادلات توابع خطی و غیر خطی در پلانگذاری و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ضروری به نظر می‌رسد.
- استفاده از مشتقات قسمی، کلی و ترکیبی برای تعیین مقدار تولید مجموعی، تولید وسطی و تولید نهایی و همچنان مصارف مجموعی، مصارف وسطی، مصارف نهایی، مصارف متحول، مصارف ثابت و تاثیر آنها بالای قیمت تمام شد در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی.
- استفاده از نقاط اعظمی، اصغری و انعطاف برای دریافت حالات مساعد یا مطلوب فعالیت‌های اقتصادی در مدیریت تصدی‌ها.
- استفاده از انتگرال و انتگرال‌گیری برای تعیین مقدار تولید در فعالیت‌های اقتصادی.

میتود تدریس:

- پیشبرد تدریس به شکل لکچر.
- تهیه نمودن لکچرنوت و فهرت منابع و مآخذ مورد ضرورت شاگردان.
- حل توابع و معادلات ریاضیاتی در صنف با مثال‌های اقتصادی.
- سپردن کار خانگی و اجرای تمرینات توسط محصلان.
- در صنف برای محصلان جهت حل معادلات و توابع ریاضیاتی وقت بیشتر در نظر گرفته می‌شود.

شیوه ارزیابی:

- اخذ امتحانات صنفی و کویز.
- ارزیابی کارخانگی محصلان.
- ارزیابی تمرینات انجام شده توسط شاگردان و سهم‌گیری‌شان در صنف.
- اخذ امتحان نهایی.

مفردات درسی ریاضی (I-II)

مقدمه:

فصل اول:

عمومیات:

1. اهمیت ریاضی در اقتصاد
2. معرفی اعداد و ارقام و انواع آن
3. اعمال اربعه حسابی
4. طاقت
5. جذر
6. مطابقت ها
7. لوگارتیم
- a. مفهوم لوگارتیم
- b. قواعد لوگارتیم
- c. انواع لوگارتیم
- d. انتی لوگارتیم و اثر پولیشن

فصل دوم

معادلات و توابع

1. مفهوم
2. معادلات و توابع خطی
- a. دریافت توابع خطی با در نظر داشت دو نقطه معین
- b. دریافت توابع خطی با در نظر داشت میل و یک نقطه معین
- c. استفاده توابع خطی در اقتصاد (مثال اقتصادی)
- d. حل معادله خطی درجه یک دو مجهوله
- e. مثال های اقتصادی
- f. حل معادله خطی درجه یک سه مجهوله
- g. مثال های اقتصادی
3. معادلات و توابع غیر خطی
- a. مفهوم
- b. معادله و توابع غیر خطی درجه دو یک مجهوله
- c. معادله و توابع غیر خطی درجه سه یک مجهوله

فصل سوم:

مشتقات

1. مفهوم و تعریف مشتق
2. مشتق گیری از طریق لیمت
3. تکنیک های مشتق گیری
- a. قاعده عمومی
- b. مشتق حاصل ضرب

- c. مشتق حاصل تقسیم
- d. مشتق حاصل جمع و تفریق
- e. مشتق تابع، تابع
- f. مشتق توابع توسعوی
- g. مشتق توابع لوگرتمی
- h. مشتق های دوم و بالاتر از آن
- i. تمرینات

فصل چهارم:

مشتق های قسمی و مشتق های کلی

- 1. مفهوم مشتق های قسمی
- 2. مشتق های قسمی اول و دوم
- 3. مشتق های ترکیبی
- 4. مشتق های کلی
- 5. مثال های اقتصادی

فصل پنجم:

دریافت حالت مساعد یا مطلوب

الف: دریافت 1 نقاط اعظمی، اصغری و انعطاف در توابع دارای یک متحول مستقل

- 1. مقدمه
- 2. تعریف و خصوصیات یک نقطه اعظمی
- 3. تعریف و خصوصیات یک نقطه اصغری
- 4. تعریف و خصوصیات یک نقطه انعطاف
- 5. تمرینات

ب: دریافت نقاط اعظمی، اصغری و انعطاف در توابع دارای چند متحول مستقل

- 1. مقدمه
- 2. تعریف و خصوصیات یک نقطه اعظمی
- 3. تعریف و خصوصیات یک نقطه اصغری
- 4. تعریف و خصوصیات یک نقطه انعطاف
- 5. تمرینات

ج: دریافت نقاط اعظمی و اصغری در توابع مقید

- 1. مقدمه
- 2. مثال های اقتصادی
- 3. تمرینات

فصل ششم:

انتیگرا و انتیگرا ل گیری

- 1. مفهوم موضوع و موارد استعمال انتیگرا و انتیگرا ل گیری
- 2. تکنیک های انتیگرا ل گیری
 - a. قاعده عمومی
 - b. انتیگرا ل افاده طاقت دار

- c. انتیگرا ل تابع تابع
- d. انتیگرا ل یک نسبت
- e. انتیگرا ل توابع توسعوی

فصل هفتم:

میترکس الجبره

1. تعریف
2. ارنیه یک سیستم معادلات بشکل میترکس ها
3. انواع میترکس
4. عملیات حسابی (جمع، تفریق، ضرب)
5. عکس مترکس

فصل هشتم:

حل سیستم معادلات از طریق میترکس ها

1. دیترمننت و خصوصیات
2. دیترمننت های فرعی
3. کوفکتور
4. ادجاین متریکس
5. عکس متریکس
6. حل معادلات
7. تمرینات

فصل دهم:

1. حل معادلات توسط طریقه کریمر
2. حل معادلات از طریقه خاص
3. تمرینات

مضمون مبادی احصائیه (I-II)

مقدمه:

دانستن نقش آمار در زندگی روزمره امر لازمی است. پی بردن به واقعیت امور از طریق گردآوری data یا معلومات منحصر به پژوهشگران حرفه ای نیست این امر در زندگی همه مردم که خواه آگاهانه یا نا آگاهانه می‌کوشند مسایلی را در باره جامعه، شرایط زندگی، محیط زندگی، و تمام دنیا درک کنند معمول است. احصائیه منحصراً علم آمار که از پدیده‌های قابل شمار بحث می‌نماید برای کسب معلومات از وضع بیکاری آلودگی ناشی از ضایعات صنعتی، اثر یک مسکن در رفع بیماری، امکانات مارکیت برای یک متاع جدید، شرایط عمومی اقتصادی و سایر مسایل در زندگی روزمره اطلاعات و ارقام را جمع‌آوری و آنها را تفسیر می‌نماید و هر روز از طریق تجزیه و تحلیل اطلاعات مبنی بر واقعیات عمل کسب آگاهی را انجام می‌دهد.

هدف آموزش مضمون:

هدف تدریس این مضمون عبارت از دانستن مفهوم و اهمیت احصائیه و دانستن نقش آمار در زندگی روزمره است. تدریس این مضمون برای محصلین پوهنهی اقتصاد جهت آموزش روشهای جمع‌آوری اعداد و معلومات در یک موضوع مشخص ارایه نمودن آنها در اشکال احصائیوی مطالعه و تحلیل این معلومات و بالأخره نتیجه‌گیری و اخذ تصامیم در یک موضوع خاص اقتصادی حایز اهمیت زیاد می‌باشد. برای رسیدن به این اهداف آموزشی محصلین باید در مورد یک تحقیق احصائیوی و مراحل آن.

ترتیب نمودن اعداد و معلومات به صورت یک جدول توزیع فریکوینسی در مواردی که تعداد اعداد بسیار زیاد باشد.

دانستن انحراف و پراگندگی اعداد و مقیاسات اندازه‌گیری آنها جهت مقایسه و تحلیل

آموزش شاخص‌ها و استفاده آنها در مسایل اقتصادی تجارتي و خدماتی

دانستن ارتباط و همبستگی بین متحولین

تحلیل نمودن سلسله‌های زمانی

معلومات همه جانبه کسب نمایند.

میتود تدریس:

تدریس این مضمون به اساس پلان درسی مشخص به شکل ارایه لکچرها بوده تشریحات همه جانبه راجع به موضوع مورد بحث صورت می‌پذیرد و جهت وضاحت بیشتر مسله سوالات و تمرینات در ارتباط به موضوع درس حل می‌گردد. سعی به عمل می‌آید تا بحث همه جانبه روی موضوع درس صورت پذیرفته و محصلین سوالات خویش را طرح نمایند.

تکرار مختصر درس گذشته بخاطر ارتباط دادن دروس با یکدیگر صورت می‌پذیرد و محصلین به رفتن به کتابخانه و استفاده از کتب و دیگر منابع علمی تشویق می‌گردند.

ارزیابی:

برای درک اینکه آیا محصلین درس گذشته را درست فرا گرفته اند یا خیر سؤالاتی از موضوع درس گذشته طرح شده و کوشش می‌گردد تا اکثریت محصلین درین فعالیت سهیم شوند

سپردن کار خانگی به محصلین و کنترل دوباره آن برای درک و فهم بهتر درس کمک می‌نماید.

اخذ امتحانات وسط سمسטר و امتحانات نهایی و نتیجه گیری از آنها زمینه خوب ارزیابی دانش و آموزش محصلین می‌باشد.

مفردات درسی مبادی احصائیه (I-II)

فصل اول: مفهوم و اهمیت احصائیه

اصطلاح و تعریف احصائیه

نگاه مختصری در مورد سیر و تکامل احصائیه
موارد استفاده از احصائیه و اهمیت آن در اقتصاد و پلانگذاری
تمرینات

فصل دوم: مراحل تحقیقات و علمیه های احصائیوی

مراحل تحقیقات احصائیوی

ارایه نمودن اعداد به وسیله اشکال احصائیوی
تمرین

فصل سوم: توزیع تکرار وقوع (توزیع فریکونسی)

مفهوم

جمع‌آوری، توحید و انسجام اعداد اولی در توزیع فریکونسی
تصنیف اعداد

مشکلات در توزیع عددی فریکونسی
ارایه گرافیکی توزیع فریکونسی
تمرین

فصل چهارم: مقیاسات گرایش مرکزی (اوسط)

اوسطها

کارتیل، دیسیل، پرسانتیل
تمرین

فصل پنجم: مقیاسات انحراف یا پراگندگی و عدم تناظر

انحراف یا پراگندگی

وسعت

انحراف نظر به کارتیلها

انحراف وسطی

انحراف معیاری یا ستندرد انحراف

انحراف نسبی

مقیاسات خمیدگی یا عدم تناظر منحنی فریکونسی
تمرین

فصل ششم: توزیع فریکونسی: مثالهای عمومی

توزیع سن 150 نفر شاگرد

توزیع فریکونسی وزن 40 نفر محصل
تمرین

فصل هفتم: شاخص‌ها

مفهوم، اهمیت و انواع شاخص‌ها
تغییر سال اساس و پیوستن شاخص‌های دارای سالهای اساس متفاوت
خصوصیات ریاضیاتی شاخص‌ها
پروبلمهای موجود در شکل و تطبیق شاخص‌ها
تمرین

فصل هشتم: تحلیل ارتباط و همبستگی

مقدمه

ارتباط و همبستگی خطی ساده
ارتباط و همبستگی غیر خطی ساده
ارتباط و همبستگی خطی چند جانبه و فقره ای
تمرین

فصل نهم: تحلیل سلسله‌های زمانی

مقدمه

انواع تغییرات یا اجزای یک سلسله زمانی
مادل‌های تحلیل سلسله‌های زمانی
اصطلاح و تعدیل قبلی سلسله‌های زمانی
خلاصه مراحل عمده در تحلیل سلسله‌های زمانی
تمرین

فصل دهم: تحلیل سلسله‌های زمانی: ترند

سنجش و تحلیل ترند طویل‌المدت
طریقه دست آزاد یا طریقه گرافیکی
طریقه نقاط انتخاب شده
طریقه اوسط‌های مناصفه اعداد
طریقه مربعها اصغری
ترند های پارابولی
ترند های توسعوی (اکسپونانسیال)
طریقه اوسط‌های متحرک
تعدیلات معادلات ترند
پیش بینی یا پیشگویی
تمرین

فصل یازدهم: نوسانات یا تغییرات قصیرالمدت

تعبیرات موسمی، سنجش شاخص‌های موسمی
طریقه اوسط‌های ساده
طریقه نسبت ترند یا فیصدی ترند
طریقه نسبت یا فیصدی اوسط متحرک
موارد استفاده از شاخص‌های موسمی

مقدمه:

در شرایط امروزی که اقتصاد همه جانبه توسعه یافته که ارتباطات داد و گرفت و سرمایه گذاری‌های خارجی در کشورهای رو به انکشاف و در حال توسعه است و در داخل کشور بوجود آمدن بانک‌ها و شرکت‌ها که اکثراً از سرمایه دیگران استفاده می‌نمایند ایجاب می‌کند که به سرمایه های دیگران ربح پرداخته شود یا نظر به بانکداری اسلامی و همچنان به شرکت‌های که از سرمایه دیگران استفاده می‌نمایند باید سهم مفاد شان پرداخته شود. در سنجش تقاعد، قرضه‌ها و در محاسبات دولتی در همه جا ایجاب می‌کند که سنجش‌ها یعنی کلکولیشن به طور قبلی یا بعدی انجام شود به همین منظور مضمون تحت نام سنجش‌های اقتصادی از بدو تاسیس پوهنخای اقتصاد تدریس می‌گردد تا فارغان پوهنخای اقتصاد بتوانند در ساحه کاری خود مسایل اقتصادی را به صورت درست آن سنجش نموده بتواند بدون سنجش دقیق بطور قبلی نمیتوان در مورد سرمایه گذاری‌های خورد و بزرگ قصیرالمدت و طویل‌المدت تصمیم دقیق اتخاذ نمود.

اهداف:

- یاد گرفتن مسایل ترکیب ها و معادلت های اقتصادی
- سنجش فیصدی های درصد، از صد و فوق صد
- سنجش ربح مرکب و ربح ساده
- سنجش نمودن مساعدترین قیمت تمام شد و فروش
- کلکولیشن تجارتی
- سنجش قسط السنین، کاهش و افزایش قسط السنین و تصاعد و تقاعد بیمه
- سنجش قرضه‌ها و انتخاب بهترین قرضه برای سرمایه گذاری

میتود های تدریس

- مانند سایر مضامین سنجش لکچر و ارایه مثالها از طرف استاد در صنف
- دادن تمرین ها به محصلین
- حل تمرین های داده شده در صنف
- دادن وظایف خانگی بشکل پروژه
- گرفتن امتحان (امتحانات صنفی)
- گرفتن امتحان نهایی

فصل اول: وسایل کمکی حسابداری میخانیکی

- 1- خط کش حسابداری
- 2- ماشین حسابداری
- 3- جداول حسابداری

فصل دوم: احدیت

- 1- احدیت ساده
- 2- احدیت مرکب

فصل سوم: قاعده زنجیری

فصل چهارم: سنجش وسطی و مخلوط

- 1- سنجش وسطی
 - a. وسطی ساده
 - b. وسطی مرکب
- 2- سنجش مخلوط
 - a. حساب قیمت مخلوط
 - b. حساب مقدار قسمی و قیمت آن
 - c. حساب تناسب مخلوط

فصل پنجم: سنجش تقسیمی

فصل ششم: سنجش فیصدی

- 1- فیصدی از صد
- 2- فیصدی از فوق صد
- 3- فیصدی در صد

فصل هفتم: سنجش ربح

- 1- ربح از صد
 - a. ربح سالانه
 - b. ربح ماهانه
 - c. ربح روز
- ربح فوق صد.
- d. حساب سرمایه اصلی و ربح.
- e. حساب نرخ ربح و وقت.
- 2- ربح در صد.
 - a. حساب سرمایه اصلی و ربح.
 - b. حساب نرخ ربح و وقت.

فصل هشتم: ربح مرکب

- 1- ربح افزائی مبلغ نقدی یک دفعه ئی.
- 2- کاهش ربح یک سرمایه اخیر داده شده.

3- حساب نرخ ربح.

4- تعیین وقت.

فصل هشتم: سنجش قسط السنین.

1- مفهوم و اهمیت.

2- ربح افزائی قسط السنین.

3- کاهش ربح قسط السنین.

4- حساب مبلغ قسط.

5- حساب تعداد موعد قسط.

فصل نهم: سنجش قرضه

1- ماهیت سنجش قرضه

2- مهمترین انواع پرداخت قرضه

فصل دهم: کلکولیشن در تجارت

1- کلکولیشن ساده قیمت تهیه.

2- کلکولیشن مرکب تهیه.

3- کلکولیشن تمام شد.

4- کلکولیشن فروش.

5- تزئید کلکولیشن، فکتور کلکولیشن و پهنه تجارتي.

فصل یازدهم: حسابات اقتصادی

مضمون مبانی جامعه شناسی

مقدمه:

در این مضمون موضوعات چون، شناخت مفهوم جامعه شناسی سیاسی، اهمیت مطالعه آن، شیوه تحلیل و موضوعات مورد مطالعه جامعه شناسی سیاسی و نیز نظریات کلاسیک و جدید در مورد جامعه و سیاست، شناخت انواع مختلف جوامع سیاسی و همچنان عوامل جغرافیایی، فرهنگی و اقتصادی تاثیر گزار بر زندگی سیاسی مورد مطالعه قرار می گیرد.

اهداف آموزش مضمون:

اهداف کلی که از آموزش مضمون جامعه شناسی سیاسی ناشی می شود همانا، مجهز نمودن محصلین فاکولته حقوق و علوم سیاسی با دانش علمی تخصصی رشته جامعه شناسی سیاسی و نیز بالا بردن سطح تجزیه و تحلیل علمی و مسلکی محصلین از ساختارهای اجتماعی و سایر پدیده های درون یک جامعه و تاثیر آنها بر زندگی سیاسی مردمان یک جامعه می باشد.

میتود و روش تدریس:

شیوه و میتود تدریس و آموزش موضوعات مورد بحث این مضمون با استفاده از روش تدریس به شکل لکچرها، بحث های صنفی و ارایه سیمینارها به وسیله خود محصلین می باشد.

نحوه ارزیابی محصل:

- حاضری صنفی 5%
- پروژه های صنفی کار خانگی 5%
- امتحان وسط سمستر 20%
- امتحان نهایی 70%

مفردات درسی مبانی جامعه شناسی

فصل اول: جامعه شناسی چیست؟

تعریف جامعه شناسی
اهمیت مطالعه جامعه شناسی
هدف و کاربرد جامعه شناسی
جامعه شناسی به عنوان یک علم
قلمرو جامعه شناسی
رشته های تخصصی جامعه شناسی
زمینه های پیدایش جامعه شناسی
جامعه شناسی و سایر علوم اجتماعی
پرسش های اساسی در جامعه شناسی

فصل دوم: جامعه انسانی

تعریف و مفهوم جامعه
هدف و منشأ جامعه
تأثیر عوامل جغرافیایی بر جامعه

فصل سوم: مفهوم و محتوای فرهنگ

تعریف فرهنگ
اهمیت فرهنگ
فرهنگ و تمدن
خصوصیات فرهنگ
تعدادی از مفاهیم مرتبط با فرهنگ

فصل چهارم: اجتماعی شدن و جامعه پذیری

مفهوم اجتماعی شدن
جامعه پذیری سیاسی
تأثیر عوامل طبیعی و ارثی در جامعه پذیری
تأثیر خصوصیات نژادی و محیط طبیعی در چگونگی رفتار انسان

فصل پنجم: نظارت اجتماعی

مفهوم نظارت اجتماعی
اهمیت نظارت اجتماعی
ساخت هنجارمند
پذیرش هنجارها
تعارض هنجارها
نقش پایگاه و نظارت اجتماعی
ضمانت اجرا
میکانیسم های رسمی و غیر رسمی نظارت اجتماعی
اصلاح اجتماعی و نظارت اجتماعی

فصل ششم: انحرافات اجتماعی

تعریف انحرافات
انحرافات نخستین و ثانوی
انحرافات فردی و گروهی
تبیین زیست شناختی انحراف
تبیین روانشناختی انحراف
تبیین رفتار انحرافی از دید جامعه شناسی
برچسپ انحراف و خرده فرهنگ منحرف

فصل هفتم: گروه ها، طبقات، پایگاه، نقش و تحرک اجتماعی

گروه اجتماعی
طبقه اجتماعی
پایگاه اجتماعی
نقش اجتماعی
تحرک اجتماعی

فصل هشتم: قدرت اجتماعی

مفهوم قدرت اجتماعی
قدرت شخصی و قدرت اجتماعی
اقتدار قانونی و عقلایی
اقتدار فرهمندانه

مضامین درسی سمستر دوم صنف اول فلسفه عبادات (ثقافت اسلامی ۲)

اهداف آموزشی

فلسفه عبادات که هدف اساسی آن بیان شمولیت عبادت در تمام عرصه‌های زندگی انسان است بعد از ذکر شروط و هدف عبادات، حکمت‌ها و فلسفه‌های آنرا مورد بحث قرار داده تا جوانان مسلمان بدانند که عبادت یک ضرورت مبرم انسان بوده، همان گونه که انسان جهت تقویت امور فزیکمی خویش به آب و غذا ضرورت دارد؛ جهت تقویه امور روحی و معنوی خویش نیز به عبادت ضرورت دارد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکي ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می دهد.

عناوین درسی مضمون:

- پیشگفتار
- فصل اول: تعریف
 - تعریف عبادت در لغت و اصطلاح
 - شروط عبادت
 - اهداف عبادت
 - مراتب عبادت
 - شمولیت و فراگیری عبادت در اسلام
- فصل دوم: ارکان اسلام و حکمت‌های آن‌ها
 - کلمه شهادت و جایگاه آن در عبادات
 - نماز و حکمت‌های آن
 - پیشگفتار
 - تعریف
 - فضیلت
 - شروط و ارکان و مفسدات
 - اقسام
 - احکام و فضایل نماز جماعت
 - حکمت‌ها و فواید نماز
- روزه و حکمت‌های آن
 - پیشگفتار
 - تعریف
 - فضایل
 - شروط و ارکان
 - نواقض
 - اقسام
 - حکمت‌ها و فواید روزه
- زکات و حکمت‌های آن
 - پیشگفتار
 - تعریف
 - فضایل زکات
 - شروط
 - اموال زکات (زکات نقدی، اموال تجاری، مواشی، حاصلات زراعتی)
 - مستحقین زکات
 - حکمت‌ها و فواید زکات
 - حکمت‌ها و فواید زکات
- عبادت حج و حکمت‌های آن
 - پیشگفتار
 - تعریف
 - شروط و ارکان

- حکمت‌ها و فواید حج
- عبادت‌های واجبی و نفلی
- فصل سوم: بدعت در عبادات
 - تعریف بدعت
 - اقسام بدعت
 - دلایل تحریم بدعت
 - اسباب انتشار بدعت
 - پیامدهای زشت بدعت
- فصل چهارم: حکم تاریک عبادات
 - تارک نماز
 - تارک روزه
 - تارک زکات
 - تارک حج
- مراجع:
 - قرآن کریم
 - صحیح البخاری
 - صحیح مسلم
 - الهدایه
 - الفقه الاسلامی وادلتہ

مقدمه:

مالیات نقش مهم و اساسی در تمویل مصارف دولت در اقتصاد بازار ایفا می نماید. از طرف طرف اخذ مالیات از مردم تأثیرات متفاوت را بالای فعالیت های اقتصادی از خود به جا می گذارد. مالیات به کتگوری مالیات مستقیم و غیر مستقیم تقسیم شد. و سهم هریک در تمویل مصارف دولت به خصوص در کشورهای رو به انکشاف متفاوت می باشد. در پهلوی مالیات دولت ها می تواند مصارف خو را از طریق عواید غیر مالیاتی تمویل نمایند.

اهداف آموزشی:

- در ختم کورس محصلین با مسایل ذیل اشنایی حاصل خواهند نمود
- 1- اساسات امور مالی عامه و اقتصاد عامه در نظام های اقتصادی متفاوت
 - 2- اساسات عواید دولت و انواع ان
 - 3- نظریات در مورد مصارف دولت
 - 4- مالیات مستقیم و غیر مستقیم

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

در این مضمون از روش لکچر استفاده گردیده. سوالات تحلیلی و در ختم هر درس از محصلین پرسیده خواهد شد. در ضمن محصلین مکلف اند تا روی قضایا خاص به شکل گروهی کار نمایند و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می گیرد که قرار ذیل می باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی اساسات امور مالی عامه

مقدمه

فصل اول: عمومیات

- اول: مفهوم و ماهیت علم مالی
- دوم: وظایف و موضوع تحقیق علم مالی
- سوم: ضرورت علم مالی
- چهارم: اهمیت علم مالی
- پنجم: فرق بین اقتصاد مالی دولت و اقتصاد خصوصی
- خلاصه
- سوالات

فصل دوم: اقتصاد مالی دولت و نظام های اقتصادی

- اول: اقتصاد مالی دولت در نظام مرکنتلستی (مکتب سودگران)
- دوم: اقتصاد مالی دولت در نظام اقتصادی لیبرال (آزادی خواهی اقتصادی)
- سوم: اقتصاد مالی دولت در نظام اقتصاد پلانگذاری مرکزی
- چهارم: اقتصاد مالی دولت در نظام اقتصادی مداخلوی (مختلط)
- پنجم: اقتصاد مالی دولت در نظام اقتصادی اسلامی
- خلاصه
- سوالات

فصل سوم: موقف و حدود اقتصاد مالی دولت در اقتصاد

- اول: موقف اقتصاد مالی دولت در اقتصاد
- دوم: تعیین حد مساعد ترین اقتصاد مالی دولت در اقتصاد
- خلاصه
- سوالات

فصل چهارم: اساسات عواید دولت

- اول: اساسات اقتصاد مالی عواید دولت
 - الف - اساس کفایت و اعتدال
 - ب- قابلیت مطابقت عواید
 - ج- اساس اقتصادییت تحصیل عواید
 - د- قانونیت تحصیل عواید
- دوم: اساسات اقتصاد ملی عواید دولت
 - الف - اساس مولدیت مجدد عواید
 - ب- انتخاب صحیح منابع عواید
 - ج- آسودگی تحصیل عواید
- سوم: اساسات اخلاقی تحصیل عواید دولت
 - الف - اساس عمومیت مالیه
 - ب- اساس فداکاری مالیات
 - ج- اساس استطاعت مالیاتی

فصل پنجم: انواع عواید دولت

1- درآمدهای مالیاتی

2- درآمدهای غیر مالیاتی

اول: مالیات Tax

الف- مفهوم و مشرو عیت مالیات

ب- تاریخچه مالیات در جهان و افغانستان

ج- میتود های مالیه گذاري

a- میتود اجاره داري

b- تحصیل مالیات توسط دواير حكومتي

c- انحصار مالي

د- تخنيك و حدود مالیه گذاري

a- تخنيك مالیه گذاري

b- حدود مالیه گذاري

1- حدود تخنيكي واقتصادي مالیه گذاري

2- حدود رواني مالیه گذاري

خلاصه میتود های مالیه گذاري

سوالات

خلاصه حدود مالیه گذاري

سوالات

ه- مقاومت های مالیاتي

a- مقاومت های جنائي مالیاتي

1- مجادله بر ضد مقاومت های مالیاتي از طریق بلند بردن سطح تعليم و تربيه

2- انتخاب میتود های بهتر مالیه گذاري

3- مجادله علیه مقاومت های مالیاتي از طریق قانون

b- مقاومت های قانوني مالیاتي

خلاصه مقاومت های مالیاتي

سوالات

و- تعرفه های مالیاتي

a- تعرفه مالیاتي متناسب

b- تعرفه مالیاتي مترقي

1- تعرفه مالیاتي مترقي سريع

2- تعرفه مالیاتي مترقي بطي

c- تعرفه مالیاتي نزولي

1- تعرفه نزولي خطي

2- تعرفه نزولي سريع

3- تعرفه نزولي بطي

خلاصه تعرفه های مالیاتي

سوالات

- ز- تقسیم مالیات
- a- تقسیم مالیه برطبق مطالبه کنندگان مالیه
 - b- مالیات منظم و مالیات غیر منظم
 - c- مالیات مربوط به هدف و مالیات غیر مربوط به هدف
 - d- مالیات چند عضوي
 - e- مالیات تکميلي
 - f- مالیات تمويلي و مالیات تنظيمي
 - g- مالیات از نقطه نظر ملاحظه ديناميک
 - h- مالیات سهمي و مالیات تقسيمي
 - i- مالیات شخصي و مالیات واقعي
 - j- مالیه تسويه کننده و مالیه کنترول
 - k- مالیات مستقيم و مالیات غیر مستقيم

خلاصه تقسیم مالیات

سوالات

- دوم: عوايد تشبثاتي دولت
- الف- ماهيت عوايد تشبثاتي دولت
- ب- نظريات در مورد تصديهای دولتی
- سوم: محصول و سهمیه
- الف – ماهيت محصول و سهمیه
- ب – فرق بين محصول و سهمیه
- چهارم: استقرار دولت بحيث يك منبع عايداتي دولت
- سوالات
- پنجم: كمك هاي خارجي بحيث يك منبع عايداتي دولت
- خلاصه
- سوالات

فصل ششم: نظريات در مورد مصارف دولت

- اول: ماهيت و مشخصات مصارف دولت
- دوم: اساسات مصارف دولت
- الف - اساس نافعيت اجتماعي مصارف دولت
- ب- اساس اقتصاديت مصارف دولت
- ج- اساس صرفه جوئي در مصارف دولت
- د – اساس حق تقدم مصارف دولت
- خلاصه
- سوالات

فصل هفتم: بودجه دولت

- اول: مفهوم و ماهيت بودجه دولت
- دوم: وظائف بودجه دولت
- سوم: اصول بودجه دولت

چهارم: تنظیم بودجه دولت
پنجم: انواع بودجه دولت
ششم: مراحل بودجه دولت

خلاصه

سوالات

فصل هشتم: بودجه دولت و انفلاسیون

اول: تاثیرات انفلاسیون بالایی عواید بودجه دولت
دوم: تاثیرات انفلاسیون بالایی مصارف بودجه دولت
سوم: علل عمومی و اشکال انفلاسیون خاصاً در ممالک رو به انکشاف
چهارم: امکانات و حدود یک سیاست مالی ضد انفلاسیونی در ممالک رو به انکشاف
پنجم: مجادله بر ضد انفلاسیون از طریق وسایل سیاست پولی

خلاصه

سوالات

فصل نهم: قاچاق و تاثیرات آن بالایی اقتصاد مالی دولت

اول: مفهوم و انواع قاچاق

دوم: علل قاچاق

الف – علل اقتصادی قاچاق

a- علل اقتصادی قاچاق وارداتی

b- علل قاچاق صادراتی

c- علل قاچاق ترانزیتی

ب- علل غیر اقتصادی قاچاق

سوم: مبارزه علیه قاچاق

خلاصه

سوالات

فصل دهم: انکشاف و تکامل علم مالی

1- نظریات علم مالی در قرون قدیم

2- نظریات علم مالی در قرون وسطی

3- نظریات علم مالی در عصر مرکزیت ها

4- نظریات علم مالی مکتب فزیوکرات ها

5- نظریات مالی علمای کلاسیک

6- نظریات مالی دوره معاصر

خلاصه

سوالات

مأخذ

مضمون مبادی حقوق

مقدمه:

علم حقوق از جمله علوم است که با تمام علوم (بشری و طبیعی) ارتباط مستقیم و غیر مستقیم دارد. اقتصاد خود نیز که از جمله علوم بشری بوده و ارتباط مستقیم با علم حقوق داشته و دارد. تمام مسایل و پدیده‌های اقتصادی دارای قوانین و نظامندیهای حقوقی بوده و بر مبنای آن استوار است. امروز هر تصمیم و هر حرکت اقتصادی که از خود قاعده و اساس نداشته باشد نمی تواند به منزل برسد، پس برای رسیدن به اهداف اقتصادی نیاز مبرم به دانستن مسایل حقوقی است.

اهداف آموزشی:

تدریس مضمون مبادی حقوق برای محصلان اقتصاد، آنها را به مسایل اقتصادی هر چه بیشتر آشنا میسازد و در تدریس این مضمون مفاهیم ذیل برای شان تفهیم میشود:

- ✓ مفهوم و ماهیت حقوق
- ✓ رابطه حقوق با سایر علوم و علم اقتصاد
- ✓ خصوصیات قواعد حقوقی
- ✓ اساس و مبنای قواعد حقوقی
- ✓ تقسیمات علم حقوق
- ✓ منابع یا مصادر حقوق
- ✓ منابع حقوق در افغانستان
- ✓ حقوق عندی
- ✓ آشنایی با قوانین در ساحه اقتصاد در افغانستان

طریقه ارزیابی:

برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می گیرد و قرار آتی می باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی مبادی حقوق

فصل مقدماتی

معلومات عمومی

- مبحث اول- معنی لغوی حقوق
- مبحث دوم- معنی اصطلاحی حقوق
- مبحث سوم- رابطه حقوق با سایر قواعد تنظیم کننده اجتماع
- رابطه حقوق با (اخلاق، عرف و عادات و مذهب)
- مبحث چهارم- رابطه علم حقوق با سایر علوم
- الف- رابطه علم حقوق با علوم اجتماعی (اقتصاد، سیاست، تاریخ، روان شناسی، جامعه شناسی)
- ب- علوم طبیعی (طب، کیمیا، تخنیک، ریاضیات)

قسمت اول

حقوق آفاقی

فصل اول

خصایص یا صفات قواعد حقوقی

- مبحث اول- صفت قاعده حقوقی از نگاه تجدید و تعمیم (مجرد بودن و عمومی بودن)
- مبحث دوم- صفت قاعده حقوقی از نگاه اجباری بودن و امری بودن
- مبحث سوم- صفت قاعده حقوقی از نگاه مویده ای بودن
- مبحث چهارم- از نگاه کتبی بودن
- مبحث پنجم- از نگاه هدف و مرام

فصل دوم

اساس و مبنای قواعد حقوقی

- مبحث اول- تمایلات واقع بینان و یا مثبتیون
- مبحث دوم- عقاید و تمایلات ارباب اصالت تصوف
- مبحث سوم- مکتب تاریخی حقوق

فصل سوم

- محتویات، غایه و هدف نهایی قواعد حقوقی
- مبحث اول- ضرورت و مطابقت حقوق با واقعیت های اجتماعی
- مبحث دوم- هدف نهایی یا غایه قواعد حقوقی

فصل چهارم

تصنیف حقوق

- مبحث اول- حقوق عرفی (غیر مدون)
- مبحث دوم- حقوق مدون
- مبحث اول- حقوق ملی یا داخلی
- جز اول حقوق عامه (حقوق اساسی، اداره، مالی جزا)
- جز دوم حقوق خصوصی (حقوق و وجایب، حقوق فامیل، حقوق تجارت، حقوق میراث)

مبحث دوم- حقوق بین المللی

- 1- حقوق بین المللی عمومی
 - 2- حقوق بین المللی خصوصی
 - 3- حقوق جزایی بین المللی
- مبحث سوم- اصول محکومات
- 1- اصول محکومات مدنی و تجارتی
 - 2- اصول محکومات جزای

فصل پنجم

منابع یا مصادر حقوق

مبحث اول- قانون

- 1- تعریف قانون
 - 2- خصوصیات قانون
 - 3- سلسله مراتب قانون
- الف- قانون اساسی
- ب- قوانین عادی
- ج- نیروی التزامی قانون
- 1- قوانین نظام عامه
 - 2- قوانین عامه
 - 3- قوانین امری ساده
 - 4- قوانین اختیاری و غیر امری
 - 5- ساحه تطبیق قانون

مبحث دوم

عرف و عادات

- 1- عرف و عادات که منشأ مردمی اجتماعی دارد
- 2- نیروی التزامی اینگونه عرف و عادات
- 3- عرف و عادات که منشأ علمی دارد

مبحث سوم

رویه قضائی

- 1- تعریف
- 2- معلومات راجع به تشکیلات محاکم
- 3- تشکیل رویه قضائی

مبحث چهارم

دکترین یا نظریات علما

1. تعریف دکترین
2. نقش دکترین منحصراً منبع حقوق

مبحث پنجم

منابع حقوق در افغانستان

1. حقوق اسلام
2. حقوق تعامل
3. حقوق مدون

فصل ششم

تفسیر قانون

مبحث اول. تفسیر متنی یا لفظی

مبحث دوم. طریقه تتبعات

مبحث سوم. انواع تفسیر از حیث منابع تفسیر

قسمت دوم

حقوق عندی

فصل اول- معلومات عمومی

مبحث اول- تعریف حقوق عندی

مبحث دوم- اهمیت و مفهوم حقوق عندی

مبحث سوم- موضوع حقوق عندی

مبحث چهارم- مبنای حقوق عندی

فصل دوم- منابع حقوق عندی

مبحث اول- اعمال حقوق

مبحث دوم- حوادث حقوق

فصل سوم- تصنیف حقوق عندی

مبحث اول- حقوق سیاسی

مبحث دوم- حقوق عمومی

مبحث سوم- حقوق خصوصی

مضامین سمستر اول صنف دوم نظام اخلاقی اسلام (ثقافت اسلامی ۳)

اهداف آموزشی

نظام اخلاقی اسلام که متأسفانه یک نظام فراموش شده در جوامع اسلامی امروزی شمرده می‌شود، ارتباط انسان را با نفس خودش از حیث اخلاق نیکو و سلوک شایسته مورد بررسی قرار می‌دهد. نظام اخلاقی در اسلام سرچشمه تمامی نظام‌های دیگر است، وجود و عدم نظام‌های دیگر در جامعه اسلامی در گرو نظام اخلاقی اسلام می‌باشد. از همین جاست که پیامبر اسلام اخلاق را مستقیماً با عقیده و عبادت ارتباط داده است. در نظام اخلاقی بعد از معرفی مفهوم اخلاق در مورد فضایل و مکارم اخلاق در فرد و جامعه و تأثیرات آن و در مورد رذایل اخلاقی در فرد و جامعه و پیامدهای بد آن بحث صورت می‌گیرد، علل و اسباب آغشته شدن در اخلاق رذیله و راه‌های علاج آن را بیان می‌دارد تا جوان‌های مسلمان توانسته باشند خود را به اخلاق نیکو و حمیده مزین سازند.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی نظام اخلاقی اسلام (ثقافت اسلامی ۳)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: مفهوم نظام اخلاقی
- تعارف: نظام- اخلاق- نظام اخلاقی
 - انواع اخلاق {خوب وبد-انسانی عام و اسلامی خاص – فطری و اکتسابی}
 - منابع اخلاق اسلامی
 - اهداف روش اخلاقی
- فصل دوم: ارزش‌های اخلاقی در نگرش اسلامی
 - فضایل اخلاق
 - ارشادات قرآن، سنت و سلف صالح در ارتباط به اخلاق
 - ارتباط اخلاق با ایمان، عبادات و معاملات
 - تربیه و پرورش اخلاق (تزکیه نفس – غرایز انسانی و طریق دیگر)
- فصل سوم: مکارم اخلاق
 - نمونه‌هایی از مکارم اخلاقی فردی
 - اخلاص - محبت - صدق - امانت - صبر و توکل - تواضع - حیاء و عفت - شجاعت - وفا به عهد
 - نمونه‌هایی از مکارم اخلاق اجتماعی
 - احترام و شفقت - تعاون و همکاری - اصلاح طلبی - عفو - ایثار - عدالت - تسامح
 - پیامدهای مکارم اخلاقی در اصلاح فرد و جامعه
- فصل چهارم: رذایل اخلاقی
 - نمونه‌های از رذایل اخلاقی فردی
 - تکبر و خودخواهی - دروغ - خیانت - بخل - حسد - سوءظن و بدگمانی - تعصب - تملق و چاپلوسی
 - نمونه‌هایی از رذایل اخلاقی اجتماعی
 - استهزاء - عیب جویی - تجسس - غیبت - دشنام - سخن چینی - کینه و عداوت - اسراف و تبذیر
 - علل و اسباب آغشته شدن به رذایل اخلاقی
 - پیامدهای زشت رذایل اخلاقی در انحراف فرد و جامعه
 - علاج رذایل اخلاقی در اسلام

مراجع:

- قرآن کریم صحیح البخاری
- صحیح مسلم
- الاخلاق الاسلامی
- احیاء العلوم الدین

اهداف آموزش:

این مضمون از جمله مضامین اساسی رشته اقتصاد به شمار می‌رود. محصلان باید در سال دوم تحصیلی به جزئیات بیشتر اقتصاد خرد آشنائی پیدا نمایند. در مضمون اقتصاد خرد محصلان تشکل قیمت در بازار منابع، نقاط ضعف اقتصاد بازار و مقابله با این نقاط ضعف توسط اتخاذ سیاست های اقتصادی اقتصاد بازار را آموزش می‌بینند. با تدریس مضمون اقتصاد خرد که به ادامه مضمون اساسات اقتصاد خرد در سال اول می‌آید، محصلان توانائی آنها پیدا می‌کنند، تا طرز دید مشخص از مطالعه جزوار اقتصاد ملی را کسب نمایند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی اقتصاد خرد (میکرو)

فصل اول: تیوری مفیدیت (مطلوبیت) و رجحان

1. مفهوم رجحان
2. تابع رجحان
3. مفیدیت (مطلوبیت) و رجحان
4. مشخصات قوس های بی تفاوتی
5. درجه یا پایه نرخ نهایی تعویض

فصل دوم: تیوری سلوک مصرف کننده

1. عاید محدود پولی
2. سطح متوازن یا تعادل مصرف کننده
3. منحنی یا قوس عاید مصرف
4. منحنی های انگل
5. منحنی قیمت - مصرف
6. منحنی تقاضا
7. ارتجاعیت تقاضا

فصل سوم: مشخصات تقاضای مارکیت

1. عوامل تعیین کننده تقاضای فردی و تقاضای بازار
 - قیمت متاع مورد تقاضا
 - عاید پولی
 - ذوق و سلیقه
 - قیمت اشیای دیگر
2. تقاضای بازار (مارکیت)
3. عاید نهایی

فصل چهارم: مشخصات منحنی عرضه

1. رابطه بین قیمت و مقدار عرضه شده یک امتعه
2. عرضه مارکیت و عرضه منفرد
3. تغییرات در گراف عرضه
4. قیمت عوامل تولید
5. تکنالوژی
6. توقعات و انتظارات آینده
7. تعداد فروشندگان
8. ترکیب عرضه و تقاضا و ایجاد حالت تعادل
 - تعادل
 - قیمت تعادی
 - قانون عرضه و تقاضا
 - ارتجاعیت عرضه
 - ارتجاعیت عرضه در برابر قیمت و چگونگی تعیین آن

مقدمه:

عرضه پول، نرخ ربح، تاثیرات عمده را بالای فعالیت های اقتصادی از خود به جا گذاشته و از طرف دیگر فعالیت های اقتصادی خود عرضه پول و نرخ ربح را در اقتصاد متاثر می سازد. در مضمون اقتصاد پولی موضوعات مربوط به تقاضا پول و عوامل تعیین کننده آن در اقتصاد از نظر مکتب های مختلف اقتصادی و عرضه پول و عوامل تعیین کننده عرضه پول، سیاست های پولی و انفلاسیون و علل آن مورد مطالعه قرار خواهد گرفت

اهداف آموزشی:

در ختم کورس محصلین قادر به درک موضوعات ذیل خواهند گردید

- 1- پول و سیر تکامل آن در جهان
- 2- تیوری های مقداری پول
- 3- تیوری مقداری کنیز، مکتب شیکاگو، فریدمن
- 4- عرضه پول و عوامل تعیین کننده آن
- 5- پایه پولی و کنترول آن
- 6- ساختار زمانی و خطر نرخ ربح
- 7- سیاست های پولی و میکانیسم های انتقالی آن
- 8- پول و انفلاسیون و علل و انواع انفلاسیون

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

دروس در این کورس به شیوه لکچر بوده. و محصلین مکلف اند روی قضیه ها جهت بلند بردن

توانایی خود کار نمایند. در ضمن در اخیر هر مبحث درسی سوالات جهت ارزیابی محصلین تهیه

گردیده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده

صورت می گیرد که قرار ذیل می باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مقدمه:

فصل اول: پول و اقتصاد

- ماهیت پول:
- نظری گزرا بر تاریخ پدید آمدن پول.
- تعریف پول:
- وظایف پول:
- وسیله تبادل.
- معیار و ذخیره ارزش.
- پرداخت ها.

فصل دوم: سیستم های پولی

- سیستم پولی فلزی:
- سیستم پولی دو فلزی (طلا و نقره)
- نظریات ابن خلدون در مورد سیستم دو فلز پول (مقدمه ابن خلدون).
- سیستم دو فلز ای پایه طلا و نقره:
- قانون گرشام.
- سیستم دو فلزی مخلوط.
- سیستم پولی اصلاح شده:
- سیستم پولی اصلاح شده ای کاغذی.
- سیستم پولی بانکوت
- اصول نشر بانکوت:
- اصل احتیاج.
- اصل پشتوانه.
- بانکوت قابل تبدیل به طلا.
- معیارات تبدیل بانکوت با طلا:
- بانکوت قابل تبدیل با مسکوکات طلایی.
- بانکوت قابل تبدیل به شمش طلا.
- معیار «طلا / اسعاری».
- سیستم پولی طلا اسعاری.
- پول الکترونیکی:
- ماهیت و مفهوم پول الکترونیکی.
- ضرورت ایجاد پول های الکترونیکی.
- معاملات الکترونیکی چیست؟
- انواع پول های الکترونیکی:
- کارت های بدهی.
- کارت های ذخیره ای ارزش.
- پول نقد الکترونیکی.
- چک های الکترونیکی.
- مزایا و ویژه گی های به کار گیری پول الکترونیکی در اقتصاد.

- انواع پول: (36) نوع پول (توضیحات مختصر در مورد هریک).

فصل سوم: چگونگی تثبیت ارزش پول

- ارزش از دید تبادل
- از دیدگاه استفاده.
- از دیدگاه قیمت منصفانه.
- ارزش داخلی پول.
- ارزش خارجی پول.
- ارزش رسمی پول.
- ارزش اقتصادی پول.
- نرخ تبادل و صرف.

نرخ ربح:

- تعریف نرخ ربح و ماهیت آن.
- پیامدهای نرخ ربح.
- ساختار زمانی نرخ ربح.
- تیوری جدا بودن بازارهای پول و سرمایه.
- شاخص نرخ موثر.
- میتودهای تعیین ارزش پول:
- میتود اندکس قیم.
- میتود تعیین ارزش سبد قیم.

فصل چهارم: تیوریهای پولی

تیوریهای در مورد تقاضای پولی
تیوری مقدار پول

- نظریات داوید ریکاردو
- نظریات فیشر (سرعت پول و معادله تبادل).
- تیوری مقدار تقاضا به پول.

انتقاد بر تیوری مقدار پول:

- انتقاد افتالیون بر تیوری مقدار پول.
- نظریات ناگارو.

- تیوری روانی پول :

- تیوری درآمد پولی.

- تیوری خاص روانی.

- نظریات پولی کامبریج:

- تیوری رجحان سیالیت :

- انگیزههای معاملاتی.

- انگیزههای احتیاطی.

- انگیزههای احتکاري.

تیوری عمومی پول:

- نظریات کنیز و ویکسل در مورد تعادل (نرخ بهره).

- نظریات جدید مقدار پول (فرید من).

- نقد تیوریهای جدید مقدار پول.

- تفاوت هاي ميان نظريات فريد من و كلاسيك ها.
- تفاوت هاي ميان نظريات كنيز و كلاسيك ها.
- تفاوت هاي ميان نظريات كينز و فريدمن.

فصل پنجم: عرضه پولی

- ماهیت عرضه پولی.
- عوامل متاثر کننده ای عرضه ای پولی.
- چشمه های تغذیه کننده عرضه ای پولی.
- پول پر قدرت و پایه پولی.
- کنترل پایه ای پولی.
- منابع عرضه ای پولی:
- بانک مرکزی
- بانک های تجاری و موسسات کredis و مالی.
- امانات و پس انداز ها.
- کredis گیرنده گان بانکی.

فصل ششم: انفلاسیون

- ماهیت انفلاسیون.
- دیفلاسیون و ریفلاسیون.
- حالت های ایجاد کننده انفلاسیون.
- انفلاسیون مانند تیوری رشد از نظر فريد من.

انواع انفلاسیون:

- انفلاسیون از لحاظ سرعت.
- انفلاسیون وارداتی.
- انفلاسیون زیربنایی.
- انفلاسیون از مجرای پرداخت.
- انواع دیگر انفلاسیون.....

فصل هفتم: بازارهای مالی و پولی

- بازار پولی.
- اهمیت بازار پولی.
- نظری گذرا بر بازارهای مالی:
- بازار های مالی خاص
- بازار مالی عام (بورس).
- جهانی شدن بازار های مالی.
- بازار مالی سی اف اف، دی.
- بازار مالی فارکس.
- موقعیت بازار مالی فارکس.
- ر- اسعار مستقیم و غیر مستقیم.
- اسعار پایه و متقابل.
- خصوصیات برتری فارکس بر بازارهای دیگر مالی.
- بازارهای - او، تی، سی

- ريسك در او، تي، سي

فصل هشتم: انكشافات پولي در افغانستان

- مرحله اول.

- مرحله دوم.

- مرحله سوم.

مقدمه:

نظریه و تیوری احتمالات در زندگی روزمره جهت ارزیابی ریسک در تجارت و بازار کالاها کاربرد فوق العاده زیادی دارد، می توان گفت که کشف روش های جدی برای سنجش و ترکیب ارزیابی های احتمالی، عمیقاً جامعه مدرن را تحت تاثیر قرار داده است. نه تنها مصرف کننده گان بلکه تولید کننده گان کالاهای مختلف، دست اندرکاران مراکز مالی جهت ارزیابی بازار و تحلیل های مالی و پولی از نظریه های احتمال به صورت جدی استفاده مینمایند. مثلاً اکثر شهروندان اهمیت بیشتری به اینکه چگونه ارزیابی های احتمال و شانس ساخته می شوند، می دهند و اینکه تاثیر آنها در تصمیم گیری ها بزرگتر چگونه است.

دولت ها به طور معمول روش های احتمالاتی را با تجزیه و تحلیل در تنظیم محیط زیست اعمال می کنند. تئوری های رفتار مالی برای توصیف اثر فکر گروهی در قیمت گذاری، در سیاست، و در صلح و درگیری ظهور می گیرد. یک مثال خوب اثر احتمال هر گونه درگیری و جنگ در خاورمیانه بر قیمت نفت است، که اثرات موج واری روی اقتصاد کل جهان می گذارد. ارزیابی که توسط یک معامله گر کالا زمانی که احتمال جنگ بیشتر باشد، در مقابل حالتی که احتمال کمتری دارد، قیمت ها را بالا و پایین می فرستد و معامله گران دیگر را نیز از نظرات خود آگاه می کند. در واقع، احتمالات (در تجارت) به طور مستقل بررسی نشده بلکه با در نظر گرفتن پدیده های مختلف مورد ارزیابی قرار می گیرد.

یکی دیگر از کاربردهای قابل توجه نظریه احتمال در زندگی روزمره، قابلیت اطمینان می باشد. بسیاری از محصولات مصرفی، از جمله خودروها و لوازم الکترونیکی مصرفی، در طراحی خود به منظور کاهش احتمال خرابی (شکست) از نظریه قابلیت اطمینان استفاده می کنند و تولید کننده با توجه به احتمال خرابی یک محصول، آنرا گارانتی می کند و این ها همه نشانگر اهمیت و کاربرد تیوری احتمالات در زندگی امروز است.

هدف از تدریس مضمون احتمالات

هدف تدریس این مضمون در فاکولته اقتصاد عبارت است از:

1. توضیح مفاهیم اولیه احتمالات و قواعد سنجش در تیوری احتمالات.
2. توزیعات در احتمالات و کاربرد آن در مسایل و روزمره اقتصادی و تجارت.
3. تفکیک و تشریح انواع مختلف توزیعات در احتمالات از جمله توزیعات مجرد و توزیعات مسلسل.
4. توزیع نورمال در احتمالات و کاربرد آن در تشریح اکثر پدیده های اجتماعی و اقتصادی.
5. مفاهیم اولیه توزیع نمونه گیری و استفاده از آن در استنباط های احصائیوی در باره جمعیت های بزرگ.
6. سنجش و بررسی خطاهای نمونه گیری در استنباط های احصائیوی
7. تست و آزمایش فرضیه های احصائیوی راجع به پدیده های اجتماعی مورد مطالعه با استفاده از نمونه های بزرگ و کوچک.

میتود تدریس:

میتود تدریس در این مضمون معمولاً به صورت لکچر اجرای تمرینات و حل پرابلم ها و سوالات بوجود آمده در صنف می باشد.

شیوه ارزیابی:

1. تست و امتحانات که در طول سمستر از محصلان گرفته می شود.
 2. وظایف و کارهای که به صورت تمرینات مختلف وبا بشکل پروژه ای برای محصلان داده می شود.
 3. حضور و سهم گیری محصلین در صنف.
- نوت: چون بخش احصائیه استنباطی (Inferential Statistics) تنهای در دو سمستر موجود در فاکولته اقتصاد تکمیل نمی شود و ادامه بحث تیوری احتمالات خصوصاً در قسمت سنجش فرضیه در مورد متحولین کیفی با استفاده از توزیعات F و Chi و هم چنان تست اهمیت احصائیوی ارتباط بین دومتحول، در سمستر بعدی تحت عنوان احصائیه ریاضیاتی دنبال می شود که همانا ادامه بحث تیوری عمومی احتمالات یا احصائیه استنباطی می باشد و کاملاً از نظر هدف، محتوا و نحوی تدریس با تیوری احتمالات یکی است.

مفردات درسی احتمالات

فصل اول: معرفی

- مفهوم احتمالات
- مفهوم کلاسیک احتمال
- مفهوم احصائیوی احتمالات
- مفهوم هندسی احتمالات

فصل دوم: قواعد اساسی سنجش احتمالات

- قواعد سنجش احتمالات حادثات اتفاقی مستقل
- مفهوم حادثات اتفاقی مستقل
- قاعده اتحاد حادثات اتفاقی
- حالت خصوصی
- حالت عمومی
- قواعد تقاطع حادثات اتفاقی مستقل
- مفهوم حادثات اتفاقی وابسته
- قواعد تقاطع حادثات اتفاقی وابسته
- الف: احتمالات شرطیه
- ب: احتمالات مجموعی
- ج: قضیه بایز
- د: تبادل، اختلاف و تراکیب در احتمالات
- 1. تبادل
- 2. اختلاف
- 3. تراکیب

فصل سوم: متحولین اتفاقی و توزیع احتمالات آنها

- 1. مفهوم متحولین اتفاقی
- 2. انواع متحولین اتفاقی
- 1. توزیع احتمالات یک متحول اتفاقی
 - a. تابع احتمالات
 - b. تابع توزیع
- 2. پارامترهای متحولین اتفاقی
 - a. ارزش متوقعه یک متحول اتفاقی
 - b. قواعد اختصاصی ارزش متوقعه
- 3. واریانس یک متحول اتفاقی
- 4. قواعد اختصاصی واریانس
- 5. واریانس نمونه
- 6. واریانس اوسط حسابی

فصل چهارم: توزیعات اختصاصی متحولین اتفاقی

- 1. توزیع دو حده

2. توزیع پاسکال
3. توزیع ماورای هندسی
4. توزیع پوسان

فصل پنجم: قواعد اختصاصی توزیع احتمالات متحولین اتفاقی متمادی

1. توزیع نورمال
2. تقارب توزیع دو حده به توزیعات نورمال
3. توزع تواندار

تاریخ نظریات اقتصادی

اهداف آموزشی مضمون تاریخ نظریات اقتصادی:

این مضمون تاریخ نظریات اقتصادی را از زمان یونان باستان تا نظریات معاصر با تاکید بالای انکشاف آن از زمان آدام سمیت و نشر کتاب ثروت ملل او در سال 1776 تعقیب می نماید. در تد ریس این مضمون کوشش می شود تا محصلین را از فعالیت های علمای مختلف در ایجاد علم اقتصاد، از تاثیرات تغییر تکنالوژی و اجتماعی، تجارت، محیط های سیاسی و اقتصادی و نفوذ اقتصاددانان در جامعه با خبر سازیم.

همچنان تدریس این مضمون محصلین را قادر می سازد تا به طور بهتر اقتصاد معاصر را بشناسند. همچنان با آنها کمک می نماید تا درک کرده بتواند که چه زمانی نظریه های جدید اقتصادی نظریه های قدیمی شده است. تدریس این مضمون همچنان محصلین را قادر می سازد تا از نظریه های واقعی اقتصاددانان مشهور مانند آدام سمیت و کارل مارکس با خبر گردند و بتوانند نظریه های درست و نادرست آنها را تشخیص دهد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

برای تدریس این مضمون از میتود لکچر استفاده می شود. در پهلوی لکچر مشارکت محصلین در موضوعات که تدریس می شود حتمی می باشد. تحقیق راجع به یک موضوع مشخص این مضمون و ارایه آن توسط محصلین در صنف جز میتود تدریس می باشد.

برای ارزیابی محصلین از آنها سه امتحان اخذ می گردد. که امتحان اول بعد از ختم دو فصل اول لکچر نوت این مضمون، امتحان دوم امتحان وسط سمستر و امتحان سوم امتحان نهایی سمستر می باشد. در پهلوی اخذ امتحانات کار خانگی ماهوار برای محصلین داده می شود و محصلین در مقابل انجام دادن آن مستحق نمره می گردد.

مفردات درسی تاریخ نظریات اقتصادی

مقدمه

فصل اول

دیدگاه اقتصادی دوران باستان

نظریه افلاطون

نظریه ارسطو

نظریه گزنفون

فصل دوم

نظریه اقتصادی مرکانتلیست‌ها

شرایط اقتصادی و اجتماعی مرکانتلیزم

سیاست استعماری مرکانتلیست‌ها

فصل سوم

نظریات اقتصادی فزیوکرات‌ها

فرانسوا کنه

دیدگاه اقتصادی فزیوکرات‌ها

فصل چهارم

آدام اسمیت

دیوید ریکاردو

مالتوس

جان باتیست سی

جان استوارت میل

فصل پنجم

نظریات اقتصادی سوسیالیست‌ها

سوسیالیست‌های تخیلی

نظریه سوسیالیست‌ها

فصل ششم

نظریه‌های اقتصادی کلاسیک‌های جدید

نظریه اقتصادی مارشال

نظریه اقتصادی پیگو

نظریه اقتصادی والراس

فصل هفتم

نظریات اقتصادی کینز

کینز و نگرش جدید به مسایل اقتصادی

مداخله درست در امور اقتصادی

فصل هشتم

نظریات اقتصادی مکتب شیکاگو.

مضمون تاریخ معاصر افغانستان

مقدمه:

مروری بر خراسان بزرگ و قبایل مربوط به آن، چگونگی شکل گیری «افغانستان» و امپراطوری ابدالی، سیاست تدافعی و تحفظی تیمورشاه، جنگ‌های پنجاه ساله پسران تیمور، دوره محمدزایی‌ها، آغاز جمهوریت و کودتای هفت ثور، رژیم‌های کمونیستی یکی پی دیگر، جنگ‌های تنظیمی، امارت طالبان، حکومت انتقالی و احتمالات بعدی با توجه به تجارب تاریخی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

اهداف آموزشی مضمون:

دستیابی به دانش لازم در خصوص تاریخ معاصر کشور.

میتود و روش تدریس:

روش درسی این مضمون به شکل ذیل صورت می‌گیرد:
شرح موضوع از جانب استاد
ارائه سیمینارها و مناظره‌های صنفی از جانب محصلین با نظارت و کمک استاد مربوطه.

مفردات درسی تاریخ معاصر افغانستان

فصل اول

خراسان و مردم آن
هوتکیان
احمدشاه ابدالی و تشکیل دولت امپراطوری

فصل دوم

تیمورشاه درانی و حفظ دولت درانی
نفاق پسران شاه
تلاش برادران وزیر

فصل سوم

افغانستان و امپریالیسم (امیر دوست محمدخان و جنگ اول)
افغانستان و امپریالیسم (امیر شیرعلی خان و جنگ دوم)

فصل چهارم

امیر عبدالرحمن خان
امیر حبیب الله خان

فصل پنجم

امتحان وسط سمستر (20%)
شاه امان الله؛ استقلال و اصلاحات
محمد نادرشاه

فصل ششم

پادشاهی چهل ساله محمد ظاهرشاه
جمهوری محمد داودخان
اقدام نظامی ثور و استبداد نور محمد ترهکی
حفیظ الله امین

فصل هفتم

ببرک کارمل
دوکتور نجیب الله
حضرت صبغت الله مجددی
برهان الدین ربانی

فصل هشتم

امارت ملا محمد عمر
دوره حامد کرزی
افغانستان، امریکا و جامعه جهانی
مضمون مبانی علم سیاست

مقدمه

موضوعاتی که طی یک سمستر تدریس می‌گردد عبارت است از:
- سیاست چیست؟
آیا سیاست علم است یا هنر؟ چگونه جامعه بشری تأسیس شد؟ آیا انسان واقعاً یک حیوان اجتماعی و سیاسی است؟

- نقش عقل در ایجاد و تشکیل خانواده، جامعه و حکومت.
- چگونگی پیدایش قدرت سیاسی و حکومت.
- تیوری‌ها در مورد پیدایش دولت: ((تیوری الهی، تیوری قرارداد اجتماعی، تیوری زور و جبر، تیوری دموکراسی و مشارکت مردم در انتخابات آزاد.))
- دولت و حکومت از نقطه نظر علم سیاست.
- موضوع علم سیاست.
- اهمیت علم سیاست، مفهوم علم سیاست، مقام و موقف علم سیاست.
- علم سیاست و دامنه مطالعه آن، تقسیم علم سیاست، علم سیاست و علوم سیاسی، رابطه علم سیاست با علوم اجتماعی.
- ریشه‌های روانی علم سیاست، جمعیت و سیاست، تأثیر عوامل اقتصادی و اجتماعی، مالکیت خصوصی و طبقات اجتماعی، نقش جغرافیا در سیاست
- سیاست و عوامل محیط زیست.

اهداف آموزشی:

آگاه ساختن دانشجویان فاکولته حقوق و علوم سیاسی به مسایل بنیادی و اساسی‌ای که سرنوشت و آینده کشور مان به موضوعات و مندرجات مطروحه مبانی علم سیاست پیوند دارد و از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمنتر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی مبانی علم سیاست

قدرت:

- آیا قدرت موضوع علم سیاست است؟ قدرت چیست؟ منشأ قدرت کدام است؟
- انواع تبلیغات و نقش آن در تقویت قدرت سیاسی، اقتصاد و نقش آن در تقویت قدرت سیاسی، قدرت فزینی، قدرت افراد در تقویت قدرت سیاسی، آیدیولوژی و قدرت.

دموکراسی:

- دموکراسی، ریشه‌های تاریخی دموکراسی، انواع دموکراسی (دموکراسی مستقیم، دموکراسی غیرمستقیم، دموکراسی اجتماعی، دموکراسی چند قومی)، ویژگی‌های دموکراسی، نقش احزاب در تقویت دموکراسی
- دموکراسی در کشورهای پیشرفته، توسعه یافته و کمتر توسعه یافت.
- جامعه مدنی و دموکراسی

رژیم‌های سیاسی:

- رژیم سیاسی، انواع رژیم‌های سیاسی، رژیم‌های سیاسی از نظر افلاطون، رژیم منارشی، ارسطوکراسی، دموکراسی، رژیم‌های سیاسی از نظر ارسطو. (منارشی، ارسطوکراسی و دموکراسی طبقه متوسط)
- رژیم‌های سیاسی از نظر سیسرون.
- رژیم‌های سیاسی در قرون وسطی.
- رژیم‌های سیاسی از نظر منتسکیو (منارشی، جمهوری و استبدادی)
- جمهوری ارسطوکراتیک.
- جمهوری دموکراتیک.
- رژیم‌های سیاسی در عصر معاصر:
- رژیم‌های کثرت‌گرا.
- رژیم‌های سیاسی وحدت‌گرا (استبدادی)
- رژیم‌های ریاستی (ایالات متحده امریکا)
- رژیم‌های پارلمانی (انگلستان)
- رژیم‌های پارلمانی مختلط (اروپا به خصوص فرانسه)

احزاب سیاسی:

- سیستم‌های یک حزبی.
- سیستم‌های چندحزبی.
- نقش احزاب در رژیم‌های ریاستی و رژیم‌های پارلمانی.
- نقش گروه‌های ذی‌نفوذ در تقویت دموکراسی.

افکار عامه:

- افکار عامه و خصوصیات آن.
- افکار عامه در تحکیم قدرت سیاسی.
- افکار عامه پنهان و آشکار.
- افکار عامه متکی به عقل.
- افکار عامه مبتنی بر احساسات.
- افکار عامه ملی و نقش رسانه‌ها در تقویت افکار عامه.
- افکار عامه جهانی.
- افکار عامه در نظام دموکراسی.

- افکار عامه در نظام دیکتاتوری.

- افکار عامه و همپرستی.

حاکمیت ملی:

تعریف حاکمیت:

- ماهیت حاکمیت ملی.

- حاکمیت داخلی و حاکمیت خارجی.

- ویژگی‌های حاکمیت، انواع حاکمیت، حاکمیت حقوقی و حاکمیت سیاسی، حاکمیت

رسمی و حاکمیت واقعی، حاکمیت عمومی و حاکمیت کثرت‌گرا.

دولت رفاه:

دولت رفاه چیست؟

وظایف دولت رفاه.

بحث در مورد منافع ملی.

بحث در مورد امنیت ملی.

انگلیسی برای تجارت (II-I)

اهداف آموزشی:

- دانشتن اصطلاحات مهم انگلیسی در تجارت؛
- دانشتن اصطلاحات تهیه و تدارکاتی؛
- دانشتن روش نگارش بزنس پلان
- و...

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارهای خانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند. البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

Chapter1:Effective Business Writing

Chapter Introduction

Oral versus Written Communication

How Is Writing Learned?

Good Writing

Style in Written Communication

Principles of Written Communication

Overcoming Barriers to Effective Written Communication

Additional Resources

Chapter 2: Writing Preparation

Chapter Introduction

Think, Then Write: Writing Preparation

A Planning Checklist for Business Messages

Research and Investigation: Getting Started

Ethics, Plagiarism, and Reliable Sources

Completing Your Research and Investigation

Reading and Analyzing

Additional Resources

Chapter 3: Writing

Chapter Introduction

Organization

Writing Style

Making an Argument

Paraphrase and Summary versus Plagiarism

Additional Resources

Chapter 4: Revising and Presenting Your Writing

Chapter Introduction

General Revision Points to Consider

Specific Revision Points to Consider

Style Revisions

Evaluating the Work of Others

Proofreading and Design Evaluation

Additional Resources

Chapter 5: Business Writing in Action

Chapter Introduction

Text, E-mail, and Netiquette

Memorandums and Letters

Business Proposal

Report

Résumé

Sales Message

Additional Resources

سمستر دوم صنف دوم
نظام اجتماعی اسلام (ثقافت اسلامی ۴)

اهداف آموزشی

نظام اجتماعی اسلام روابط ذات البینی را میان افراد جامعه اسلامی از خلال آیات قرآن مجید و احادیث پیامبر اسلام بیان داشته که ضرورت‌های مبرم جامعه اسلامی برای هر فرد مسلمان شمرده می‌شود. بعد از ذکر مفهوم اجتماعی در اسلام، اصول، مبانی و ویژگی‌های آن، در مورد ساختار فرد و ساختار خانواده و روابط اجتماعی بحث نموده ارتباط انسان مسلمان را با فرد، همسایه و جامعه بیان می‌دارد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی نظام اجتماعی اسلام (ثقافت اسلامی ۴)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: مفهوم نظام اجتماعی
 - تعریف نظام اجتماعی اسلام
 - اصول و مبانی نظام اجتماعی اسلام
 - ویژگی‌های نظام اجتماعی اسلام
 - اهداف نظام اجتماعی اسلام
- فصل دوم: ساختار جامعه اسلامی از دیدگاه اسلام
 - ساختار فرد
 - ایمان و عقیده
 - اخلاق و آداب
 - ساختار خانواده
 - مفهوم خانواده
 - ازدواج
 - مقدمات ازدواج
 - اختیار همسر
 - آداب و شروط اختیار
 - آثار و نتایج اختیار
 - نکاح
 - تعریف نکاح
 - ارکان نکاح
 - شروط نکاح {به نکاح‌های درست و نادرست اشاره شود}
 - آداب نکاح
 - مروری بر عادت‌های مروج در نکاح‌ها در افغانستان
 - محرمات نکاح
 - آثار و نتایج ازدواج
 - حقوق زوجین {اشاره به تعدد زوجات}
 - حقوق والدین
 - حقوق اولاد {از جنین تا بلوغ و همچنان به تنی یا بچه خواندگی اشاره شود}
 - آداب خانواده
- فصل سوم: انحلال خانواده و راه‌های حل مشکلات آن
- اسباب انحلال خانواده
 - طلاق
 - خلع
 - تفریق
 - ارتداد
 - لعان
 - ظهار
 - ایلاء
 - راه‌های حل مشکلات خانواده

- تحديد نسل و تنظيم خانواده از دیدگاه اسلام
 - فصل چهارم: روابط و آداب اجتماعی
 - رابطه فرد با فرد
 - رابطه فرد با اجتماع
 - خویشاوندان
 - همسایه
 - جامعه
 - مسئولیت فرد در اصلاح جامعه
 - آداب اجتماعی
 - آداب معاشرت
 - آداب خوردن و نوشیدن
 - آداب لباس پوشیدن
 - آداب سفر
 - فصل پنجم: مبارزه با انحرافات در جامعه اسلامی
 - انحرافات فکری
 - علمانیت – استشراق – تنصیر
 - انحرافات اخلاقی
 - اختلاط و مفسد آن
 - فحشا و عریانی
 - شراب نوشی
 - قمار
 - مراجع:
 - قرآن کریم
 - صحیح البخاری
 - صحیح مسلم
 - الفقه الاسلامی وادلتہ
- اقتصاد کلان (ماکرو)

هدف آموزش:

این مضمون از جمله مضامین اساسی رشته اقتصاد به شمار می‌رود. محصلان باید در سال دوم تحصیلی به فهم عمیق تری از اقتصاد کلان آشنائی پیدا نمایند. در مضمون اقتصاد کلان محصلان رشد و نوسانات اقتصادی را به صورت جامع تر آموزش می‌بینند. تیوری ها و مودل های رشد اقتصادی، رشد اقتصادی مطلوب، تیوری ها و انواع نوسانات اقتصادی موضوعات عمده این مضمون را تشکیل می دهند. با تدریس مضمون اقتصاد کلان که به ادامه مضمون اساسات اقتصاد کلان در سال اول می‌آید، محصلان توانائی آنها پیدا می کنند، تا طرز دید مشخص از مطالعه کلی اقتصاد ملی را کسب نمایند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می گردد، تا با مطالعه لستی از

منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی اقتصاد کلان (ماکرو)

فصل اول:

اول: اهداف اقتصاد کلان (ماکرو) و مسایل مربوط آن

1. رشد اقتصادی
- رشد اقتصادی و منحنی امکانات تولید
2. استخدام کامل و از بین بردن بیکاری
- بیکاری و بازار نیروی کار
- بیکاری در حالت عدم تعادل
- a. بیکاری مربوط به مزد حقیقی
- b. بیکاری ناشی از کمبود تقاضا
- c. بیکاری ناشی از افزایش عرضه نیروی کار
- d. سایر انواع بیکاری
3. استقرار قیم و تورم
- به ارتباط توزیع عاید
- در رابطه به عدم اطمیناناز نگاه توازن بیلانس تادیات و کاهش کسر بیلانس

تادیات

1. تقاضای کل، عرضه کل و سطح عمومی قیم
2. انفلاسیون ناشی از افزایش تقاضا
3. انفلاسیون ناشی از افزایش مصارف
4. تأثیر متقابل تورم ناشی از تقاضا و تورم ناشی از مصارف
5. انتظارات و تورم
6. اتخاذ سیاست ها به منظور کاهش و از بین بردن تورم
4. توازن بیلانس تادیات
- نرخ اسعار
- رابطه بین اهداف چهار گانه اقتصاد ماکرو

فصل دوم:

دوم: دوران اقتصادی

1. انعطاف پذیری قیمت ها و مرزها
2. انعطاف پذیری عرضه کل
3. نقش انتظارات و توقعات در عملکرد بازار آزاد
- a. رابطه مستقیم بین تصدیهای تولیدی و خانواده ها
- b. برداشت ها
- c. پرداخت ها و یا تزریق ها
- d. رابطه بین برداشت ها و تزریق ها
- سوم: نظریات اقتصادی کلاسیک ها
- چارم: قانون سی (Say)
- پنجم: تحلیل علمای کلاسیک در مورد قیمت و انفلاسیون

مقدمه:

عمل تمويل (تهيه سرمايه) چه در بخش دولتي و چه در سكتور خصوصي از پيش شرط هاي انجام فعاليتهاي اقتصادي به شمار ميرود. براي اينكه يك فعاليت معين اقتصادي را آغاز نمايم، بعد از درك ضروريات مربوط، لازم است تا مشخص گردد كه منابع مالي آن از كجا چگونه و تحت چه شرايطي، فراهم شود. هم چنان كار بررد معقول وجوه پولي تهيه شده و نگهداشت توازن مالي در يكتصدي، از مولفه هاي موفقيت و تداوم حيات اقتصادي يك تصدي (تثبث) به شمار ميرود. بنا اهداف آموزشي اين مضمون قرار ذيل خلاصه مي گردد:

اهداف آموزشي:

- آشنائي با پلان مالي و تثبث احتياج سرمايوي؛
- دانستن منابع تمويل (منابع داخلي و خارجي)؛
- تحليل وضع مالي بخصوص وضع سياليت (نقدينگي) تصدي؛
- چگونگيانتخاب منابع مناسب تمويل بادر نظر داشت پرنسيپ هاي اقتصاديت، و سياليت؛
- چگونگي نگهداشت توازن مالي در تصدي از طريق كار برد موثر دارايي ها؛
- چگونگي نگهداشت فعاليت در بازار هاي سرمايوي؛

شيوه ارزيابي محصلين:

ارزيابي محصلين از طريق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهايي صورت مي گيرد. همچنين توسط كار خانگي هاي فردي و گروپي نيز محصلين ارزيابي شده مي تواند.

البته طريقه ارزيابي محصلين مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصيلات عالي صورت مي گيرد.

مفردات درسی تمویل

فصل اول

اساسات تمویل

۱. مفهوم تمویل
 ۲. موقف تمویل در چوکات علم اقتصادتصدی
 ۳. انواع تمویل
 ۴. پلان مالی و تثبیت احتیاج سرمایه
 ۱. ماهیت و وظایف پلان مالی
 ۲. تثبیت احتیاج سرمایه و پوشش آن
 ۳. معیاد پلان مالی
- سوالات تمرینی

فصل دوم

ساختمان ساحه مالی , قواعد اساسی تمویل و سیالیت

۱. ساختمان ساحه مالی
 ۱. مفهوم, وظایف و انواع سرمایه
 ۲. مفهوم, وظایف و انواع دارایی
 ۳. عملیه دوران دارایی در تصدی
 ۲. قواعد عمودی ساختار سرمایه
 ۱. قواعد عمودی ساختار سرمایه
 ۲. ساختار اوپتیمال (مناسب) سرمایه
 ۳. قواعد افقی ساختار سرمایه
 ۱. ۳. قاعده طلایی تمویل
 ۲. ۳. قاعده طلایی بیلانس
 ۳. سیالیت
 ۱. مفهوم سیالیت
 ۲. انواع وسایل سیال
 ۳. سنجش مالی
 ۱. ۳. پرداختهای مالی (داد و ستد مالی)
 ۲. ۳. پرداختهای نتیجوی (داد و ستد نتیجوی)
 ۳. ۳. توازن پرداخت نتیجوی
- سوالات تمرینی

فصل سوم

اشکال تهیه سرمایه

۱. تمویل داخلی
۱. تمویل خودی و عوامل مؤثر بالای آن
۱. ۱. فعالیت مارکیتی تصدی
۲. ۱. نوع تشکل قیم

3. 1 موقعیت مارکیت تصدی
 4. 1 میزان مفاد دیفرانسیل (مفاد متفاوت)
 5. 1 مقررات حقوق تجارت و حقوق مالیات
 6. 1 حالت بازار سرمایه
 2. انواع تمویل خودی
 1. 2 تمویل خودی آشکارا
 2. 2 تمویل خودی مخفی
 3. 2 تمویل زریعه فرسایش
 4. 2 تمویل ذریعه پس نهاد (ذخایر احتیاطی)
 5. 2 آزاد شدن سرمایه ذریعه تدابیر معقولیت
 - II. تمویل خارجی
 1. تمویل اشتراکی
 2. انواع تمویل اشتراکی
 3. تمویل اشتراکی در اشکال مختلف از شراکت ها
 1. 3 تمویل اشتراکی در شرکت های انفرادی
 2. 3 تمویل اشتراکی در شرکت های تضامنی
 3. 3 تمویل اشتراکی در شرکت های کوماندیت
 4. 3 تمویل اشتراکی در شرکت های لمتد
 5. 3 تمویل اشتراکی در شرکت های سهامی
 4. تمویل کریدتی
 1. 4 مزایا و نواقص تمویل کریدتی
 2. 4 انواع تمویل کریدتی
 1. 2. 4 کریدت های بانکی
 2. 1. 2. 4 کریدت های بايعان
 3. 1. 2. 4 کریدت های مشتریان
 2. 2. 4 تمویل کریدتی طویل المدت
 1. 2. 2. 4 قروض
 2. 2. 2. 4 اسناد قرضه
- سوالات تمرینی

فصل چهارم

پلانگذاری مالی و مارکیت های تهیه سرمایه

- I. پلانگذاری مالی
 1. اهداف سیالیت
 1. 1 هدف سیالیت
 2. 1 هدف مصونیت
 3. 1 هدف نافعیت
 2. انواع پلانگذاری مالی
 1. 2 پلان مربوطیت سرمایه

2.2 پلان مالی

II. مارکیت‌های تهیه سرمایه (مارکیت‌های کریدت)

1. مفهوم و مشخصات مارکیت کریدت

1.1 مارکیت پولی

1.1.1 معاملات کریدتی پس‌سپ

2.1.1 معاملات کریدتی اکتیو

2. مارکیت سرمایه

1.2.1 مارکیت اسنادسه

مقدمه:

انجام فعالیت‌های تشبثاتی موفق در جهان پر از رقابت امروزی مستلزم اجراءات موفق، با در نظر داشت و تطبیق پرنسیپ‌های اقتصادی در همه عرصه‌های حیات اقتصادی می‌باشد. اگر به تشبثات بدون مد نظر گرفتن ساحه فعالیت، حدود فعالیت آنها نگریسته شود، هر تشبث باید بداند که امتعه (جنس و یا خدمت) را که تولید و عرضه می‌نماید، با استفاده از کدام روشهای تولید، ترکیب عوامل تولید، به چه مقدار و چه نوع کیفیت، تولید نماید. هم چنان تشبث ضرورت دارد تا انواع و مقدار مصارف مربوط به فعالیت‌هایش را دانسته و آنها را به اساس روشهای مناسب و طریقه‌های متداول بالای امتعه تولیدی اش تقسیم نماید تا به اساس آن مصارف تمام شد و در نتیجه قیمت فروش خود را تعیین نماید. به همین ترتیب دانستن مفاد عملیاتی و در مجموع تمام انواع مقدار تولیدات ایجاب می‌نماید تا در قدم نخست مصارف مجموعی و فی واحد تولید مربوط در تمام مراحل تولید هم به ارتباط فعالیت‌های موجود (امروزی) و هم فعالیت‌های آینده به دقت سنجش شود. هم چنان کنترل مصارف در یک تصدی (تشبث) ایجاب می‌نماید تا مصارف هست و مصارف پلان آن به دقت محاسبه شود تا بر مبنای آن انحراف مصارف سنجش گردد و بعداً دلایل انحراف مصارف دریافت گردیده و مسیر راهکارهای مناسب جهت از بی بردن انحرافات مصارف اتخاذ گردد.

با در نظر داشت نکات ارایه شده در فوق اهداف آموزشی مضمون سنجش مصارف را می‌توان قرار ذیل بر شمرد:

اهداف آموزشی:

- دانستن اصطلاحات مهم سنجش مصارف؛
- دانستن و سنجش انواع مصارف و تقسیم آن بالای مواضع مصارف؛
- دانستن روابط بین مصارف، مخارج و پرداخت و نیز روابط آنها با حاصلات، ستدومفاد عملیاتی؛
- سنجش مصارف تمام شد فی واحد تولید و تمام شد تولیدات مجموعی؛
- تثبیت قیمت فروش و محاسبه نتیجه تصدی؛
- سنجش مصارف پلان و تثبیت انحرافات مصارف؛
- تحلیل نقطه آستانه مفاد و با در نظر داشت آن تعیین حجم تولید (عرضه) تا در آن مصارف مجموعی مربوط جبران شود و یا مفاد پلان شده تحقق یابد.

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی‌های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی سنجش مصارف

فهرست مندرجات

یادآوری

نظر تنقیح کننده

پیشگفتار

مقدمه

بخش اول سیستم سنجش مصارف کل به اساس مصارف هست

فصل اول اساست عمده سنجش مصارف

1. تقسیمات امور حسابی
2. وظایف و اهداف سنجش مصارف
3. برآورد قیمت و قضاوت قیمت
4. تثبیت نتیجه تصدی و ارزیابی موجودیها
5. استحصال معلومات به حیث اساس سنجش تصامیم
6. کنترول اقتصادی
7. مفاهیم و اصطلاحات مهم سنجش مصارف
8. فرق بین مخارج، پرداخت و مصارف
9. فرق بین حاصلات، سند پول و فعالیت
10. تعریف ارزشی و تادیوی مصارف
11. پرنسیپهای عمده سنجش مصارف (توزیع مصارف)
12. پرنسیپ ایجاد مصارف
13. پرنسیپ تشابه
14. پرنسیپ متناسب
15. پرنسیپ طبق فعالیت
16. پرنسیپ وسطی
17. پرنسیپ قابل حمل
18. تصنیف سیستمهای سنجش مصارف

فصل دوم سنجش انواع مصارف

1. مفهوم و وظایف سنجش انواع مصارف
2. پرنسیپهای مهم سنجش انواع مصارف
3. امکانات تصنیف انواع مصارف
4. تثبیت انواع مهم مصارف
5. تثبیت انواع مهم مصارف اساسی
6. تثبیت انواع مهم مصارف برآوردی (مصارف اضافی)

فصل سوم سنجش مواضع مصارف

1. مفهوم و اهداف سنجش مواضع مصارف
2. امکانات تصنیف یک تصدی به مواضع مصارف
3. توزیع انواع مصارف بالایی مواضع مصارف
4. ورق سنجش تصدی (BAB) به حیث وسیله سنجش مواضع مصارف
5. طریقه های توزیع فروآورده های (فعالیت) داخل تصدی

6. طریقه سنجش فرآورده های داخل تصدی در صورت تعویض متقابل فرآورده ها
7. سوالات

فصل چارم سنجش حامل مصرف

1. مفهوم و اهداف سنجش مصارف
2. امکانات سنجش حامل مصارف
3. سنجش فی واحد حامل مصارف (برآورد)
4. سنجش زمانی حامل مصارف
5. ارزیابی انتقادی سیستم سنجش مصارف کل
6. سوالات

بخش دوم سیستمهای سنجش مصارف قسمی و پلان

فصل اول سیستم سنجش مصارف قسمی

1. مشخصات مهم سیستم سنجش مصارف قسمی
2. تجزیه مصارف مجموعی به مصارف متحول و مصارف قسمی
3. سنجش انواع مصارف در چوکات سیستم سنجش مصارف قسمی
4. سنجش مواضع مصارف در چوکات سیستم سنجش مصارف قسمی
5. سنجش حامل مصارف در چوکات سیستم سنجش مصارف قسمی
6. سنجش مرحلوی مصارف ثابت به حیث شکل انکشاف یافته سیستم
7. ارزیابی انتقادی سیستم سنجش مصارف قسمی
8. مقایسه سیستمهای سنجش مصارف کل و قسمی
9. سوالات

فصل دوم سیستم سنجش مصارف پلان

1. مشخصات مهم سیستم سنجش مصارف پلان
1. اشکال مهم سنجش مصارف پلان
2. سنجش مصارف پلان ساکن
3. سنجش مصارف پلان انعطاف پذیر
4. سنجش مصارف ستندرد (سنجش مصارف نورم)
5. سنجش مصارف پیش بینی شده
6. تحلیل کنترول مصارف و انحراف مصارف در چوکات سیستم سنجش مصارف پلان
7. انحراف قیمت
8. انحراف مقدار
9. تحلیل آستانه مفاد
10. سوالات

فصل سوم امکان تطبیق سیستمهای مختلف سنجش مصارف در.....

مقدمه:

یکی از مسایل مهم در موسسات و ارگانهای تولیدی و غیر تولیدی اداره و منجمنت ان است. منجمنت سالم می تواند امور موسسه را انتظم و انسجام بخشیده و تصامیم معقول را در ارتباط به طرح پلان ها و پالیسی های موسسه اتخاذ نموده و راهای معقول را غرض تهیه وسایل و امکانات برای تطبیق پلانها و پالیسی های موسسه مربوط اتخاذ نمود و تصامیم معقول را اتخاذ نموده و در پرتو آن دساتیر معقول را صادر نماید. منجمنت سالم کار را به اهل آن سپرده و نمیگذارد تضادها و اختلافاتی که دارای ارزش های منفی باشد، در موسسه راه یابد. هرگاه در موسسه منجمنت آگاه و سالم وجود داشته باشد اهداف موسسه را به صورت دقیق تعیین و فور مولبندی نموده و در جهت برآورده ساختن اهداف مورد نظر از روش های معقول استفاده می نماید. روی همین ملحوظ در موسسات و ارگانهای دولتی و غیردولتی بالای موجودیت منجمنت سالم و کارفهم بیشتر تاکید می گردد. اهداف ذیل را میتوان خلاصه کرد:

اهداف آموزشی:

-  دانستن وظایف و پرنسیپ های منجمنت؛
-  آموزش طراحی پلان و اهمیت آن در بهبود امور؛
-  آشنایی با ساختار تشکیلات و ارزیابی امور؛
-  آموزش های فنی در مورد سازماندهی و رهبری در ادارات؛
-  تعیین صلاحیت ها و مسولیت ها در ارگان ها؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهایی صورت می گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می تواند. البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوایح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می گیرد.

مفردات درسی اساسات منجمنت

مقدمه:

بخش اول

عمومیات

مفهوم منجمنت

خصوصیات منجمنت

اهمیت منجمنت

پرنسپپ های منجمنت

بخش دوم:

وظایف عمده منجمنت

پلانگذاری توسط منجمنت

الف) مزایای پلانگذاری توسط منجمنت

ب) منجمنت متکی به پلان در چارچوب قواعد

ج) پلانگذاری اهداف به حیث عالیتترین وظیفه منجمنت

تشکیلات

رهبری و شیوه های آن

ارزیابی

بخش سوم:

مدل ها از نظر منجمنت.

مودل های ساکن با ستاتیک و مودل های دینامیک (متحرک)

مودل های احتمالی و قطعی

مودل های فزیک و ریاضیاتی

مودل های نور ماتیفی و تشریحی

بخش چهارم

قدرت از نگاه اداره و منجمنت

اساسات قدرت

انواع قدرت

الف: قدرت مجازات

ب: قدرت مکافات

ج: قدرت قانونی

د: قدرت مهارت و تخصص

ه: قدرت اطلاق شده

بخش پنجم

تضادها و اختلافات در اداره

منشأ و انواع تضادها و اختلافات

کنترول تضادها و اختلافات

از بین بردن تضادها و اختلافات

بخش ششم

اهداف از نگاه اداره و منجمنت

مفهوم اهداف

دسته بندی اهداف

الف: مثریت یا مفیدیت

ب: مولدیت

ج: پیشقدم بودن

د: نفوذ در مارکیت

هه: اقناع مشتریان

مسولیت های اجتماعی

تقسیمات اهداف از نگاه زمانی

اهداف مشخص و اهداف عمومی

بخش هفتم

اتخاذ تصامیم

پروسه اتخاذ تصامیم

الف: تعریف و چوکات یا حدود مسله

ب: جمع آوری معلومات برای اتخاذ تصادم

دسته بندی و تقسیمات اتخاذ تصامیم

الف: تصامیم مطابق به پروگرام

بخش هشتم

ابتکار در اتخاذ تصامیم

تحریک ابتکارات

محدودیت ها در مقابل ابتکارات

بخش نهم

پیشگویی (پیش بینی) و تشکل ستراتیژی

مفهوم پیش گویی یا پیش بینی

پروسه تشکل ستراتیژی

بخش دهم

صلاحیت ها

حق صدور و رودادن صلاحیت

منابع صلاحیت ها

انتقال صلاحیت

توازن بخشیدن صلاحیت و مسولیت

انواع صلاحیت، دسته بندی و ارتباطات صلاحیت

الف: صلاحیت خطی

ب: صلاحیت مشورتی

ج: صلاحیت وظیفوی

بخش یازدهم

تقسیمات کار و طبقه بندی وظایف در تشکیل یک ارگان (یک موسسه)

تقسیم کار و فواید آن

طبقه بندی وظایف با ستناد اهداف اداره یا موسسه

عوامل اساسی تقسیم کار وظایف

الف: تخصص

ب: کنترول

ج: هما هنگی در فعالیت های موسسه

د: اهمیت نسبی وظایف

بخش دوازدهم

استخدام از نظر اداره و منجمنت

کار مند یابی

روشهای کار مند یابی

انتخاب کار مند

پروگرام های تجزیه و تحلیل وظایف

بعضی اصطلاحات استخدام و امور تشکیلاتی

بخش سیزده

اداره و منجمنت مکاتب و موسسات تعلیمی و تحصیلی

اهمیت اداره و منجمنت موسسات تعلیمی و تحصیلی

نقش منجمنت مکاتب و موسسات تعلیمی و تحصیلی در انکشاف اقتصادی واجتماعی

کشور

بخش چهاردهم

منجمنت منابع انسانی (بشری)

اهمیت منجمنت منابع انسانی (بشری)

وظایف منجمنت منابع انسانی (بشری)

پلانگذاری منابع انسانی (بشری)

بخش پانزده

برخورد و تأمین روابط از نظر اداره و منجمنت

برخورد و تأمین روابط با آمرین

برخورد و تأمین روابط با زیر دستان

برخورد تأمین روابط با مراجعین و مردم

مقدمه:

علم اقتصاد با رفع نیازی مادی انسان ها سرو کار دارد. در علم اقتصادی فعالیت های انسان ها در بخش های مختلف اقتصادی از قبیل تولید، توزیع، مصرف مورد بحث قرار داده می شود. اما حقوق اقتصادی اثرات حقوقی فعالیت اقتصادی افراد را مورد مطالعه قرار داده در مورد معاملات تجارتی، تاجر، ورشکستگی، حقوق شرکت تجارتی به تفصیل بحث خواهد نمود.

اهداف آموزشی:

در ختم این کورس محصلین قادر به درک مسایل ذیل خواهند گردید

- 1- معاملات تجارتی، حقوق و جایب تاجر
- 2- تفکیک اسناد تجارتی
- 3- ورشکستگی و انواع آن
- 4- انواع شرکت های تجارتی، چگونه گی تاسیس، فعالیت و اداره شرکت های تجاری را مطابق قوانین تجارتی کشور درک نمایند

شیوه تدریس و روش ارزیابی

در این مضمون از شیوه لکچر و ارایه پرزنتیشن ها استفاده گردیده. در مورد قوانین مختلف تجارتی بحث و گفتگو صورت می گیرد. در اخیر هر لکچر سوالات جهت ارزیابی محصلین ارایه می گردد و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می گیرد که قرار ذیل می باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی حقوق اقتصادی

قسمت اول

تعریف حقوق تجارت

تعریف حقوق تجارت بر اساس سیستم افاقی یا موضوعی

تعریف حقوق تجارت بر اساس سیستم انفسی یا شخصی

منابع حقوق تجارت

معاملات تجاری

انواع معاملات تجاری

تاجر

وجایب تاجر

حقوق تاجر

ورشکستگی (افلاس)

انواع ورشکستگی

قسمت دوم

حقوق شرکت‌ها

فصل اول: کلیات

شرکت‌های تجاری

شخصیت حقوقی شرکت‌های تجاری

فرق بین شرکت‌های تجاری و مدنی

انواع شرکت‌های تجاری

فصل دوم

شرکت‌های سهامی

تعریف شرکت‌های سهامی

تشکیل شرکت‌های سهامی

موضوع و مرکز شرکت

اسم و مدت شرکت

سرمایه در شرکت‌های سهامی

افزایش سرمایه

کاهش سرمایه

اسهام در شرکت‌های سهامی

اسهام با اسم

اسهام بی اسم

اسهام ممتاز

اسهام نقدی و غیر نقدی

انتقال اسهام

تبدیل اسهام

قیمت اسهام

قیمت اسمی

قیمت یا ارزش تجارتي
قرضه
تشکیل و اداره شرکت های سهامی
مجمع عمومی
مجمع عمومی تاسیس
وظایف مجمع عمومی
مجمع عمومی فوق العاده
هیات مدیره
وظایف و صلاحیت های هیات مدیره
هیات نظار
وظایف و صلاحیت های هیات نظار
انحلال شرکت و تصفیه شرکت های سهامی

فصل سوم

شرکت های سهامی مختلط
تعریف شرکت های سهامی مختلط
اداره شرکت های سهامی مختلط
انحلال و تصفیه شرکت های سهامی مختلط

فصل چهارم

شرکت های محدودالمسولیت (لمتد)
تعریف شرکت های محدودالمسولیت (لمتد)
تشکیل شرکت های محدودالمسولیت
سرمایه در شرکت های لمتد
تشکیلات شرکت های لمتد
انحلال شرکت های لمتد

فصل پنجم

شرکت های تضامنی
تعریف شرکت های تضامنی
تشکیل شرکت های تضامنی
نام شرکت های تضامنی
اداره شرکت های تضامنی

فصل ششم

بازار بورس
مقدمه
تعریف بورس
معاملات بورس
هیات پذیرش اوراق بهادار
هیات مدیره

کارگزاران بورس
ارگان و تشکیلات بورس

فصل هفتم

اسناد تجاری

معلومات کلی در مورد اسناد تجاری
تمیز اسناد تجاری از سایر اسناد
اوصاف و ممیزات اسناد تجاری

برات

ظهر نویسی

حجت تجاری

چک

مفردات درسی دیپارتمنت امور مالی و بانکی

مقدمه:

مضمون مذکور یکی از مضامین بسیار مهم و اساسی پوهنهی اقتصاد بوده و در شرایط امروزی یک از موضوعات کلیدی همانا تبدیل پس اندازها به سرمایه گذاری و بدست آوردن مفیدیت هر چه بیشتر از انجام یک سرمایه گذاری به خصوص در شرایط بحرانی امروزی. که بدین ملحوظ اهداف این مضمون عبارت اند از:

اهداف آموزشی:

- فرا گرفتن دانش و معلومات به ارتباط ارزیابی پروژه ها از نگاه مالی؛
- کسب مهارت مدیریت مالی پروژه ها و پروگرامهای انکشافی؛
- کسب دانش ترتیب پلانهای مالی برای پروژه و پروگرامهای انکشافی؛
- احیا قدرت و توانایی و قدرت تصمیم گیری به ارتباط مسائل مالی؛
- احیا مفکوره اقتصادی به ارتباط مصرف منابع کمیاب؛
- کسب دانش چگونگی استفاده موثر از منابع مالی، خصوصا در شرایط موجود کشور؛
- دریافت قدرت مقایسه میان الترناتیف های ممکنه سرمایه گذاری؛

شیوه ارزیابی محصلین

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می تواند. البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می گیرد.

مفردات درسي سرمايه گذاري

مقدمه

فصل اول

اساس تيوري سرمايه گذاري

19. موقف تيوري سرمايه گذاري در چوكات علم اقتصاد تصدي
20. مفهوم سرمايه گذاري
21. ارتباط بين تمويل و سرمايه گذاري
22. انواع سرمايه گذاري
23. پلان سرمايه گذاري
24. مراحل اتخاذ تصميم گيري سرمايه گذاري
25. مفاهيم داد و ستد منحيث اساس سنجش سرمايه گذاري
26. ميتودهاي مختلف سنجش سرمايه گذاري
27. ميتودهاي ستاتيک سنجش سرمايه گذاري
28. ميتود هاي ديناميک سنجش سرمايه گذاري
29. مدل بودجه سرمايه و پلانگذاري همزمان پروگرام سرمايه گذاري (تيوري بودجه)
30. تيوري سرمايه گذاري در حالت غير مطمئن

فصل دوم ميتودهاي ستاتيک سنجش سرمايه گذاري

7. مقايسه سنجش مصارف
8. مقايسه سنجش مفاد
9. سنجش نافعيت (اعاده دوباره سرمايه بكار انداخته شده) (ميتود بهره سرمايه) (Roi)
10. انكشاف Roi
11. اشكال مختلف ميتود Roi
12. Roi بعد از فرسايش
13. انتقادات بالاي ميتود Roi
14. سنجش زمان اعاده دوباره سرمايه
15. سوالات تمرين

فصل سوم ميتود هاي ديناميک سنجش سرمايه گذاري ها

8. ميتود ارزش سرمايه
9. مفهوم ميتود ارزش سرمايه
10. فورمولبندي رياضي ارزش سرمايه و استفاده از آن به منظور تثبيت رجحان سرمايه گذاريها
11. انتقادات بالاي ميتود ارزش سرمايه
12. امكانات مختلف تثبيت نرخ ربح برآوردي
13. ميتود انويطي (ميتود پرداخت مساوي سالانه)
14. ميتود ارزش آخري
15. مقايسه ميتود هاي ارزش آخري و ارزش سرمايه

16. میتود پایه ارزش سرمایه
17. میتود پایه ربح داخلی
18. مفهوم پایه ربح داخلی
19. فورمولبندي رياضي میتود پایه ربح داخلی و استفاده از آن به منظور سنجش و تثبیت رجحان سرمایه گذاریها
20. تحلیل حالات مختلف میتود پایه ربح داخلی
21. سرمایه گذاری های عادي و ارتباط آن با پایه ربح داخلی
22. انتقادات بالاي میتود پایه ربح داخلی
23. مشخصه بلدوين (Baldwin-kriteium) به ارتباط میتود پایه ربح داخلی
24. رابطه بین میتود پایه ربح داخلی و میتود Roi
25. مقایسه میتود های پایه ربح داخلی و ارزش سرمایه
26. درجات مختلف موضوع سرمایه گذاری
27. اندازه سرمایه گذاری
28. مدت استفاده
29. مقایسه میتود پایه ارزش سرمایه با میتود های ارزش سرمایه و پایه ربح داخلی
30. سوالات مربوط فصل سوم

فصل چارم تثبیت مدت استفاده اوپتیمال (تعویض اوپتیمال سرمایه گذاری ها)

1. تثبیت مدت استفاده اوپتیمال (تعویض اوپتیمال) سرمایه گذاریهای منفرد
2. مدت استفاده تخنیکي و اقتصادي
3. اشتقاق مدت استفاده اقتصادي اوپتیمال با در نظر گرفتن جریان داد و ستد متماضي
4. تثبیت مدت استفاده سلسله سرمایه گذاری
5. مفهوم سلسله سرمایه گذاری با دو عضو مشابه
6. سلسله سرمایه گذاری با m عضو مشابه در صورتیکه m به لایتناهی تقرب نماید
7. سوالات مربوط فصل چارم

فصل پنجم تیوري بودجه سرمایه و مودل های پلانگذاری همزمان پروگرام سرمایه گذاری

- (تیوري بودجه سرمایه گذاری) در حالت مطمین
1. تیوري محدودیت سرمایه lorie و savage
2. تیوري بودجه سرمایه joel dean
3. اشتقاق تابع تقاضا سرمایه
4. پروژه های مستقل سرمایه گذاری
5. پروژه های مرتبط سرمایه گذاری
6. اشتقاق تابع عرضه سرمایه
7. اشتقاق بودجه اوپتیمال سرمایه
8. انتقاد بالاي تیوري بودجه سرمایه joel dean

9. توسعه مدل dean برای بیشتر از دو دوره
10. مدل های پلانگذاری همزمان پروگرام سرمایه گذاری
11. مفهوم تیوری بودجه سرمایه گذاری
12. تیوری های ستاتیک و دینامیک بودجه سرمایه گذاری
13. مقایسه تیوری های ستاتیک و دینامیک بودجه سرمایه گذاری
14. مدل های ستاتیکتیوری بودجه سرمایه گذاری
15. مدل اول (عرضه ساکن سرمایه صرف در یک دوره)
16. مدل دوم (عرضه ساکن سرمایه و توازن مالی در دوره T)
17. مدل سوم (عرضه متغیر سرمایه و توازن مالی در دوره اول)
18. مدل چارم (عرضه متغیر سرمایه و توازن مالی در دوره T)
19. مدل پنجم (پروژه های سرمایه گذاری که به صورت متقابل یکدیگر را محروم میسازد)
20. مدل ششم (پروژه های سرمایه گذاری با هم مرتبط)
21. مدل هفتم (ارزش آخري)
22. انتقادات بالای مدل های ستاتیک تیوری بودجه سرمایه گذاری
23. مدل های دینامیک تیوری بودجه سرمایه گذاری
24. مدل البخ
25. مدل لوکس
26. اعظمی ساختن ارزش آخري دارایی (مدل I)
27. اعظمی ساختن عاید
28. سوالات مربوط فصل پنجم

فصل ششم تصامیم تیوری سرمایه گذاری در حالت غیر مطمین

1. مفهوم حالت غیر مطمین (مفهوم خطر)
 2. پرنسیپ برنولی
 3. روش خطر
 4. بیطرف بودن خطر
 5. میتود های مختلف در نظر گرفتن خطر در سرمایه گذاری های منفرد
 6. تحلیل خطر Risikoanalylye
 7. مدل هرتس Hertz
 8. مدل البخ و شولر Asbach und schueler
 9. تحلیل شجر تصمیم
- فصل هفتم مقایسه میتود های سنجش سرمایه و امکانات تطبیق آن در افغانستان**

مفردات درسی دیپارتمنت امور مالی و بانکی

مضامین سمستر اول صنف سوم نظام سیاسی اسلام (ثقافت اسلامی ۵)

اهداف آموزشی

نظام سیاسی در اسلام از جمله نظام‌هایی است که بی حد مورد تاخت و تاز دشمنان قرار گرفته حتی منجر به شیوع مفکوره جدایی دین از سیاست میان بعضی از مسلمانان نا آگاه گردیده است. در این مضمون در مورد دلایل وجود سیاست در دین بحث صورت گرفته، اصول و مبانی و هدف نظام سیاسی اسلام بیان می‌گردد. دولت اسلامی چگونه تشکیل می‌گردد، وظایف رئیس دولت چیست؟ و چگونه دولت اسلامی ارتباط خود را با دولت‌های غیر اسلامی برقرار سازد. در مورد صلح اهمیت صلح و راهای برقراری صلح و گونه‌های مختلف صلح، صلح با نفس و خانواده، صلح با جامعه و تمام کشورهای جهان طبق شروط و اهداف آن نیز به گونه مفصل بیان داشته می‌شود.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تکنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی نظام سیاسی اسلام (ثقافت اسلامی ۵)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: مفهوم نظام سیاسی در اسلام
 - تعریف نظام سیاسی اسلام
 - مبانی نظام سیاسی اسلام
 - ویژگی‌های نظام سیاسی اسلام
 - اهداف نظام سیاسی اسلام
 - اسلام و سیاست
- دلایل اثبات وجود نظام سیاسی در اسلام
- عوامل جدائی دین از دولت یا سیاست
- فصل دوم: دولت در نظام سیاسی اسلام
 - تعریف دولت
 - عناصر متشکله دولت
 - ارکان دولت
 - قوه اجرائیه
 - اعضای قوای اجرائیه (رئیس دولت - وزراء و لات)
 - رئیس دولت
 - حکم تعیین رئیس دولت
 - نام‌ها و القاب رئیس دولت
 - شروط و مواصفات رئیس دولت
 - طرق انتخاب رئیس دولت
 - حقوق و واجبات رئیس دولت
 - عزل رئیس دولت
 - وزراء
- قوه مقننه
 - تعریف شورا
 - حکم شورا
 - اهمیت شورا
 - شروط و کیفیت انتخاب اعضای شورا
 - اختصاصات و صلاحیت‌های اعضای شورا
 - عزل اعضای شورا
 - شورای اسلامی و پارلمان معاصر
- قوه قضائیه
 - تعریف
 - دلیل مشروعیت
 - حکم
 - اهمیت
 - شروط تعیین و جهت تعیین کننده
- فصل سوم: وظایف دولت در نظام سیاسی اسلام
 - تحکیم شریعت اقامه حدود

- تامین امنیت
- اقامه عدالت
- دفاع از حریم دولت
- امر به معروف و نهی از منکر
- جمع آوری ذکات
- نشر دعوت
- تامین حقوق رعیت
- فصل چهارم رابطه دولت
 - روابط دولت اسلامی با دولت‌های اسلامی
 - روابط دولت با دولت‌های غیر اسلامی
- فصل: پنجم صلح در نظام سیاسی اسلام
 - تعریف صلح
 - شروط صلح
 - اهمیت صلح
 - انواع صلح
 - نمادهای صلح در اسلام

● مراجع:

- قرآن کریم
- صحیح بخاری
- صحیح مسلم
- الفقه الاسلامی و ادلته
- الهدایه
- بداية المجتهد

مضمون اقتصاد بین‌المللی (I-II)

اهداف آموزشی:

موضوعات که در این مضمون تدریس می‌شود بیشتر اساسات اقتصاد بین‌المللی می‌باشد. در این بخش که بخش اول مضمون بوده و در سمستر اول تدریس می‌شود با تدریس این مضمون محصلین قادر خواهد شد تا تجارت بین‌المللی و تمام موضوعات مرتبط به آن از قبیل معاملات واقعی تجارتي مانند تبادل و انتقال اموال و خدمات، اینکه چرا کشورها با هم تجارت می‌کند و اینکه چگونه کشورها تصمیم می‌گیرند که کدام اجناس را خودشان تولید و کدام اجناس را از کشورهای دیگر خریداری نمایند به تفصیل درک نمایند. به این منظور اولاً تیوری‌های تجارت بین‌المللی را تدریس نموده و بعداً موضوع پالیسی‌های تجارت را تدریس می‌نمایم. با تدریس آن محصلین درک خواهد نمود که چرا کشورها تعرفه را وضع می‌کنند، و تعرفه‌های موثر داخلی کدام اند و اینکه دیگر موانع تجارتي کدام‌های می‌باشند.

شیوه تدریس و ارزیابی:

برای تدریس این مضمون از میتود لکچر نوت همراه با ارایه مودل‌های مربوط به موضوعات این مضمون و روش سوال و جواب استفاده می‌شود. مطالعه یک قضیه مشخص در تجارت بین‌المللی و مشارکت محصلین در بحث مرتبط جز دیگر میتود تدریس می‌باشد. و لاخره ارایه سیمینار توسط محصلین و رهنمایی استاد به ارتباط موضوع و سوال و جواب محصلین هم جز شیوه تدریس می‌باشد. برای ارزیابی محصلین در جریان سمستر امتحان و سط سمستر و امتحان نهایی اخذ گردیده و در پهلوی آن برای درک بیشتر موضوعات بعد از ختم هر موضوع مضمون کار خانگی داده می‌شود که محصل بعد از انجام آن مستحق نمره شمرده می‌شود.

مفردات مضمون اقتصاد بین المللی (I-II)

محتویات

قسمت اول- نظریات حقیقی تجارت بین المللی

فصل اول: معرفی اقتصاد بین المللی

- اول- اهمیت روابط اقتصاد بین المللی
- دوم- دلایل و موضوع اقتصاد بین المللی
- سوم- عوامل بنیادی در روابط اقتصاد بین المللی
- چهارم- نگاهی به تاریخ نظریات اقتصاد بین المللی
- پنجم- موضوع و میتود اقتصاد بین المللی
- ششم- مشکلات امروزی در روابط اقتصاد بین المللی

فصل دوم: نظریات کلاسیکی تجارت خارجی

- اول- نظریه مزیت مطلق
- دوم- پرنسپ مزیت نسبی
- سوم- تحلیل انتقادات نظریه مزیت نسبی
- چهارم- حدود ممکنه تولید در تحت شرایط مصارف ثابت
- پنجم- اساس و نفع تجارت در تحت شرایط مصارف فرصتی

فصل سوم: نظریه معاصر تجارت خارجی

- اول- تابع تولید با مصارف صعودی
- دوم- تعادل در حالت بدون تجارت
- سوم- اساس و نفع تجارت در تحت شرایط مصارف فرصتی صعودی
- چهارم- تبادله و تخصص
- پنجم- تجارت به اساس تفاوت در سلیقه

فصل چهارم: نظریات جدید در مورد تجارت خارجی

- اول- X صرف نظر شد
- دوم- X صرف نظر شد
- سوم- X صرف نظر شد
- چهارم- X صرف نظر شد
- پنجم- نسبت تجارت، مفهوم و انواع آن
- ششم- قابلیت تطبیق نظریه مزیت نسبی
- قسمت دوم: نظریات وجهی اقتصاد بین المللی**

فصل اول- بازارهای اسعار

- اول- وظایف بازارهای اسعار
- دوم- نرخ اسعار یا قیمت اسعار به پول داخلی
- سوم- انواع نرخ تبادله
- چهارم- تغییرات در نرخ تبادله
- پنجم- آربیتراژ

فصل دوم: وسایل تادیاتی و تمویل تجارت خارجی

- وسایل تادیاتی در تجارت خارجی
- 1- وسایل تادیاتی در سیاحت و سفر
- 2- وسایل تادیاتی در معاملات تجارت بین المللی

3- شرایط تادیاتی 180

4- شرایط تسلیمی

فصل سوم: بیلانس تادیات

اول- مفهوم بیلانس تادیات

دوم- محاسبه بیلانس تادیات

سوم- ساختمان بیلانس تادیات

چهارم- بیلانسهایی مشموله بیلانس تادیات

فصل چهارم: تعادل بیلانس تادیات و میکانیزم تعادلی از طریق قیم

اول- مفهوم تعادل

دوم- میکانیزم تعادلی از طریق قیمت تحت شرایط نرخ تبادله آزاد

سوم- نظریه تساوی قوای خرید

چهارم- تعادل بر اساس معیار طلا

پنجم- میکانیزم قیمت و مقدار پول

فصل پنجم: میکانیزم تعادلی بیلانس تادیات از طریق عاید

اول- مقدمه

دوم- تعیین عاید در يك اقتصاد بسته و خورد

سوم- تعیین عاید در يك اقتصاد باز و خورد

چهارم- ضریب تجارت خارجی

پنجم- طریقه یا روش جذب

ششم- تعادل از طریق پول و نتیجه تعادل خودبخودی

هفتم- کنترل مستقیم برای تعادل بیلانس تادیات

فصل ششم: میکانیزم پولی تعادل بیلانس تادیات

اول- مقدمه

دوم- روش پولی مطالعه تعادل بیلانس تادیات تحت سیستم نرخ تبادله

سوم- روش پولی ها در مورد تعادل بیلانس تادیات تحت شرایط نرخ تبادله نوسانی

چهارم- روش پولی ها و تورم پولی جهانی

پنجم- نتیجه و انتقادات

قسمت سوم: سیاستهای تجاری در اقتصاد بین المللی

فصل اول: وسایل تادیاتی تجارت خارجی

اول- اثرات تجارت آزاد و وسایل سیاست تجارت خارجی

دوم- سیاستها و وسایل تجارت خارجی

سوم- تعرفه ها و علل وضع آنها

فصل دوم: انواع و اثرات تعرفه ها و وسایل غیر تعرفوی

اول- انواع تعرفه ها

دوم- اثرات تعرفه

سوم- سیاستهای غیر تعرفوی تقلیل واردات

فصل سوم: سیاستهای تجاری تعویض واردات

اول- دلایل انکشاف صنعتی بر اساس تعویض واردات

دوم- مشکلات سیاست انکشاف تعویض واردات

سوم- شرایط موفقیت سیاست انکشاف تعویض واردات

فصل چهارم: تشویق و تنوع صادرات

اول- سیاست انکشافی متوجه خارج
دوم- امکان ازدیاد صادرات اجناس صنعتی
سوم- وسایل استقرار درآمد صادراتی
چهارم- مشکلات ازدیاد در تنوع صادرات
پنجم- مشکلات تمویل تشویق صادرات
قسمت چهارم: اقتصاد بین المللی و ممالك رو به انکشاف و بعضی مسایل دیگر

فصل اول: نتایج سیاستهای بین المللی و ممالك رو به انکشاف

اول- نظریات علما ممالك رو به انکشاف در مورد چگونگی تجارت جهانی
دوم- ستراتیژی تجارتی ممالك رو به انکشاف
سوم- پیشنهاد نظم اقتصاد جهانی جدید

فصل دوم: انضمام اقتصادی و اتحادیه های گمرکی

اول - مقدمه

دوم- اتحادیه گمرکی و خلق تجارت
سوم- انحراف ناشی از اتحادیه گمرکی
چهارم- نظریه انتخاب دوم
پنجم- منافع دینامیکی اتحادیه های گمرکی
ششم- نگاهی تاریخی به کوشش انضمام اقتصادی

فصل سوم: انتقال عوامل تولید بین کشور ها و تصدیهای چندملیتی

اول- مقدمه

دوم- انگیزه انتقالات سرمایه
سوم- اثرات رفاهی جریانهای سرمایه در ساحه بین المللی
چهارم- تصدیهای چند ملیتی
پنجم- مهاجرتها بین المللی و اثرات اقتصادی آن

قسمت پنجم: سیستم های پولی بین المللی

فصل اول: نظام پولی جهانی قبل از ایجاد برتنوودز

اول- معیار طلا

دوم- معیار تبادل طلا

فصل دوم: سیستم برتن وودز

اول- اساسات سیستم برتن وودز

دوم- وظایف عمده نظام وجهی بین المللی

فصل سوم: موسسات و سازمانهای همکار و دارای فعالیتهای مرتبط با صندوق

وجهی بین المللی

اول- مقدمه

دوم- موسسه متشکله

سوم- بانک انکشاف بین المللی با فعالیتهای منطوقی

بودجه عامه (تیوری)

مقدمه:

بودجه سند رسمی دولت بوده که در آن عواید و مصارف دولت برای یک دوره مالی مشخص پیشبینی می‌گردد. در ترتیب بودجه از اصول خاص پیروی گردیده. و روش های مختلفی جهت بودجه ریزی وجود دارد. و کشورها از شیوه جدید بودجه ریزی استفاده می‌نمایند.

اهداف آموزشی:

در این کورس محصلین با موضوعات ذیل آشنا خواهند گردید:

- 1- بودجه و سیر تاریخی آن در جهان و افغانستان
- 2- اصول بودجه
- 3- دوران بودجه
- 4- روش های مختلف بودجه ریزی

روش تدریس و شیوه ارزیابی:

در این کورس از شیوه لکچر و کارهای عملی بودجه سازی استفاده گردیده و جهت ارزیابی محصلین، کارهای عملی جهت تمرین بودجه سازی برای شان سپرده می‌شود و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون بودجه عامه (تیوری)

فصل اول

مفهوم، ماهیت و سیر تاریخی بودجه

- 1- مفهوم بودجه
- 2- ماهیت بودجه
- 2-1 بودجه دولت و بودجه اقتصاد ملی
- 3- سیر تاریخی بودجه جهان
- 4- سیر و تکامل تاریخی بودجه افغانستان

فصل دوم

وظایف بودجه

- 1- وظایف عنعنوی بودجه
- الف- وظایف سیاسی بودجه
- ب- وظایف قانونی بودجه (وظایف حقوقی)
- ج- وظایف سیاست مالی بودجه
- د- وظایف سیاست اقتصادی بودجه
- 2- وظایف مدرن بودجه
- الف- وظایف پلانگذاری بودجه
- ب- وظایف تحلیلی بودجه

فصل سوم

پلانگذاری بودجه (پلانگذاری مالی)

- 1- پلانگذاری بودجه
- الف- پلانگذاری مصارف بودجه
- ب- پلانگذاری عواید بودجه
- 2- پلانگذاری مالی
- الف- مفهوم و ماهیت پلانگذاری مالی
- ب- ضرورت پلانگذاری مالی

فصل چهارم

اصول بودجه

- 1- اصول کلاسیک بودجه
- الف- اصول شکلی و ساکن بودجه
- الف- 1: اصل وحدت بودجه
- الف- 2: اصل وضاحت بودجه
- الف- 3: اصل کاملیت بودجه
- ب- اصول دینامیک بودجه
- ب- 1: اصل دقیق بودن بودجه
- ب- 2: اصل فیلایت بودجه
- ب- 3: اصل تخصیص بودجه

- ب-4: اصل علنیت بودجه
- ب-5: اصل توازن بودجه
- 2- اصول جدید بودجه
- الف- اصل اجرائی بودجه
- ب- اصل صلاحیت بودجه
- ب-1: اصل آزادی فضاوت
- ب-2: اصل تعیین مدت متغییر
- ج- اصول طرز العمل بودجه
- ج-1: اصل اعطای گزارش
- ج-2: اصل تعدد میتود ها
- ج-3: اصل تمامیت اداره بودجه

فصل پنجم

مراحل بودجه

- 1- ترتیب بودجه
- الف- طریق سال ماقبل
- ب- طریق برآورد مستقیم
- 2- تصویب بودجه
- 3- اجرای بودجه
- 4- کنترل بودجه
- الف- کنترل اداری بودجه
- ب- کنترل پارلمانی بودجه
- ج- کنترل قضائی بودجه

فصل ششم

انواع بودجه

- 1- بودجه منظم و غیر منظم
- 2- بودجه استهلاکی و بودجه سرمایوی
- 3- بودجه اصلی و بودجه بعدی
- 4- بودجه باید و بودجه واقعی
- 5- بودجه عادی و انکشافی
- 6- بودجه اداری و بودجه وظیفوی

فصل هفتم

بخش- بودجه سازی به اساس برنامه چیست

- 1- روش فعلی: بودجه سازی عنعنوی
- 2- محدودیت های بودجه سازی عنعنوی
- 3- روش جدید بودجه سازی به اساس برنامه
- 4- معرفی بودجه سازی به اساس برنامه
- 5- اجزائی بودجه سازی به اساس برنامه

فصل هشتم

معرفی بودجه سازی ولایتی

- 1- بودجه سازی ولایتی چیست

- 2- پس منظر بودجه سازی ولایتی
- 3- ترتیب و تصویب
- 4- طرز العمل گفتگو در مورد بودجه در کمیته انکشاف ولایتی
- 5- اهداف بودجه سازی ولایتی
- 6- طرز العمل بودجه سازی ولایتی
- 7- دست آورد های بودجه سازی ولایتی
- 8- مشکلات و چالش های بودجه سازی ولایتی

فصل نهم

حالات بودجه

- 1- توازن بودجه
 - 2- مازاد تفاضل بودجه
 - 3- کسر بودجه
- الف – کسر بودجه ناشی از امور اداری
- ب- تغییر اوضاع اقتصادی به حیث علت کسر بودجه
- ج – ساختمان اقتصادی به حیث علت کسر بودجه

اهداف آموزشی:

شناسای بیشتر از ماهیت توسعه نیافتگی و عقب ماندگی کشور ها به هدف
راهیافت توسعه اقتصادی، و جستجوی روش های موثر توسعه اقتصادی و کار
برد عوامل توسعه اقتصادی به منظور پیشرفت اقتصادی کشور و درک نظریه
های مفید و موثر توسعه برای رفع عقب ماندگی اقتصادی افغانستان.

روش تدریس:

طرح مدل های توسعه و توضیح رابطه های آن، روش لکچر برای درک مفاهیم
کلی، روش پرسش و پاسخ و مشارکت گروهی در پروسه آموزش و تحصیل.

ارزیابی:

ارزیابی محتوایی با طرح سوال های موثریت و مفیدیت واقعی موضوع و اخذ
گزارش از دانشجویان، ارزیابی خودی و توضیح پرسش نامه و درج نقطه
نظرهای دانشجویان برای بهبود کیفیت درس و ارزیابی شاگردان با روش و
معیار های سیستم کزیدت، اخذ امتحان صنفی، وسط سمستر و نهایی با روش
های توضیحی، تحلیلی، درست و غلط و چهار جوابه.

مقدمه

فصل اول

مشخصات عمومی انکشاف اقتصادی

1. مفهوم و تعریف انکشاف اقتصادی
2. توضیح مفاهیم تیوری انکشاف اقتصادی
 - توسعه
 - رشد اقتصادی
 - پیشرفت اقتصادی
 - انکشاف بالقوه
 - انکشاف واقعی
3. مشخصه انکشاف اقتصادی
4. بعد انکشاف اقتصادی
5. ضرورت انکشاف اقتصادی

فصل دوم

مشخصات عمومی اقتصادی کشورهای رو به انکشاف

1. معیارهای در توضیح پدیده عقب ماندگی
2. عدم عقب ماندگی
 - مشخصات کلی عقب ماندگی
 - مشخصات سکتور زراعت
 - مشخصات امو گرافیکی
 - خصوصیات تکنولوژیکی
3. تعریف و توضیح مفهوم رو به انکشاف
4. مشخصات انکشاف اقتصادی
 - خصوصیات عوامل تولید
 - خصوصیات سکتورهای اقتصادی
 - خصوصیت مایه عمومی
 - مشخصات تجارت خارجی
 - مشخصات خانواده ها
 - خصوصیات پس انداز و سرمایه گذاری
 - خصوصیت دینامیکی

فصل سوم

نظریه های انکشاف اقتصادی

1. جریان تاریخی انکشاف اقتصادی (نظریه ارسطو)
2. بررسی سیر تاریخی انکشاف اقتصادی
 - جنگ های صلیبی
 - انکشاف شهرها و پدیده شهری شدن
 - ریفورم مذهبی
 - انکشاف تجارت

- افزایش تدریجی قدرت مرکزی حکومت ها
- کشفیات و اختراعات
- اضمحلال تدریجی نظریه ارباب رعیتی
- 3. تیوری های قدیمی انکشاف اقتصادی
- تیوری دور تسلسل فقر
- تیوری فشار بزرگ
- 4. تیوری های معاصر انکشاف اقتصادی
- تیوری عرضه نامحدود کار
- تیوری دوگانگی اقتصادی
- 1. دوگانگی اجتماعی
- 2. دوگانگی تکنولوژیکی
- 5. تیوری نیروی انسانی
- 6. تیوری انکشاف توازن
- 7. تیوری انکشاف غیر توازن
- 8. تیوری انکشاف تجارت خارجی
- 9. تیوری سرمایه گذاری حداقل با تعادل در پرتگاه عمیق
- 10. تیوری تکنولوژیکی
- 11. تیوری جریان منابع تولیدی
- 12. تیوری انتقال و انضمام سکتوری
- 13. تیوری دینامیکی
- 14. تیوری ارزش های اجتماعی و پیداشدن تثبیت

اهداف آموزشی:

اکثریت مضامین اقتصادی بالای موثریت تخصیص و تولید بازار آزاد که عبارت از تولید مقدار مورد ضرورت اجناس و توزیع آن میان مردم می باشد تاکید می کند. گرچه در این نظریه ناکامی ها مارکیت که می تواند باعث عدم موثریت گردد مد نظر گرفته نشده است. اکثریت این غیر موثریت ها مرتبط است با اجناس محیطی. مواد مضره از قبیل سلفر دای اکساید، کاربن دای اکساید و غیره و اجناس عامه از قبیل هوا آکثرآ در بازار ها مورد حساب قرار نمی گیرد و و در تحلیل تصمیم اقتصادی هم مد نظر گرفته نمی شود.

در این مضمون با استفاده از مفاهیم و موضوعات مضامین دیگر اقتصادی ناکامی های بازار تحلیل گردیده و و راه های حل آنرا دریافت خواهیم کرد. همچنان هدف تدریس این مضمون اکتشاف اساسات اقتصادی برای تصمیم گیرای های عامه راجع به مسایل محیط زیست می باشد. به طور مشخص اهداف آموزشی این مضمون استفاده تیوری های اقتصاد خورد برای مطالعه موضوعات محیطی، تشخیص و تحلیل دقیق وسایل بدیل پالیسی محیط زیست و انکشاف مهارت های کتبی و شفایی محصلین برای بحث های اقتصادی محیط زیست می باشد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

برای تدریس این مضمون از لکچر نوت، میتود تشریحی و استفاده از مثال های عملی استفاده می شود. بر علاوه برای درک بیشتر محصلین از موضوعات این مضمون و ظایف کار خانگی و نوشتن مقاله ها و اثر های تحقیقی در رابطه به موضوعات مرتبط با رهنمایی استاد شریک شیوه تدریس می باشد. برای ارزیابی محصلین از آنها امتحان وسط سمستر و نهایی اخذ می گردد. بر علاوه برای محصلین بعد از تدریس هر موضوع کار خانگی داده می شود. و در تمام محصلین در آخر سمستر باید یک اثر تحقیقی راجع به یک موضوع مرتبط به مضمون نوشته و به استاد مربوط تسلیم نماید.

مفردات درسی اقتصاد محیط زیست

1. اقتصاد محیطی چیست
- اقتصادهای محیط زیست و سیاست محیطی
- اقتصادها و اقتصادهای محیط زیست
- دورنمای دستوری در مقابل دورنمای مثبت
2. وابستگی های درونی اقتصاد و محیط زیست
- خدماتی راکه محیط تهیه میدارد
3. محدودیت منابع طبیعی
- کمبود منابع طبیعی به چه معنی است
- شاخص های فیزیکی
- مصارف نهایی استخراج منابع
- مصارف نهایی کشف و دیدن منابع
- شاخص های قیمت حقیقی مارکیت و شاخص های قیمت خالص
1. بنیادهای اقتصاد محیط زیست
1. 4 محافظه مساعد محیط زیست
- سطح مثر آلودگی
- یک مدل سناتیک جریان موثر آلودگی
2. 4 نواقص مارکیت
1. 2. 4 کالا های محیطی مارکیت
2. مشخصه غیر منحصر به فرد
2. 2. 4 اثرات خارجی
- برطرف کردن اثرات خارجی
- رسیدن به اقتصاد رفاه
- رسیدن به اقتصاد نهادی
- شرایط قضیه کویس
3. 4 نواقص سیاسی
- نواقص (ضعف) دولت
4. 4 اسباب سیاست محیط زیست
- اسباب نایل شدن برای اهداف جلوگیری از آلودگی
- شیوه های سازمانی که بین المللی شدن اثرات خارجی را ساده میسازد
- راه حل دادوستد محدودیت های این شیوه بالای پرابلم های محیطی
1. 4. 4 مالیات صدور (مالیات خروج گازات)
- مالیات محیط
- مزیت ها
- نواقص
- مصارف شخصی بلند
- قیمت بلندتر برای مستهلکین
- تأثیرات تعویضی
- تأثیرات عایداتی
- تأثیرات دارایی خالص
2. 4. 4 جواز صدور (خروج گازات مضره)

جواز قابل دادوستد
مزیت ها و نواقص جواز قابل دادوستد
مزیت ها
نواقص
جواز قابل دادوستد (پروتوکل کایوتو)
5. مشکلات بین المللی محیط زیست
1. 5 اهداف دوامدار انکشاف
کمیسیون جهانی بالای محیط و انکشاف
راپور برون دلند
2. 5 سیاست محافظه اقلیمی
واکنش سیاست بالای تغییر اقلیمی
چارچوب میثاق ملل متحد بالای تغییر اقلیم
صدور گاز های گلخانه ای و پروتوکل کایوتو
میکانیزم توسعه پاک
3. 5: سیاست محافظه اقلیم در ممالک رو به انکشاف و انکشاف یافته
سیاست های تغییر اقلیم جهانی
کشور های انکشاف یافته و کاهش صدور گاز های گلخانه ای
تغییر اقلیم و کشورهای رو به انکشاف

مقدمه:

اقتصاد عامه چگونگی فعالیت‌های دولت و تمویل مصارف دولت را مورد مطالعه قرار می‌دهد. در این مضمون نقش دولت در اقتصاد، حدود فعالیت‌های دولت، فرق میان کالای عامه و خصوصی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

اهداف آموزشی:

در ختم این کورس محصلین با مسایل ذیل آشنا خواهند گردید:

- 1- اساسات اقتصاد عامه. اقتصاد بازار، اقتصاد پلان مرکزی و مختلط
- 2- حدود فعالیت‌های دولت و تاثیران ان بالای اقتصاد
- 3- کالای عمومی و خصوصی

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

دروس در این کورس به شیوه لکچر بوده، جهت ارزیابی محصلین در اخیر هر مبحث سوالات تحلیلی گنجانید شده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون اقتصاد عامه

فصل اول: اساسات اقتصاد عامه

1. پیدایش اقتصاد عامه
 2. ماهیت و موضوع بحث اقتصاد عامه
 3. دولت و سیر تحول وظایف آن
 4. اقتصاد بازار، اقتصاد عامه و اقتصاد مختلط
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل دوم: رشد سکتور عامه

1. شکست بازار و ضرورت اقتصاد عامه
 2. تحول در نظریات پیرامون حدود مداخله دولت در اقتصاد
 3. رشد سکتور عامه در مدل‌های جداگانه
 4. شاخص‌های بزرگ شدن دولت‌ها
 5. اهداف و نقش اقتصادی دولت‌ها
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل سوم: فعالیت‌های دولت و مخارج عامه

1. مخارج عامه از نظر تأثیرات اقتصادی آنها
 2. کالاها یا اجناس عامه
 3. امکانات انتخاب کالاها عامه
 4. تصدی‌های عامه
 5. تأمین سیاست اجتماعی
 6. سبب‌ایده‌ها (کمک‌های بلاعوض دولتی)
 7. معاونت‌های دولتی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل چهارم: بودجه و ساختار منابع و مخارج دولت

1. مفهوم، وظایف و اهمیت بودجه
 2. بودجه، مدیریت و هماهنگی
 3. ماهیت و اهداف تصنیف بودجه
 4. تصنیف مخارج در بودجه دولت
 5. تصنیف درآمد‌ها یا منابع عایداتی در بودجه دولت
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل پنجم: دولت و توزیع درآمد

1. منابع درآمد
 2. امکانات اندازه گیری نابرابری توزیع درآمد
 3. عوامل موثر در ایجاد نابرابری توزیع درآمد
 4. نظریات پیرامون توزیع عادلانه درآمد
 5. امکانات تعدیل نابرابری ها در توزیع درآمد
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل ششم: سیستم های مالی و مالیاتی

1. مفهوم و ماهیت سیستم مالی دولت
 2. ساختار سیستم مالی
 3. مدیریت مالی
 4. مشخصات سیستم مالیاتی
 5. مشخصات نظام مالیاتی اسلام
 6. سیستم مالیاتی تاریخی
 7. سیستم مالیاتی معقول
 8. سیستم مالیاتی اقتصاد پلان مرکزی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هفتم: مالیات

1. مفهوم و ماهیت مالیات
 2. اصول مالیات
 3. قواعد نظام مالیاتی
 4. انتقال مالیات
 5. تعلق مالیاتی
 6. نرخ های مالیات
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هشتم: سیستم مالیاتی افغانستان

1. مفهوم و ماهیت مالیات مستقیم
 2. انواع مالیات مستقیم در افغانستان
 3. مفهوم و ماهیت مالیات غیر مستقیم
 4. انواع مالیات غیر مستقیم
 5. ضرورت به اصلاح سیستم مالیاتی افغانستان
- خلاصه

فصل نهم: عواید غیر مالیاتی و استقراض دولت

1. عواید از تشبثات دولتی و خصوصی سازی این بخش
2. عواید از طریق فروش دارائی سرمایوی و ثروت های طبیعی
3. استقراض دولت بحیث يك منبع تمويل مخارج دولت
4. سیر تحول عواید دولت افغانستان از منبع داخلی و خارجی طی سالهای 81 -

87

فصل دهم: مخارج دولت

1. ملاحظه تاریخی مخارج دولت
2. ماهیت و مشخصات مخارج دولت
3. ساختار مخارج عامه
4. انواع تصنیف مخارج عامه
5. انکشاف مخارج دولت
6. علل انکشاف مخارج دولت
7. نظریات در مورد تعیین اندازه مساعد ترین مخارج دولت
8. انواع مخارج دولت
9. سیر انکشاف مخارج دولت طی سالهای 1382-1388

توضیح مفاهیم و اصطلاحات

مقدمه:

بیمه نقش مهم و اساسی را در بخش مختلف زندگی فردی، اقتصادی و اجتماعی دارا می‌باشد. موجودیت بیمه در عرصه‌های مختلف زندگی سبب کاهش عدم اطمینان و نگرانی‌های فکری در فرد و جامعه می‌گردد. بیمه سیب تجدید بنای ساختمان‌های مسکونی، تجارتي، صنعتی و حفظ دارایی‌ها می‌گردد شرکت‌های بیمه در بخش‌های مختلف زندگی افراد را از قبیل صحت، سرقت، حریق، عمر، سیلاب، مسئولیت، اموال تجارتي و..... را تحت پوشش قرار می‌دهد. زیان‌های بیمه‌گذاران را تحت پوشش قرار داده و از طرف دیگر نقش بارز را در رشد سرمایه‌گذاری ایفا می‌نمایند.

اهداف آموزشی این کورس:

در ختم این کورس محصلین قادر به موضوعات ذیل خواهند گردید:

- 1- خطر، انواع خطر و خطرات قابل بیمه را
- 2- بیمه و انواع آن
- 3- قرار دادهای بیمه و خصوصیات آن
- 4- مدیریت بیمه و مسایل ریاضیاتی بیمه

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

در این مضمون دروس به شکل پرزنتیشن ارائه گردیده و در موضوعات مختلف محصلین به گروپ کاری تقسیم می‌گردند، تا روی مسایل مختلف بحث و گفتگو نمایند. برای ارزیابی محصلین سوالات در اختیار آنها قرار گرفته و همچنان برای شان وظیفه سپرده می‌شود تا روی مسایل مختلف سیمینار ارائه دارند و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون بیمه

فصل اول

بیمه

1. ماهیت و مفهوم بیمه
2. زمینه های پیدایش بیمه
نیاز محرک انسان
غریزه خود دوستی
امنیت یکی از اساسی ترین نیاز انسان
تعاون و همکاری نیاز مشترک زندهگی اجتماعی
ذخیره سازی
3. اصطلاحات مهم بیمه
4. تاریخچه بیمه در جهان
نمونه های از کمک به زیان دیده گان
توزیع خطرات
نوع بیمه دولتی برای حمل و نقل
5. پیدایش نظام بیموی
6. تاریخچه بیمه در افغانستان

فصل دوم

بیمه و نقش آن در انکشاف اقتصادی

1. بیمه و انکشاف اقتصادی
الف: نقش مستقیم
ب: نقش واسطه
2. نقش ذخایر بیموی در سرمایه گذاری
3. نقش بیمه در انکشاف اقتصاد یک مملکت
4. نقش بیمه در اقتصاد افغانستان
 - شرکت بیمه ملی افغان
 - آشنایی با بیمه های حریق، حوادث شخصی و مسوولیت کار فرما در مقابل کارکنان، بیمه سرقت پول نقد در سیف در اثنای انتقال
 - آشنایی با انواع بیمه حمل و نقل در شرکت بیمه ملی افغان
 - بیمه صحت گروهی و انفرادی، بیمه محصلین، متعلمین در مقابل حوادث امنیتی
5. موانع و مشکلات بیمه در افغانستان
 - عدم آگاهی مردم از کارکردهای بیمه
 - عدم وجود امنیت
 - موجودیت فساد
 - عدم حمایت دولت از شرکت های بیمه
 - عدم اعتماد مردم به شرکت های بیمه
 - پایین بودن سطح درآمد مردم
 - مدیریت ضعیف

- عدم موجودیت کارمندان مسلکی
- عدم موجودیت کمپنی های معلوماتی خسارات
- 6. حصول بیمه
- اصل حسن نیت
- اصل جبران خسارات
- اصل جان نشین
- اصل نسبت در خساره

فصل سوم

بیمه و خطرات یا Risk in insurance

الف: تعریف خطرات

ب: اقسام خطرات احتمالی یا متوقعه یا Type of probably insurance

ج: مطالعه مباحث خطر یا Risk

د: مشخصات خطرات یا رسک قابل بیمه

1. اعلام خطر توسط بیمه گذار در هنگام انعقاد قرارداد بیمه
2. وسعت خطر و ابعاد آن در جامعه بشری
- خطرات طبیعی یا Natural Risk
- خطرات تکنالوژی یا Technological Risk
- خطرات اجتماعی یا Social Risk
3. بخش های مورد تهدید زندگی انسان
- زندگی فردی انسان ها
- بخش زراعت
- بخش سرمایه

فصل چهارم

خطرات سیاسی

1. بیمه خطرات سیاسی یا Political Risk Insurance
2. تاریخچه بیمه خطرات سیاسی یا History of PRID
3. سازمان های عرضه کننده بیمه سیاسی جهان
4. Multinational Investment Grantee Agency (MIGA)
- کشورهای عضو میگا
- پروژه های ضمانت شده میگا
- انواع پوشش بیموی
- توانایی
- پروسه قبول یا اعطای بیمه از طرف میگا
- بیمه اتکاهی
- Trust Fund
5. اوپیک (Overseas Private Investment Corporation (OPIC
- ماموریت یا Mission
- Board of Directors

- بیمه خطرات سیاسی با اوپک یا Political Risk Insurance with OPIC
- ضرورت بیمه خطرات سیاسی
- مزایای بیمه اوپک
- بیمه خطرات سیاسی در افغانستان

فصل پنجم

انواع کمپنی ها و اقسام بیمه

1. تقسیم بندی بیمه از نگاه استفاده
 - بیمه حیات یا Life Insurance
 - بیمه برداشت مسوولیت یا Liability Insurance
 - بیمه ملکیت یا Property Insurance
 - بیمه صحت یا Health Insurance
 - انواع بیمه مسوولیت مدنی
2. اقسام بیمه از نگاه شکل و اهداف
 - بیمه اجباری
 - بیمه های اجتماعی
 - خطر موضوع بیمه های اجتماعی
 - ارکان بیمه های اجتماعی
3. تقسیم خطر بیمه به صورت کل از لحاظ موضوع
 - بیمه اموال و اشیا
 - بیمه اشخاص
 - بیمه مسوولیت
4. حالات و شرایط وصیت در بیمه حیات
 - حالات وصیت در بیمه حیات
 - شرایط وصیت در بیمه حیات
 - مسایل عمومی بیمه

فصل ششم

قرارداد بیمه یا Insurance contract

- الف: تعریف
- ب: مشخصات
- ج: مقیدات قرارداد بیمه
2. مسایل حقوقی بیمه
 - الف: مسایل عمومی قوانین بیمه
 - ب: مقررات قرارداد های بیمه
 - ج: محدودیت های پوشش و انتقال خطرات در قرارداد بیمه
 3. مبانی ریاضی عملیات بیمه
 4. بیمه اتکاهی یا Re-insurance
 - الف: ماهیت و مفهوم بیمه اتکاهی
 - ب: محدودیت های پوشش و انتقال خطرات در قرارداد بیمه
 - ج: تقسیم دیگری از بیمه (بیمه اتکاهی، بیمه مستقیم)

5. محاسبه بیمه

الف: اساسات محاسبه بیمه

ب: درج معاملات حسابداری در بیمه

مضامین سمستر دوم صنف سوم نظام اقتصادی اسلام (ثقافت اسلامی ۶)

اهداف آموزشی

اقتصاد از ضرورت های مبرم بشری است و حتی نظام اقتصادی در عصر حاضر به همه نظامها برتریت دارد. دین مقدس اسلام نه تنها در مورد نظام اقتصادی از خود احکام دارد بلکه یکی از مهمترین عرصه های عبادت در اسلام عبادت مالی میباشد. در نظام اقتصادی اسلام موضوع مال و اهمیت و هدف آن در اسلام، عواید و مصارف مالی و شروط استفاده و جمع آوری آن از جمله مهمترین مسایل اقتصادی است که در نظام اقتصادی اسلام تدریس می گردد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می دهد.

مفردات درسی نظام اقتصادی اسلام (ثقافت اسلامی ۶)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: مفهوم اقتصاد اسلامی
 - تعریف اقتصاد
 - اهمیت اقتصاد در اسلام
 - اصول و منابع اقتصاد اسلام
 - خصوصیات و ویژگی‌های اقتصاد در اسلام
 - ارتباط اقتصاد با عبادت اسلامی
 - مذاهب اقتصاد معاصر
 - فصل دوم: ملکیت در اسلام
 - نگاهی به ملکیت در اسلام
 - انواع ملکیت
 - اسباب ملکیت در اقتصاد اسلام
 - احواء اموات
 - احراز مباحات
 - توالد از مملوک
 - خلیفه (میراث و ترکه)
 - عقد
 - تعریف عقد شروط ارکان و انواع آن
 - بیع و شراء
 - تعریف بیع شروط ارکان و انواع آن
 - بیع جایز و بیع ناجایز {اشاره به احتکار و ربا نیز صورت گیرد}
 - شراکت و انواع آن
 - عنان - وجوه - ابدان - مضاربت - بانکداری - بیمه
 - عقود تبرعات - وصیت - قرض حسنه
 - عقود امانت عاریه - ودیعه - رهن
 - فصل سوم: مصارف مال
 - مصارف مشروع و نامشروع
 - نفقه
 - تعریف شروط و انواع آن
 - زکات {اشاره به علاج فقر با زکات مهم است}
 - صدقه و کفارات
- مراجع:**
- قرآن کریم
 - صحیح بخاری
 - صحیح مسلم
 - الفقه الاسلامی و ادلته
 - الهدایه و بدایة المجتهد

اهداف آموزشی:

این مضمون از جمله مضامین تخصصی رشته اقتصاد به شمار می‌رود، که تمام محصلان پوهنهی اقتصاد در سمستر دوم سال سوم تحصیلی مکلف به آموزش آن می‌باشند. مضمون اقتصاد منطقوی محصلان را آماده می‌سازد، تا در قسمت مفهوم و حدود اقتصاد منطقوی، تحلیل منطقوی فعالیت‌های اقتصادی، ساختار و انکشاف ساحات منطقوی و سیاست منطقوی معلومات مفصل کسب نمایند. با آموزش این مضمون محصل در موقعیتی قرار گرفته می‌تواند، تا زمینه‌های منطقوی رشد اقتصادی افغانستان را ارزیابی و تحلیل نموده بتواند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچرنوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سوالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

فهرست مطالب:

فصل اول: اساسات

۱. اقتصاد منطقوی چیست؟
۲. حدود اقتصاد منطقوی
- الف: موقعیت اقتصاد منطقوی
- ب: توسعه اقتصاد منطقوی

فصل دوم: تحلیل منطقوی فعالیت‌های اقتصادی

۱. شیوه‌های تحلیلی کلاسیک‌ها و نیو کلاسیک‌ها
۲. شیوه‌های تحلیلی روشی و تکاملی

فصل سوم: ساختار و انکشاف ساحات در سطح منطقه

۱. عواملی که بالای ساختار ساحات تاثیر دارد.
- الف: دسته بندی صنعت
- ب: اقتصادهای تراکمی
- ج: اقتصادهای غیر تراکمی
- الف: سلسله‌های شهری
- ب: شیوه‌های خاص ساحات مرکزی
۳. رشد اقتصاد منطقوی
- الف: اختلافات رشد منطقوی
- ب: مدل رشد نیوکلاسیک‌ها
- ج: اجزای رشد اقتصادی در عمل
۴. جغرافیای اقتصاد منطقوی جدید

فصل چهارم: سیاست منطقوی

۱. اهداف سیاست منطقوی
- الف: اعظمی ساختن رشد اقتصادی
- ب: کاهش اختلافات منطقوی
۲. تدابیر سیاست منطقوی
- الف: سیاست گذاری میکرو
- ب: سیاست گذاری ماکرو
- ج: هماهنگی بین سیاست گذاری‌های میکرو و ماکرو

فصل پنجم: تجارب سیاست و اقتصاد منطقوی

۱. سیاست و اقتصاد منطقوی در اروپا
- الف: جامعه مشترک اروپایی
- ب: اتحادیه اروپایی
۲. سیاست و اقتصاد منطقوی در آسیا
- الف: ایکو ECO
- ب: سارک SAARC

۳. زمینه‌های منطقی رشد اقتصادی افغانستان
سوالات و تمرینات

مقدمه:

سیاست‌های بودجه نقش مهم اساسی در مصارف و توزیع مجدد عاید بازی می‌نماید. دولت در چهار سیاست‌های بودجوی خود متغیران بزرگ اقتصادی از قبیل عاید، استخدام، قیمت و را تحت تاثیر قرار می‌دهد. همچنان سیاست‌های بودجه تاثیرات کلیدی را بالای انفلاسیون و بیلانس تادیات وارد می‌نمایند.

اهداف آموزشی:

در ختم کورس محصلین قادر به درک مسایل ذیل خواهند بود:

- 1- بودجه و سیاست ساختاری
- 2- سیاست بودجه و بیلانس تادیات
- 3- سیاست بودجه و نوسانات اقتصادی
- 4- سیاست های کسربودجه
- 5- بودجه و رشد اقتصادی
- 6- سیاست های بودجه و توزیع عاید و دارایی

روش تدریس و شیوه ارزیابی:

این کورس به شیوه لکچر بوده از مبحث صنفی جهت تحلیل سیاست‌های بودجه وی دولت استفاده می‌گردد. در ضمن جهت ارزیابی محصلین در اخیر هر فصل سوالات گنجانیده شده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون بودجه عامه (سیاست)

فصل اول

بودجه دولت به حیث وسیله سیاست ساختمانی

- (1) - انواع ساختمان های تولیدی:
الف: ساختمان های تولیدی منطقی :
ب: ساختمان های تولیدی سکتوری :
ج: ساختمان های تولید عواملی
- (2) - تاثیرات سیاست بودجه بالای ساختمان های تولیدی:
الف: تاثیرات مصارف بودجه بالای ساختمان های تولیدی:
ب: تاثیرات عواید بودجه بالای ساختمان های تولیدی :
(3) - تاثیرات بودجه بالای ساختمان عاید ملی:

فصل دوم

بودجه دولت بحیث وسیله بکار انداختن معقول عوامل تولید

1. تشویق و تقویه رقابت داخلی:
الف: عواید دولت بحیث وسیله تشویق کننده رقابت:
ب: مصارف بودجه بحیث وسیله تشویق کننده رقابت
1. بلند بردن تحرک داخلی نیروی کار:
2. بلند بردن تحرک داخلی سرمایه:
3. تقویه تقسیم کار بین المللی:

فصل سوم

سیاست بودجه و بیلانس تادیات

1. تشخیص بیلانس تادیات:
2. علل بی توازی بیلانس تادیات:
3. سیاست بودجه بحیث وسیله سیاست بیلانس تادیات:

فصل چهارم

سیاست بودجه و نوسانات حالت اقتصادی

۱. تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای بودجه دولت:
الف: تاثیرات نوسانات اقتصادی بالای بودجه به صورت کل:
ب: تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای مصارف بودجه:
ج: تاثیرات نوسانات الت اقتصادی بالای عواید بودجه:
- (2) - تاثیرات بودجه بالای نوسانات حالت اقتصادی:
الف: تاثیرات بودجه دولت به صورت کل بالای نوسانات حالت اقتصادی:
ب: مصارف بودجه به حیث وسیله برضد نوسانات حالت اقتصادی:
ب1: مصارف دولت برای اشخاص:
ب2: مصارف دولت برای اشیا:
اول: سرمایه گذاری های ثقیله:
دوم: سرمایه گذاری های خفیفه:

- ب3: معاونت های دولتی:
 ب4: تادیه قرضه های دولت:
 ج1: تأثیرات عواید دولت به صورت عمومی:
 ج2: تأثیرات عواید تشبثاتی بالای حالت اقتصادی:
 ج3: تأثیرات عواید مالیاتی بالای نوسانات حالت اقتصادی:

فصل پنجم

- (1) - تشخیص حالت استخدام:
 الف: حالت استخدام کامل:
 ب: استخدام پائین یا ناقص:
 ج: حالت استخدام اضافی:
 (2) سیاست بودجه در حالت استخدام کامل:
 (3) سیاست بودجه در حالت استخدام پائین:
 الف: تدابیر توسعهی از جنبه عواید بودجه:
 الف1: پائین آوردن پایه مالیه:
 الف2: پائین آوردن اساس سنجش مالیه:
 الف3: مالیه گذاری توزیع کننده مجدد:
 ب. تدابیر توسعهی از جنبه مصارف بودجه:
 ب1: مصارف دولت برای اشیا و خدمات:
 ب2: تادیات انتقالی
 (4) سیاست بودجه در حالت استخدام اضافی:
 الف: تدابیر انقباضی از جنبه عواید بودجه:
 الف1: بلند بردن پایه مالیات:
 الف2: بلند بردن اساس سنجش مالیه:
 ب: تدابیر انقباضی از جنبه مصارف بودجه:
 ب1. تادیات انتقالی:
 ب2. مصارف دولت برای اشیا و خدمات:

فصل ششم

سیاست کسر بودجه و تأثیرات آن بالای اقتصاد

- (1) مفهوم کسر بودجه:
 (2) مهمترین عوامل بوجود آمدن کسر بودجه
 الف: ضعف امور اداری به علت کسر بودجه:
 ب- کسر بودجه ناشی از تغییرات اوضاع اقتصادی:
 ج- ساختار اقتصادی به حیث علت کسر بودجه:
 (3) سیاست کسر بودجه:
 (4) آثار اقتصادی کسر بودجه:

فصل هفتم

تأثیرات سیاست بودجه بالای رشد اقتصادی

1. مفهوم و سنجش رشد اقتصادی:
 2. تأثیرات سیاست بودجه بالای عوامل رشد اقتصادی

- الف-تأثيرات سياست بودجه بالاي نيروي كار
- ب-تأثيرات سياست بودجه بالاي سرمايه گذاري ها
- ب-1: سرمايه گذاري هاي خصوصي
- ب-2 سرمايه گذاري هاي دولتي
- 3-تأثيرات سياست بودجه بالاي پيشرفت تكنالوژي

فصل هشتم

سياست بودجه وتوزيع مجدد عايد ودارائی

1. هدف توزيع مجدد عايد
2. بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد عايد:
- الف: عوايد بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد عايد
- الف 1: تأثيرات ماليات مسقيم بالاي توزيع مجدد عايد
- الف 2: تأثيرات ماليات غير مستقيم بالاي توزيع مجدد عايد
- ب: مصارف بودجه بحيث وسيله مجدد عايد:
- ب1: تأثيرا تاديات انتقالي بالاي توزيع مجدد عايد
- ب2: تأثيرات معاونت ها بالاي توزيع مجدد عايد
- 3- سياست بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد داراوى:
- الف: عوايد بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد دارائى
- ب: مصارف بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد دارائى

فصل نهم

مطالعه و تحليل بودجة ملي (عادي و انكشافى) كشور طي چهار سال اخير (1381-1384)

1. بودجة عادي و انكشافى سال 1381
- الف-1: بودجة عادي سال 1381
- ب-1: بودجة انكشافى سال 1381
2. بودجه عادي و انكشافى سال 1382
- الف-2: بودجة عادي سال 1382
- ب-2: بودجه انكشافى سال 1382
3. بودجه عادي و انكشافى سال 1383
- الف-3: بودجه عادي سال 1383
- ب-3: بودجه انكشافى سال 1383
4. بودجه عادي و انكشافى سال 1384
- الف-4: بودجه عادي سال 1384
- ب-4: بودجه انكشافى سال 1384

مقدمه:

اقتصاد عامه چگونگی فعالیت‌های دولت و تمویل مصارف دولت را مورد مطالعه قرار می‌دهد. در این مضمون نقش دولت در اقتصاد، حدود فعالیت‌های دولت، فرق میان کالای عامه و خصوصی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

اهداف آموزشی:

- در ختم این کورس محصلین با مسایل ذیل آشنا خواهند گردید:
- 4- اساسات اقتصاد عامه. اقتصاد بازار، اقتصاد پلان مرکزی و مختلط
 - 5- حدود فعالیت‌های دولت و تاثیران آن بالای اقتصاد
 - 6- کالای عمومی و خصوصی

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

دروس در این کورس به شیوه لکچر بوده، جهت ارزیابی محصلین در اخیر هر مبحث سوالات تحلیلی گنجانید شده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون اقتصاد عامه

فصل اول: اساسات اقتصاد عامه

5. پیدایش اقتصاد عامه
 6. ماهیت و موضوع بحث اقتصاد عامه
 7. دولت و سیر تحول وظایف آن
 8. اقتصاد بازار، اقتصاد عامه و اقتصاد مختلط
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل دوم: رشد سکتور عامه

6. شکست بازار و ضرورت اقتصاد عامه
 7. تحول در نظریات پیرامون حدود مداخله دولت در اقتصاد
 8. رشد سکتور عامه در مدل‌های جداگانه
 9. شاخص‌های بزرگ شدن دولت‌ها
 10. اهداف و نقش اقتصادی دولت‌ها
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل سوم: فعالیت‌های دولت و مخارج عامه

8. مخارج عامه از نظر تأثیرات اقتصادی آنها
 9. کالاها یا اجناس عامه
 10. امکانات انتخاب کالاها عامه
 11. تصدی‌های عامه
 12. تأمین سیاست اجتماعی
 13. سبب‌ایندی‌ها (کمک‌های بلاعوض دولتی)
 14. معاونت‌های دولتی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل چهارم: بودجه و ساختار منابع و مخارج دولت

6. مفهوم، وظایف و اهمیت بودجه
 7. بودجه، مدیریت و هماهنگی
 8. ماهیت و اهداف تصنیف بودجه
 9. تصنیف مخارج در بودجه دولت
 10. تصنیف درآمد‌ها یا منابع عایداتی در بودجه دولت
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل پنجم: دولت و توزیع درآمد

6. منابع درآمد
 7. امکانات اندازه گیری نابرابری توزیع درآمد
 8. عوامل موثر در ایجاد نابرابری توزیع درآمد
 9. نظریات پیرامون توزیع عادلانه درآمد
 10. امکانات تعدیل نابرابری ها در توزیع درآمد
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل ششم: سیستم های مالی و مالیاتی

9. مفهوم و ماهیت سیستم مالی دولت
 10. ساختار سیستم مالی
 11. مدیریت مالی
 12. مشخصات سیستم مالیاتی
 13. مشخصات نظام مالیاتی اسلام
 14. سیستم مالیاتی تاریخی
 15. سیستم مالیاتی معقول
 16. سیستم مالیاتی اقتصاد پلان مرکزی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هفتم: مالیات

7. مفهوم و ماهیت مالیات
 8. اصول مالیات
 9. قواعد نظام مالیاتی
 10. انتقال مالیات
 11. تعلق مالیاتی
 12. نرخ های مالیات
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هشتم: سیستم مالیاتی افغانستان

6. مفهوم و ماهیت مالیات مستقیم
 7. انواع مالیات مستقیم در افغانستان
 8. مفهوم و ماهیت مالیات غیر مستقیم
 9. انواع مالیات غیر مستقیم
 10. ضرورت به اصلاح سیستم مالیاتی افغانستان
- خلاصه

فصل نهم: عواید غیر مالیاتی و استقراض دولت

5. عواید از تشبثات دولتی و خصوصی سازی این بخش
6. عواید از طریق فروش دارائی سرمایوی و ثروت های طبیعی
7. استقراض دولت بحیث يك منبع تمويل مخارج دولت
8. سیر تحول عواید دولت افغانستان از منبع داخلی و خارجی طی سالهای 81 - 87

فصل دهم: مخارج دولت

10. ملاحظه تاریخی مخارج دولت
11. ماهیت و مشخصات مخارج دولت
12. ساختار مخارج عامه
13. انواع تصنیف مخارج عامه
14. انکشاف مخارج دولت
15. علل انکشاف مخارج دولت
16. نظریات در مورد تعیین اندازه مساعد ترین مخارج دولت
17. انواع مخارج دولت
18. سیر انکشاف مخارج دولت طی سالهای 1382-1388

توضیح مفاهیم و اصطلاحات

مقدمه:

تمام داد و ستد در اقتصاد نیاز به ثبت در دفاتر محاسبوی دارد امروز دولت‌ها در آوردن یک سیستم محاسبوی عاری از هر گونه کمبودی‌ها در تلاش اند و این سیستم محاسبوی تمام حسابات دولت‌ها را تصفیه نموده و بر شفافیت در جمع‌آوری عواید و مصارف دولت‌ها مهر می‌گذارد. از این که مسایل مالی به طور عموم با چالش‌ها رو به رو اند. بناءً دولت‌ها در تلاش اند تا مسایل مالی خود را روز به روز با شرایط عینی جوامع خود عیار سازند.

اهداف آموزشی:

در تدریس مضمون محاسبه دولتی بیشتر محصلان به موضوعات آتی آشنایی بیشتر پیدا خواهند نمود.

- ✓ ماهیت و ضرورت محاسبه
- ✓ اهمیت و توسعه روز افزون محاسبه
- ✓ مقایسه محاسبه دولتی با محاسبه تجارتي و خصوصی
- ✓ اصول و موازين محاسبه به صورت عموم
- ✓ اصول و موازين محاسبه به صورت خاص
- ✓ سازمان‌های محاسبه در موسسات دولتی
- ✓ طبقه بندی حساب‌ها در موسسات دولتی
- ✓ اسناد حسابي در موسسات دولتی افغانستان
- ✓ اسناد حسابي و طرز العمل آنها
- ✓ بودجه و محاسبه بودجوي
- ✓ گزارش های مالی و انواع صورت حساب ها
- ✓ محاسبه دولتی
- ✓ محاسبه جنسی
- ✓ بودجه و مسایل آن در افغانستان (فورمه های بودجوي)

طریقه ارزیابی:

برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد و قرار آتی می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی محاسبه دولتی

فصل اول

عمومیات

1. ماهیت و ضرورت محاسبه
2. اهمیت و توسعه روز افزون محاسبه
3. مقایسه دولتی با محاسبه تجارتي دولتی و خصوصی
4. وظایف و موارد استفاده از محاسبه دولتی

فصل دوم

اصول و موازین محاسبه

الف. اصول و موازین عمومی محاسبه

1. واقعیت
2. ثبات رویه
3. افشای حقایق
4. وضع عواید یکدوره از مصارف همان دوره
5. محاسبه تعهدی
6. اصل اصطلاحات
7. طبقه بندی متحد الشکل حسابی
8. اصل احتیاط (محافظه کاری)
9. دفتر داری مضاعف یا دو طرفه
10. اصل حساب رسی
11. سازمان محاسبه

ب. اصول و موازین محاسبه دولتی به صورت خاص:

1. محاسبه بودجوی
2. تقدم رویه محاسبه تعهدی در سطح ارقام مصارف
3. تامین اعتبار و ایجاد تعهد
4. فقدان محاسبه نفع و ضرر
5. فقدان حساب های سرمایه
6. تقدم مقررات و قوانین
7. اصل تفکیک اقلام ثابت
8. لزوم تابعیت از اصول و موازین محاسبه تجارتي در سازمان هایکه بطریق موسسات انتفاعی خصوصی اداره میشوند.

فصل سوم

سازمان های محاسبه در موسسات دولتی

الف. ادارات دولتی امور مالی به سویه مملکت:

1. ریاست بودجه
2. ریاست عواید
3. ریاست خزاین
4. ریاست محاسبات

ب. ادارات امور مالی به سویه وزارت خانه ها:

1. مدیریت های محاسبه
2. مدیریت های بودجه
3. مدیریت های خدمات
4. مدیریت های واردات و تحصيلی
5. مدیریت های كنترول قبلی

فصل چهارم

طبقه بندی حسابها در موسسات دولتی افغانستان

1. مقاصد و اهداف طبقه بندی حسابها
2. اهداف طبقه بندی حسابهای مصارف
3. طبقه بندی انواع مخارج دواير دولتی
4. شماره گذاری حسابها در موسسات دولتی
5. تصنيف عوايد و مصارف در جمهوری اسلامی افغانستان (ج. ا. ا)

فصل پنجم

اسناد حسابی و طرز العمل آنها

1. اسناد مصرف
2. اسناد تعهد
3. اسناد عوايد
4. طرز العمل اصل منظوری سالانه و توزیع تخصیصات
5. طرز العمل اسناد و مصارف برای مواد و خدمات
- 5-1. تادیات پیشکی برای موارد و خدمات
- 5-2. محشویی پیشکی
- 5-3. تادیه قطعی یا تادیه بعدی
6. طرز العمل ترتیب اسناد مصارف برای مسافرت
7. طرز العمل تادیه معاشات
- 7-1. معاش پیشکی
- 7-2. محشویی معاش پیشکی
- 7-3. تادیه بعدی یا قطعی معاشات
8. محاسبه وجه سر دستی
- 8-1. افتتاح و تادیه وجه سر دستی
- 8-2. اجرات وجه سر دستی
- 8-3. جبران وجه سر دستی

فصل ششم

بودجه و محاسبه بودجوی

1. بودجه و محاسبه دولتی
2. مفهوم بودجه
3. نقش محاسبه در انجام كنترول بودجوی

فصل هفتم

گزارش های مالی و انواع صورت حسابها

1. موارد استفاده از صورت حسابها در موسسات دولتی
2. شرایط لزوم در تهیه و تنظیم گزارشهای مالی و صورت حسابها
3. مهمترین انواع صورت حسابها در موسسات دولتی

قسمت دوم محاسبه دولتی

فصل اول

محاسبه جنسی

اساسات علمی تنظیم و اداره اجناس و فن خریداری

1. مقدمه
2. اساسات
3. اهداف و اگذاری اجناس
4. محاسبه و قیمت گذاری اجناس
5. تنظمی و اداره تحویلخانه ها
6. حافظت و نگهداری مواد
7. توضیح اصطلاحات
8. مسولیت های شعبه خریداری
9. طرز العمل های معمول در خریداری

فصل دوم

بودجه و مسایل مربوط به آن در افغانستان

1. سیر و تکامل تاریخی بودجه در افغانستان
2. چگونگی و طرز العمل ترتیب بودجه
3. اصطلاحات معمول در عمل بودجه
4. فورمه های بودجوی

فصل سوم

سیاست های مالی و اهداف عمده آن

1. مفهوم سیاست مالی
2. اهداف عمده سیاست مالی
 - A. هدف مالی
 - B. هدف عدالت
 - C. هدف رفاه
 - D. هدف آزادی

مقدمه:

در عصر حاضر معاملات در بازارهای مالی و پولی نقش عظیم و گسترده ای را در اقتصادهای جهان ایفا می‌نماید. و موجودیت این بازارها باعث تمویل سرمایه گذاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصاد و بلند بردن میزان اشتغال در کشورها می‌گردد. واضح است که تشکل بازارهای مالی و پولی ریشه تاریخی داشته و امروز این بازارها با پیشرفت علوم به خصوص در عرصه تکنالوژی هنوز هم مراحل تکاملی خود را می‌پیماید.

هدف از تدریس بازارهای مالی این است تا شاگردان در مورد نحوه معاملاتی که در بازارهای مالی صورت می‌پذیرد آگاهی حاصل نمایند.

اهداف آموزشی:

خلاصه هدف آموزشی این مضمون را می‌توان قرار ذیل بیان داشت:

- ✓ آشنایی محصلین با بازارهای مالی و سیستم مالی.
- ✓ اینکه بازارهای مالی در اقتصاد کشورها دارای کدام انواع بوده می‌توانند.
- ✓ بازارهای پول به کدام بازارها گفته می‌شود.
- ✓ از کدام وسایل در بازارهای پول استفاده صورت می‌گیرد.
- ✓ همچنان مفهوم و ماهیت بازارهای سرمایه را باید محصلین بیاموزند.
- ✓ بیشتر آشنا شدن با بازارهای سرمایه و اوراق بهادار و بازار اسعار.
- ✓ مزید بر آن معلومات بیشتر در مورد عوامل اقتصادی مؤثر بازار سرمایه و پول
- ✓ مشخصات بازارهای مالی و پولی در کشورهای در حال انکشاف نیز مشمول هدف آموزشی این مضمون می‌باشد.

طریقه ارزیابی:

برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد و قرار آتی می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی بازارهای مالی و پولی

فصل اول: بازار های مالی و سیستم مالی

نقش مارکیت های مالی و پولی در اقتصاد جهان
وظایف مارکیت سیستم های مالی و مارکیت های مالی و پولی
وظیفه پس انداز
وظیفه ثروت
وظیفه کربدت
وظیفه پرداخت ها
وظیفه حفاظت درمقابل خطر

فصل دوم: انواع بازار های مالی

ساختار بازار مالی
بازار های سهام و اوراق قرضه
بازار های اولیه و ثانویه
بازار سرمایه و بازار پول

فصل سوم: بازار پول

خصوصیات بازار پول
ضرورت به بازار پول
قرضه دهنده گان و قرضه گیرنده در بازار پول
اهداف سرمایه گذران در بازار پول
حجم اوراق بهادری در مارکیت پول
نرخ های ربح در مارکیت پول

فصل چهارم: وسایل بازار پول

بازار پول و اوراق بهادری
اوراق خزانه داری
گواهی سپرده بانکی قابل نقل و انتقال
اوراق تجاری
قبولی بانکی
قرارداد های بار خرید
استقراض بین بانکی

فصل پنجم: بازار سرمایه

اهمیت سرمایه و بازار سرمایه
تعریف سرمایه گذاری
اشکال سرمایه گذاری
سرمایه گذاری در داراییهای فیزیکی
سرمایه گذاری در داراییهای مالی

فصل ششم: بازار سرمایه و اوراق بهادار

اسهام

انواع اسهام

چگونه گی خرید و فروش اسهام در بازار سرمایه
مزایای اوراق بهادار برای سرمایه گذاران و شرکت ها
اورق قرضه در بازار سرمایه
چگونه گی خرید و فروش اوراق قرضه
ارزش اسمی و مارکیتی اوراق قرضه
نرخ ربح و باردهی اوراق قرضه

فصل هفتم: بازار اسعار چیست؟

نرخ تبادل

اهمیت نرخ تبادل

نرخ تبادل در درازمدت

قانون قیمت یکسان

تیوری قدرت خرید یکسان

عوامل تعیین کننده نرخ اسعار در درازمدت

سطح نسبی قیم

ممانعت های تجارتي

رجحان برای اجناس داخلی در مقابل اجناس خارجی

مولدیت

نرخ تبادل در کوتاه مدت

مقایسه بازدهی متوقعه امانات داخلی و خارجی

نرخ ربح یکسان

تعادل در مارکیت اسعار

نخییرات در نرخ اسعار

فصل هشتم: عوامل اقتصادی موثر بر بازار پول و سرمایه

واکنش بازار مالی به رخداد های کلان اقتصادی

عوامل موثر بر ارزش بازار اوزاق بهادار موسسات مالی

تعریف ریسک یا خطر

منابع و عوامل تشکیل دهنده ریسک دارایی های مالی

ریسک نرخ ربح

ریسک تورم

ریسک تجاری

ریسک مالی

ریسک نقدینگی

ریسک نرخ اسعار

تاثیر تغییرات نرخ ربح بر بازار های مالی

تاثیر تورم بر بازار های مالی

فصل نهم: ابرازهای مالی

قرارداد های اتی
قرارداد های اتی نرخ ربح
قرارداد های اتی نرخ اسعار
قرارداد های اتی کالا ها
پیمان های اتی
کارکرد های پیمان های اتی
انواع پیمان های اتی
انواع اختیار معامله

فصل دهم: مشخصات بازارهای مالی و پولی در کشورهای درحال انکشاف

ساختار بازار مالی در اندونزی
ساختار بازار مالی در پاکستان
ساختار بازار مالی در ترکیه
ساختار بازار مالی در ایران
بازار مالی در افغانستان

مقدمه:

این مضمون برای بررسی (تفتیش) کنترل از موضوعات مهم غرض اجراات کار چه در تصدی‌های تولیدی و چه در تصدی‌های خدماتی و دولتی باشد مورد بررسی و کنترل قرار می‌گیرند، زیرا که عوامل تولید و اجرای خدمات کار نمی‌تواند بدون تفتیش صورت گیرد بررسی خوبتر توسط یک مدیریت آگاه و ورزیده می‌تواند نظارت و رهبری شود لذا هر موسسه نیاز به منابع بشری بهتر و مدیریت منابع بشری بهتر دارد تا در هنگام مصرف کردن وقت و پول بالای یک پروژه باید در جریان فعالیت راپورها و انجام کار آن بررسی و کنترل شود.

اهداف آموزشی:

- دانستن تاریخچه بررسی (تفتیش) و کنترل در افغانستان
- دانستن انواع بررسی و کنترل
- شیوه‌هایی از بررسی و کنترل
- پروگرام و پلان‌های بررسی و کنترل
- دانستن بررسی ارگان‌های بودجوی
- دانستن میتودهای بررسی و کنترل از نظر تحلیل‌های اقتصادی
- دانستن اهمیت بررسی و کنترل از نظر اقتصادی و اجتماعی

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی بررسی (تفتیش) و کنترل

مقدمه:

بخش اول: مفهوم و تاریخچه کنترل و بررسی در افغانستان

۱. تعریف کنترل و بررسی (تفتیش)
 ۲. تاریخچه کنترل و بررسی در افغانستان
 ۳. اهمیت کنترل و بررسی از نظر اقتصادی و اجتماعی
- الف: اهمیت کنترل و بررسی از نظر اجتماعی
ب: اهمیت کنترل و بررسی از نظر اقتصادی

بخش دوم: انواع کنترل و بررسی (تفتیش)

انواع کنترل از نظر زمانی

۱. کنترل قبلی
 ۲. کنترل جریانی
 ۳. کنترل و تفتیش بعدی
- انواع کنترل و بررسی از نظر تشکیلاتی
۱. کنترل و بررسی داخلی
 ۲. کنترل و بررسی خارجی

بخش سوم: طرز و شیوه‌های کنترل و بررسی

۱. کنترل و تفتیش (بررسی) قسمی
۲. کنترل و تفتیش (بررسی) موضوعی مقایسوی
۳. بررسی و کنترل کامل (کمپلکس)

بخش چهارم: پلان و پروگرام بررسی و کنترل

۱. پلان کار کنترل و تفتیش (بررسی)
- الف: تعیین موضوع و ساحه کار بررسی (تفتیش)
ب: تعیین موعد بررسی (تفتیش)
ج: تعیین تعداد مفتشین غرض بررسی (تفتیش)
۲. پروگرام کار بررسی (تفتیش)

بخش پنجم: میتودهای اساسی کنترل و بررسی

۱. میتودهای اساسی بررسی از نظر صحت و موثقت معاملات مالی و حسابدی
- الف: بررسی شکلی
ب: بررسی ریاضی یا حسابدی در انواع میزان رسی ها
ج: بررسی ثبت‌ها
د: بررسی متقابل
ه: روش‌های عملی
۱. موجودی‌ها
 ۲. اندازه گیری‌های امتحان و تطبیق کار
 ۲. میتودهای اساسی و بررسی پلان‌های رشد اقتصادی و اجتماعی

۳. میتودهای اساسی و بررسی مصارف وجوه انکشافی
- الف: کنترل مصارف به ارتباط شاخص‌های منظور شده پلان
- ب: کنترل مصارف از نظر موثقت راپوردهی
- ج: کنترل مصارف از نظر موفقت و اقتصادی بودن

بخش ششم: میتودهای بررسی و کنترل از نظر تحلیل‌های اقتصادی

۱. روش‌های مقایسه
- الف: مقایسه پلان و اجرا
- ب: مقایسه زمانی
- ج: مقایسه سویه
- د: مقایسه نسبی
۲. روش یا میتود تجزیه و تحلیل

بخش هفتم: شاخص‌ها از کنترل و بررسی

۱. شاخص‌های اقتصادی
۲. انواع شاخص‌های اقتصادی
۳. شاخص‌های مولدیت
۴. تجزیه مولدیت به فکتورها

بخش هشتم: بررسی ارگان‌های بودجوی

۱. مفهوم بودجه و خصوصیات تفتیش و بررسی موسسات بودجوی
۲. موضوعات اساسی تفتیش (بررسی) ارگان‌های بودجوی

بخش نهم: ترتیب نتایج بررسی (گزارش دهی) و ثبت نتایج و احصائیه‌های بررسی

۱. ترتیب راپور بررسی (گزارش دهی)
۲. ثبت نتایج و احصائیه‌های بررسی.

مضمون تریننگ (کار عملی)

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

مضامین سمستر اول صنف چهارم قرآن و علوم معاصر (ثقافت اسلامی ۷)

اهداف آموزشی

قرآن و علوم معاصر هم عبارت از موضوعاتی است که ارتباط اسلام را با علوم امروزی بیان می‌کند و از ضرورت‌های مبرم جهت فهم درست اسلام می‌باشد. زیرا تکنالوجی امروزی برخی اشخاص و جوان‌ها را در خود محو نموده است و حتی منجر به انکار از دین اسلام شده است و به این عقیده اند که در چنین عصر اسلام و احکام آن قابل تطبیق نمی‌باشد. در حالی که فهم درست علوم معاصر در روشنایی احکام قرآن بهترین وسیله تقوا و ایمان به خداوند است. که هدف اساسی از تدریس این مضمون آگاهی جوانان مسلمان در رابطه به استفاده درست از علوم معاصر است که چطور می‌توان آنرا در خدمت دین و پیشبرد دعوت اسلام قرار داد.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی قرآن و علوم معاصر (ثقافت اسلامی ۷)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: شناخت مختصر از قرآن کریم
- فصل دوم قرآن و علوم معاصر
 - قرآن بنیان گذار تمدن امروز
 - اشارات قرآنی و سنت نبوی شریف به اکتشافات علمی معاصر
 - بعضی از نمونه‌های موجودیت مبانی علوم عصر و پیشرفت‌های ساینسی در قرآن کریم
 - علم طب – علم جغرافیه – تاریخ - زمین شناسی – نجوم
 - نظریات دانشمندان علوم تجربی و موقف اسلام در برابر آن
 - اشتباهات نظریات ساینسی
 - معیار اعتماد بر تجربه‌های ساینسی
 - قرآن معجزه پامبرگرامی اسلام (ص) {اشاره به اعجاز و تعریف آن}

مراجع :

- قرآن کریم
- صحیح بخاری
- صحیح مسلم
- الفقه الاسلامی و ادلته
- الهدایه

مقدمه:

بانک‌ها موسسات مالی و سلطنت کننده اند که وجوه مالی از پس انداز کننده اخذ و در اختیار قرضه گیرندگان در بخش‌های مصرفی، صنعتی، تولیدی قرار می‌دهند. در چند ده اخیر صنعت بانکداری رشد چشم گیری نموده و ایجاب مدیریت سالم در بخش‌های مدیریت دارایی و قرضه می‌نماید. بر علاوه چون بانک‌ها با منابع مالی سر و کار دارند که مربوط به امانت گذاران می‌باشد؛ لذا برای اطمینان یافتن از این که این منابع به صورت کارا و موثر مورد استفاده می‌گیرد لازم است تا محصلین در مورد چگونگی مدیریت بانک و نظارت از فعالیت آن دانش و مهارت‌های کافی را به دست آورند.

اهداف آموزشی:

در ختم این کورس محصلین قادر به درک موضوعات ذیل خواهند گردید:

- 1- بانک‌ها وظایف و اهمیت آنها را در اقتصاد
- 2- تحلیل بیلانس شیت بانک‌ها (بدهی‌ها و دارایی‌ها)
- 3- مدیریت دارایی و بدهی‌های بانک
- 4- انواع خطرات و مدیریت خطر در بانک‌ها
- 5- مدیریت خطر کریدت، خطر مارکیت، خطر نقدینگی، خطر عملیاتی
- 6- بحران‌های مالی
- 7- و مقررات و نظارت بانک‌ها را درک نمایند

شیوه تدریس و روش ارزیابی محصلین:

در این مضمون از شیوه رایج پرزنتیشن‌ها استفاده گردیده. محصلین به گروپ‌های کوچک تقسیم می‌گردند، تا روی قضیه‌های خاص بانکی کار نمایند. همچنان جهت ارزیابی محصلین از شیوه پرسش سؤالات، کار گروپی روی مسایل خاص بانکی استفاده می‌گردد و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی بانکداری

فصل اول

بانک چگونه بمیان آمد

- 1- پیدایش بانک
- 2- تعریف بانک
- 3- اهداف بانک
- 4- اصل های مدیریت بانک
- 5- مشخصات سیستم بانکی

فصل دوم

عملیات بانکی

- 1- بدهی (انواع سپرده ها بانکی، قروض بانک، حساب سرمایه)
- 2- دارائی ها (ذخایر، قروض، دارایی های خارجی، سایر دارایی ها)
- 3- تقسیم بندی عملیات بانکی
- الف: تجارت و پول
- ب: عملیات اعتباری و کردتی
- 4- کردیت ها در تجارت خارجی (اکریدتیف – دیمبورس)
- 5- حد و درجه اعتبار
- 6- عملیات مالی بانک (امانات و حساب جاری)
- 7- چک ها
- 8- تنزیل
- 9- انواع پس اندازها
- 10- عملیات سرمایه گذاری بانک

فصل سوم

انواع بانک ها

- 1- بانک مرکزی
- 2- سیاست های بانک مرکزی (ذخیره قانونی حد اقل) (تغیر نرخ تنزیل مجدد) (سیاست بازار)
- 3- بانک های تخصصی
- 4- بانک های تجاری و وظایف آنها

فصل چهارم

سیستم بانکی و پیدایش آن در افغانستان

الف- بانک های داخلی

- 1- بانک ملی
- 2- د افغانستان بانک
- 3- بانک رهنی و تعمیراتی
- 4- بانک انکشاف زراعتی
- 5- بانک صنعتی

- 6- بانک پښتني
- 7- بانک صادرات
- 8- کابل بانک
- 9- عزيزي بانک
- 10- غضنفر بانک
- ب- بانک هاي خارجي
- 1- فرست مايکرو فايننس بانک
- 2- AIB بانک بين المللي افغانستان
- 3- آرين بانک
- 4- برک افغانستان بانک
- ج- فروع بانکها
- 1- حبيب بانک
- 2- نشنل بانک پاکستان
- 3- پنجاب نشنل بانک پاکستان
- 4- بانک الفلاح لمتد
- 5- ستندرد چارتر بانک

فصل پنجم

بانکداري انکشاف يافته و يا الکترونيک

- 1- ماهيت بانکداري الکترونيک
- 2- تعريف بانکداري الکترونيکي
- 3- نظر به سير تاريخي بانکداري الکترونيک
- 4- اتوماسيون پشت ميز
- 5- اتوماسيون بمقابل
- 6- متصل ساختن مشتريان بحساب شان
- 7- يکپارچه سازي مشتريان و مرتبط ساختن آنها با تمامي عمليات بانکي
- 8- اهداف بانکداري الکترونيکي
- 9- اشکال معمولي بانکداري الکترونيکي
- 10- بانکداري الکترونيکي مصرف کننده
- 11- ماشين هاي اتومات صرافي
- 12- ماشين هاي نقطه فروش
- 13- بانکداري تلفوني
- 14- بانکداري انترنتي
- 15- بانکداري خانگي
- 16- بانکداري الکترونيکي بين البانکي
- 17- سويفت
- 18- کارت هاي پلاستيکي
- 19- کارت هاي هوشمند
- 20- مزايای استفاده از کارت هاي اعتباري

فصل ششم

بانكداري اسلامي

- 1- مفهوم سود در اسلام
- 2- فرق بانكداري اسلامي از بانكداري غربي
- 3- بانك هاي اسلامي چطور كار مي كنند.
(مشاركت، مضاربت، اجاره از نظر شريعت، مرابحه، بيع موجدل، بيع سلم، عقد استصناع)
- 4- بانك هاي اسلامي و طرز كار آن در رابطه با وجوه بانكي
- 5- مزايای بانكداري اسلامي
- 6- عامل ديني
- 7- عامل اقتصادي و اجتماعي

اهداف آموزشی:

آمادگی بیشتر فکری و عملی برای درک و تطبیق سیاست‌های کلان اقتصادی شامل درک و شناخت نظام اقتصادی، زمینه‌های تطبیقی سیاست‌های عمومی اقتصادی مانند سیاست رقابتی، سیاست اجتماعی، سیاست توزیع، سیاست اشتغال و استخدام، توسعه اقتصادی، سیاست‌های مالی و پولی و سیاست تجارت جهانی و سیاست پولی مالی بین‌المللی و توانایی تطبیق و عملیاتی این سیاست‌ها در نظام اقتصادی کشور.

میتود تدریس:

روش سیمیناری و لکچر برای توضیح مفاهیم پیچیده و نظری و روش پرسش و پاسخ با توجه به مشارکت گروهی، روش ارائه مدل‌ها و برای درک بیشتر موضوع و مطالعه موضوع با استفاده از منابع علمی و آرایه آن توسط دانشجویان.

ارزیابی:

ارزیابی کیفی از درس، محتوا، و مفیدیت آن با طرح پرسش‌های عمومی و کلی از دانشجویان، ارزیابی کمی و مقداری با اخذ امتحان صنفی، وسط سمستر و نه‌ای با روش‌های گوناگون تحلیلی، توضیحی و چهارجوابه و درست و غلط به هدف ارتقای توانایی شاگردان دآزمون‌های رقابتی برای کاریابی.

مقدمه

فصل اول

رابطه تیوری اقتصاد ملی و سیاست اقتصادی

1. تعریف سیاست اقتصادی
2. تیوری اقتصاد ملی و سیاست اقتصادی
3. موضوع سیاست اقتصادی
4. سیاست عملی اقتصادی
 - نظام اقتصادی
 - سیاست ساختاری
5. علم سیاست اقتصادی
 - ساختار منطقی مسایل سیاست های اقتصادی
 - حاملان سیاست اقتصادی
 - تصمیم گیرندگان
 - عاملان نفوذ در سیاست اقتصادی
 - انگیزه‌های سیاست اقتصادی
6. مراحل اعمال سیاست اقتصادی
7. هدف های سیاست‌های اقتصادی
8. سیستم هدف‌های اقتصادی
9. ابزار های سیاست اقتصادی
10. امکانات ابزار سیاست اقتصادی

فصل دوم

سیاست نظام اقتصادی

1. تعریف سیاست نظام اقتصادی و ساحت‌های مرتبط آن
2. سیاست نظام و سیستم های اقتصادی
3. سیاست نظام در سیستم های اقتصادی گوناگون
 - سیاست نظام اقتصادی در اقتصاد بازار نیولیبرال
 - سیاست نظام در اقتصاد بازار هدایت شده

فصل سوم

سیاست های عمده اقتصادی

1. سیاست مالی
2. سیاست پولی
3. ابزار های سیاست پولی
 - سیاست تنزیل
 - سیاست بازار آزاد
 - سیاست حداقل ریزرف
 - سیاست نرخ تبادل اسعار
4. سیاست رشد اقتصادی
5. سیاست های عمده رشد اقتصادی
 - سیاست سرمایه گذاری

- سیاست بازار کار
- سیاست رقابت
- سیاست پلانگذاری رشد اقتصادی
- سیاست اجتماعی
- 6. سیاست استخدام
- 7. سیاست سرمایه گذاری و پس انداز
- 8. سیاست پلانگذاری اقتصادی
- 9. سیاست توزیع
- 10. سیاست انکشاف اقتصادی
- 11. سیاست تجارت خارجی
- 12. سیاست اجتماعی

مقدمه:

شرایط عدم اطمینان بیش از پیش به دلایل مختلف و شدت رقابت میان بانک‌ها و مدیران آنها، مؤسسات مالی را با چالش‌های متعددی مواجه ساخته و روند تصمیم‌گیری‌شان تحت تأثیرات جدی قرار داده است. شناسایی و مدیریت خطرات مالی به ویژه برای کشورهای رو به انکشاف یک موضوع جدید بوده که برای تقویت و حمایت بانک‌ها و سایر مؤسسات مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد. مدیریت خطرات وظیفه بازرسی یا کنترل خطرات مالی را به عهده داشته و با ارائه استراتژی‌های کارآ توانسته است برای تمام نهادهای مالی-اقتصادی اعم از بانک‌ها و شرکت‌ها، روش‌های قابل قبول و سیستماتیک را طرح کند. به صورت کل، خطر یا ریسک به مفهوم احتمال متحمل شدن زیان و یا عدم اطمینان شناخته می‌شود که دارای انواع مختلف می‌باشد. تمامی انواع خطرات شامل عناصر مشترکی چون محتوا، فعالیت، شرایط و پیامدها می‌باشند. به همین دلیل مدیریت خطرات مالی اساساً به مفهوم سنجش خطرات در بخش مالی و سپس تعیین راهبردها برای کاهش این خطرات می‌باشد.

اهداف آموزشی:

در تدریس این مضمون که مطابق به شرایط عینی و کنونی تمام کشورها نظر به سطوح اقتصادی‌شان تفاوت‌های مزیدی به ملاحظه نمی‌رسد مطالب آتی در نظر گرفته شده است:

- ✓ مفهوم، ماهیت و تعریف خطر (ریسک) در اقتصاد
- ✓ تعریف خطر
- ✓ مدیریت خطر
- ✓ منابع خطرات
- ✓ تصنیف خطرات مالی و غیر مالی
- ✓ خطرات اعتباری
- ✓ خطرات بازار
- ✓ خطرات عملیاتی
- ✓ خطرات مدیریت
- ✓ خطرات نیروی بشری
- ✓ خطرات سیاسی

طریقه ارزیابی:

برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد و قرار آتی می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

فصل اول

خطر یا ریسک

1. ماهیت و مفهوم خطر یا ریسک
2. تعریف خطر
3. عناصر اصلی خطر
4. مدیریت خطر
5. اهداف مدیریت خطر
6. علل گسترش مدیریت خطر
7. ضرورت مدیریت خطر در نظام مالی
8. فواید مدیریت خطر
9. خط مشی یا پالیسی مدیریت خطر
10. پارادایم مدیریت خطر
11. استراتژی مدیریت خطر

فصل دوم

منابع، تصنیف و توضیح انواع خطرات

1. منابع خطرات
2. منابع خطرات در سطح یک موسسه مالی
در سطح کل
3. تصنیف خطرات
4. خطرات مالی
5. خطرات غیر مالی
6. خطر نقدینگی
7. خطر سرمایه گذاری مجدد
8. خطر سیاسی
9. خطر صنعت
10. خطر نیروی انسانی

فصل سوم

خطرات اعتباری

1. مفهوم خطرات اعتباری
2. انواع خطرات اعتبارات
3. بررسی جنبه های مختلف مدیریت خطرات اعتبارات
4. مدیریت اعتبار
5. سنجش و اندازه گیری خطرات اعتبارات
6. توافقات جدید سرمایه و مدل های خطرات اعتباری

فصل چهارم

خطرات بازار

1. مفهوم خطرات بازار
2. انواع خطرات بازار
3. انواع معاملات اسعار خارجی
4. عوامل موثر بر نرخ ارز

فصل پنجم

خطرات عملیاتی

1. اهمیت خطر عملیاتی
2. منابع و رویداد های خطر عملیاتی
3. سایر انواع خطرات عملیاتی
4. خطر حقوقی و یا خطر قوانین و مقررات
5. خطر نمونه یا مدل
6. مزایای ارتقای مدیریت خطرات عملیاتی
7. ذخیره احتیاطی برای خطر عملیاتی
8. طریقه اندازه گیری پیشرفته
9. بحران مالی
10. عوامل بحران
11. تأثیرات بحران مالی
12. کنترل بحران

فصل ششم

خصرات مدیریت

1. تعریف اداره و مدیریت
2. اصول مدیریت در یک نهاد
3. کنترل های داخلی مدیریت یک نهاد
4. طرز العمل کنترل داخلی و حسابرسان داخلی
5. خطرات اداره و مدیریت
6. اهداف مدیریت خطر اداره
7. هیت مدیره
8. اداره و مدیریت و لزومیت آن در بانک ها
9. توضیح خطرات اداره و مدیریت
10. منابع قابل رجوع در بررسی مدیریت در بانک ها

مضمون سیاست‌های مالی و پولی (II-I)

مقدمه:

سیاست‌های مالی با بخش عواید و مصارف دولت سر و کار داشته. تأثیرات سیاست‌های دولت را بخش مالی بالای فعالیت‌های اقتصادی مورد بحث قرار می‌دهد. توزیع مجدد عاید در اقتصاد، تأثیرات سیاست‌های مالیاتی دولت از مبحث عمده این کورس می‌باشد.

اهداف آموزشی:

در این کورس محصلین با موضوعات ذیل آشنایی حاصل خواهند نمود:

- 1- مفهوم و اهداف سیاست مالی
- 2- وسایل سیاست‌های مالی
- 3- شاخص‌ها و سیاست‌های مالی در افغانستان

روش تدریس و شیوه ارزیابی:

در این کورس از شیوه لکچر استفاده گردیده. جهت ارزیابی محصلین به محصلین وظیفه سپرده می‌شود روی موضوعات خاص مالی به کار گروهی بپردازند و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی سیاست‌های مالی و پولی اول: سیاست‌های مالی

فصل اول

مقایسه و ارزیابی سیاست‌های مالی و پولی

- I. سیاست‌های مالی
 1. مفهوم و ماهیت سیاست‌های مالی
 2. اهداف سیاست مالی
- II. سیاست‌های پولی
 1. مفهوم، اهداف و وسایل سیاست پولی
 2. وسایل و اهداف سیاست پولی در افغانستان بانک
- III. مقایسه نظریات کینزی ها و پولی ها در مورد سیاست‌های مالی و پولی
 1. نظریات کینز و کینز گرایان
 2. نظریات کلاسیک‌های جدید و طرفداران مکتب پولی ها
 3. نقاط نظر اختلافی کینزی ها و پولی ها
 4. تفاوت‌های مهم بین نظریات کینزی ها و فریدمن

فصل دوم

دولت و سیاست‌های مالی

الف: تأثیرات اجرای سیاست‌های مالی مطلوب از طریق دولت

- 1- تشکل سرمایه
 - 2- ثبات اقتصادی
 - 3- اشتغال کامل
 - 4- ایجاد عدالت
 - 5- تخصیص مجدد منابع
 - 6- تجهیز منابع
- ب: نقش مالیات در توزیع درآمد
- ج: نقش انواع مخارج دولت در توزیع درآمد

فصل سوم

بودجه و سیاست‌های اقتصادی

- 1- سیاست‌های اقتصادی
 - 3- سیاست‌های پولی
- الف. سیاست‌های پولی انقباضی
- ب. سیاست‌های پولی انبساطی
- 3- بودجه و سیاست‌های ارزی
 - 4- سیاست‌های مالی
 - 5- بودجه و نقش دولت در اقتصاد

فصل چهارم

وسایل سیاست‌های مالی

- I. تاثیرات عواید دولت بالای اقتصاد
 1. نقش مالیات در اقتصاد طرفدار عرضه
 2. تاثیر مالیات بر تقاضای کل
 3. تاثیر مالیات بالای عاید
 4. تاثیرات مالیات بالای مصرف و پس انداز خانواده ها
 5. تاثیرات مالیات بالای سرمایه گذاری
 6. تاثیرات مالیات بالای قیمت
 7. تاثیرات و اشکال انتقال مالیات
 8. تاثیرات مالیات بالای خزانه دولت
 9. تاثیرات مالیات بالای عرضه کار
 10. محصول گمرکی بحیث وسیله سیاست اقتصادی
- دوم. تاثیرات استقراض دولت بالای اقتصاد
 1. تاثیر استقراض دولت بالای عرضه مجموعی
 2. تاثیر استقراض دولت بالای توزیع مجدد عاید
 3. شرایط استقراض خارجی دولت به صورت عموم
 4. تاثیرات استقراض خارجی به صورت عموم

فصل پنجم

وسایل سیاست مالی

(تاثیرات مصارف دولت)

1. تاثیرات مصارف دولت بالای سطح استخدام
2. تاثیرات مصارف دولت بالای توزیع مجدد عاید
3. پرداخت ربح برای قرضه‌های دولتی
4. مصارف اجتماعی
5. سیاست مالی و تشکیل پس انداز های خصوصی

فصل ششم

سیاست های مالی دولت افغانستان بعد از سال 1381

1. سیاست مالی دولت در بودجه سال های 1381-1390
2. فعالیت‌های عمده دولت در عرصه سیاست های مالی افغانستان بعد از سال 1381
3. امکانات طرح یک سیستم مالی معقول در افغانستان

فصل هفتم

شاخص ها و سیاست های کلیدی سیاست مالی افغانستان

بعد از سال 1381

I- شاخص های ستراتیژیک سیاست مالی افغانستان بعد از سال 1381

- 1- پیشرفت بسوی ثبات مالی
- 2- انسجام عواید داخلی
- 3- اولویت ها میان مصارف

- 4- تعیین بودجه ملی منحصیث مرجع مرکزی تعیین پالیسی و اصلاحات
- 5- بهبود و موثریت در تطبیق بودجه
- 6- فراهم نمودن خدمات به مردم افغانستان
- 7- اصلاحات تشکیلاتی و رشد ظرفیت ها
- 8- هماهنگ سازی و انسجام تمویل کنندگان در داخل ستراتیژی ملی و چارچوب بودجه ملی
- II- سیاست های مالی کلیدی دولت افغانستان در جهت بهبود اداره امور مالی کشور
 - 1- حرکت بسوی ثبات مالی
 - 2- بهبود عرضه خدمات
 - 3- ارتقای ظرفیت موسسات کلیدی اداره امور مالی
 - 4- بهبود اجرات اداره امور مالی
 - 5- تداوم و تحکیم همکاری بین دولت و جامعه بین المللی
- III. خصوصیات عمومی استراتیژی سیاست های مالی قرن 20 و 21
 - اول. خصوصیات عمومی سیاست های مالی قرن 20
 - دوم. استراتیژی سیاست مالی در شروع قرن 21

دوم: سیاست های پولی

فصل اول: عمومیات

1. مفهوم سیاست پولی
2. اتخاذ سیاست پولی: عملیات مدبرانه و قواعد
3. اهمیت اعتبار و اعتماد
4. تعهد و مصلحت
5. نقش اهمیت اعتبار و اعتماد
6. قواعد ساده بحیث محک های سیاست پولی
7. استراتیژی سیاست های پولی
8. عاملین سیاست های پولی
9. استقرار یا ثبات ارزش پول

فصل دوم: اهداف سیاست پولی

1. تبصره مفهومی
2. تعادل پولی
 - 2-1. مفهوم و انواع تعادل پولی
 - 2-2. نظریات پیرامون تعادل پولی
 - الف. تعادل پولی از نظر ویکسل
 - ب. نظریه سیر تراکمی
 - ج. تعادل پولی از نظر هاوتری (Hawtrey)
 - د. تعادل پولی از نظر کینز
 - ه. عوامل و تاثیرات عدم تعادل اقتصادی

فصل سوم: حاملین سیاست های پولی

1. دولت

2. بانک مرکزی
3. بانک‌های معاملاتی
4. اتحادیه‌ها
5. روابط بانک مرکزی
- الف. رابطه بانک مرکزی با سایر بانک‌ها
- ب. رابطه بانک مرکزی با حکومت
6. تحقق اهداف سیاست پولی
- الف. کمیت یا مقدار پول
- ب. دوران پول
- ج. تعیین حجم کریدت
- د. کنترل انتخاباتی کریدت

فصل چهارم: انفلاسیون و ضرورت جلوگیری از آن

1. تعاریف انفلاسیون
- الف. به اساس نظر طرفداران تئوری مقداری پول
- ب. نظر کینز و طرفداران آن در رابطه به انفلاسیون
- ج. نظریه پولی‌ها در مورد انفلاسیون
- نظریه پولی فریدمن
- علل تقریبی انفلاسیون
- علل اقتصادی تورم
- علل غیر اقتصادی تورم

فصل پنجم: اثرات تورمی پول و راههای بیرون رفت از آن

1. اثرات تورم بالای تولید
- الف. ترزیک پول در یک حالت استخدام پائین
- ب. اثرات تورم بالای عاید
- ج. اثرات تورم بالای ثروت
- د. اثرات تورم بالای استخدام
2. حکومت نفع برنده اولی از تورم
3. راه‌های جلوگیری از تورم پولی
- الف. نظریه کینزی‌ها در باره چاره از تورم پولی
- ب. نظریه‌های پولی‌ها در باره چاره تورم پولی

مضمون سمینار (روش تحقیق)

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

مضمون کمپیوتر برای احصائیه

مقدمه:

با پیشرفت علم و تکنیک و ضرورت به حل مسایل به طور اتومات لازم است تا از امکانات و وسایل تکنیکی که مورد استفاده قرار می‌گیرند خصوصاً در رشته احصائیه، باید یک تعداد پروگرام‌های لازم و ضروری آن مورد مطالعه قرار گیرند. تا محصلین از مهارت خاص به کاربردن کمپیوتر در بخش احصائیه‌های تشریحی و ارتباطی آشنا شده بتوانند.

اهداف آموزشی:

تدریس مضمون کمپیوتر در رشته احصائیه از جمله ضروریات لازم و حتمی می‌باشد، که با تدریس آن اهداف ذیل برآورده شده می‌تواند:

- فرا گرفتن پروگرام‌های Office برای حل مسایل ابتدایی برای احصائیه‌های تشریحی
- یاد گرفتن پروگرام‌های خاص کمپیوتری که برای مسایل احصائیوی خصوصاً برای احصائیه‌های استنتاجی لازم و ضروری می‌باشد.
- یاد گرفتن پروگرام‌هایی که برای پیش‌بینی‌های که با استفاده از ارقام و می‌توده‌های استنتاجی احصائیه در کمپیوتر قابلیت کاربرد دارند.
- مطالعه می‌توده‌ها و پروگرام‌هایی که همه مدل‌های احصائیه و اقتصاد ریاضیاتی و دیگر مدل‌های احصائیوی می‌باشد.

شیوه ارزیابی:

- اخذ امتحان نظری و عملی از محصلین در وسط و اخیر سمستر درسی.
- کنترل و نظارت از جریان دوره پرکتیک در احصائیه مرکزی از طرف استادان و افراد مسلکی اداره احصائیه مرکزی
- کنترل چگونگی استفاده کمپیوتر در نوشتن سمینارها و مونوگراف‌ها

مفردات درسی کمپیوتر برای احصائیه

برنامه جامع احصائیوی SPSS

بخش اول: مشخصات برنامه

معرفی کوتاه اس پی اس اس

۱. معرفی صفحات اساسی برنامه

۱/۱. صفحه data editor

۱/۲. صفحه Output viewer

۱/۳. صفحه Syntax editor

۲. انتقال بین صفحات

۱/۲. با استفاده از مینو و ویندوز

۲/۲. با استفاده از task bar

۲/۳. با استفاده از resizing and placing windows

۳. مشخصات معمول و عمده در هر صفحه

۳/۱. title bar

۳/۲. menu bar

۳/۳. toolbar

۳/۴. status bar

۳/۵. خلاصه مشخصات عمده

۴. مشخصات منحصر هر یک از صفحات

۱/۴. دو ظاهر صفحه data editor

۴/۲. data editor data view

۴/۳. data editor variable view

۴/۴. Output viewer

۵. مرور بر مینوها

۵/۱. مینوهای مشترک

۵/۲. مینوهای منحصر به یک صفحه

۶. وظایف هر یک از مینوها

۶/۱. file menu

۶/۲. edit menu

۶/۳. view menu

۶/۴. data menu

۶/۵. Transform menu

۶/۶. analyze, window, and add-ons menu

۶/۷. graphs menu

۶/۸. utilities menu

۶/۹. help menu

۶/۱۰. insert menu

۶/۱۱. format menu

۶/۱۲. run menu

- ۷. کار کرد با داده‌ها
- ۷/۱. باز کردن فایل اس پی اس اس
- ۷/۱/۱. فایل‌های در نزدیکی ها استفاده شده (Recently used files)
- ۷/۲. ثبت یا ضبط نمودن فایل
- ۷/۳. وارد و صادر نمودن معلومات
- ۷/۳/۲. صادر ساختن معلومات
- ۷/۴. مدغم ساختن دو فایل داده‌ها
- ۷/۴/۱. مدغم ساختن قضایا
- ۷/۴/۲. مدغم ساختن متغیرین
- ۷/۵. پرنت نمودن
- ۷/۵/۱. پرنت نمودن دیتا یا Syntax
- ۷/۵/۲. پرنت نمودن اوت پوت
- ۷/۵/۳. تنظیمات در اوت پوت
- ۷/۶. وارد ساختن دیتا Entering data
- ۷/۶/۱. تعریف نمودن متغیرین
- ۷/۶/۲. دیتاهای ورودی
- ۷/۷. تغییر شکل یا دیگرگونی دیتا (Transforming)
- ۷/۷/۱. تغییر و محاسبه (Transform-compute)
- ۷/۷/۲. تغییر و ریکورد (Transform-Recode)
- ۷/۸. تشکیل و ثبت ساین تکس
- ۷/۸/۱. پست نمودن ساین تکس
- ۷/۸/۲. کاپی نمودن ساین تکس
- ۸. جعبه‌های تبادل (Dialog Boxes)
- ۸/۱. لیست متغیرین
- ۸/۲. نمودار انتخاب متغیرین
- ۸/۳. دکمه‌های برنامه
- ۸/۴. دکمه گزینه‌های احصائیوی

بخش دوم- احصائیه‌های توصیفی

- ۹. احصائیه‌های توصیفی
- ۹/۱. سیت دیتاها
- ۹/۲. مقیاس اندازه گیری Scales of Measurement
- ۹/۳. توزیع فریکونسی Frequency distribution
- ۹/۳/۱. گزینه‌ها Options
- ۹/۳/۲. حاصل Output
- ۹/۴. گروپ‌های فرعی Subgroups
- ۹/۴/۱. خلاصه کیس (قضیه)
- ۹/۴/۲. OLAP Cubes
- ۹/۴/۳. Explore
- ۹/۴/۴. نورمالیتی و هم جنسی Normality and Homogeneity

۹/۴/۵. تقسیم نمودن فایل Split file
۹/۵. گرافها Graphs
۹/۶. ارزش دید Z-scores

بخش سوم- احصائیه‌های استنباطی: تفاوت اوسط Inferential Statistics:

Mean Differences

۱۰. آزمون تی یک نمونه One-Sample T-Test

- ۱۰/۱. پروسیجر
- ۱۰/۲. خوانش نتیجه
- ۱۰/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۱. آزمون تی- نمونه‌های مستقل
- ۱۱/۱. پروسیجر
- ۱۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۱/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۲. آزمون نمونه‌های دو فقره‌ای
- ۱۲/۱. پروسیجر
- ۱۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۲/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۳. تحلیل وریانس یک فکتوره در بین گروپ‌ها
- ۱۳/۱. تحلیل وریانس یک طرفه
- ۱۳/۱/۱. پروسیجر
- ۱۳/۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۳/۱/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۳/۲. جی ال ام یک متغیره
- ۱۳/۲/۱. پروسیجر
- ۱۳/۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۳/۲/۳. استفاده از ساین تکس
- ۱۴. تحلیل وریانس دو فکتوره بین دو گروپ
- ۱۴/۱. پروسیجر
- ۱۴/۲. خوانش نتیجه
- ۱۴/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۵. یک فکتور در داخل گروپ
- ۱۵/۱. پروسیجر
- ۱۵/۲. خوانش نتیجه
- ۱۵/۲/۱. تقسیم بندی مجموع مربعات
- ۱۵/۲/۲. محتوای نتیجه
- ۱۵/۳. استفاده ساین تکس

بخش چهارم- احصائیه‌های استنباطی: وابستگی Statistics: correlation

inferential

16. وابستگی دو متغیره

- ۱۶/۱. پروسیجرهای اجراء
- ۱۶/۲. خوانش نتیجه
- ۱۶/۳. با استفاده از ساین تکس
- ۱۷. ریگرسیون دو متغیره
- ۱۷/۱. تخمین منحنی
- ۱۷/۱/۱. خوانش نتیجه
- ۱۷/۲. ریگرسیون خطی
- ۱۷/۲/۱. خوانش نتیجه
- ۱۸. ریگرسیون چند متغیره
- ۱۸/۱. پروسیجرهای اجراء
- ۱۸/۲. خوانش نتیجه
- ۱۸/۳. استفاده از ساین تکس

بخش پنجم: احصائیه‌های استنباطی: آزمون‌های غیر پارامتریک Inferential

Nomparametric tests

- ۱۹. کای مربع Chi-Squared
- ۱۹/۱. آزمون آزادی
- ۱۹/۱/۱. پروسیجر اجراء
- ۱۹/۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۹/۱/۳. استفاده از ساین تکس
- ۱۹/۲. آزمون میزان انطباق
- ۱۹/۲/۱. پروسیجر اجراء
- ۱۹/۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۹/۲/۳. استفاده از ساین تکس
- ۲۰. پروژه عملی
- ۲۰/۱. کد گذاری پرسشنامه
- ۲۰/۲. ساختن دیتابیس برای پرسشنامه در SPSS
- ۲۰/۳. نحوه وارد ساختن اطلاعات به برنامه SPSS
- ۲۰/۴. اجراء تحلیل‌های احصائیوی بالای اطلاعات
- ۲۰/۵. آماده ساختن یک راپور با استفاده از نتایج به دست آمده از برنامه SPSS
- ۱. برنامه جامع مدیریت پروژه ام اس پروجیک ۲۰۰۷ Ms Project

فصل اول: عمومیات

- ۱. ماهیت یک پروژه (تعریف پروژه)
- ۲. اداره یک پروژه توسط پروگرام Ms Project و شناختن ویرژن‌های مختلف و ساحه کاربرد آن
- ۳. چرا باید پروگرام Ms Project باید استفاده کرد؟
- ۴. آشنایی با برنامه‌های دیگر مدیریت پروژه
- ۵. آشنایی با محیط برنامه
- ۶. ایجاد، ثبت و باز کردن پروژه
- ۷. مدت دوران یک پروژه

۸. وسعت و هدف یک پروژه
۹. تعیین وقت شروع پروژه
۱۰. مشخص ساختن روزهای معمول کاری و غیر کاری پروژه
۱۱. مشخص ساختن روزهای کاری و غیر معمولی رختصی
۱۲. مشخص ساختن ساعت کاری در روز، هفته و در ماه
۱۳. تعریف یک تقسیم اوقات کاری بر علاوه از تقسیم اوقات‌های موجود.

فصل دوم: فعالیت‌ها

۱. ایجاد لیست فعالیت‌های پروژه
۲. ایجاد و حذف یک فعالیت
۳. وارد ساختن فعالیت‌ها از برنامه‌های دیگر
۴. تعیین اساس یک فعالیت (بر مبنای زمان، کار، واحد)
۵. تعیین زمان شروع و ختم فعالیت
۶. تعیین مدت فعالیت به اساس (ثانیه، دقیقه، ساعت، روز، هفته، ماه و سال)
۷. تنظیم فعالیت‌ها به بخش‌ها (فیزها)
۸. ایجاد روابط بین فعالیت‌ها (زمان بندی) بر مبنای شروع و شروع، شروع و ختم، ختم و ختم و ختم و شروع.
۹. تنظیم سکتگی‌ها در جریان فعالیت
۱۰. تعیین زمان Lead time و Lag time برای فعالیت‌ها
۱۱. ایجاد فعالیت‌های Milestone
۱۲. تعریف قید و وقت انقضاء (Constraints, Deadlines) یک فعالیت.
۱۳. ایجاد فعالیت‌های دورانی
۱۴. تعیین مصارف ثابت یک فعالیت
۱۵. نحوه تراکم کار بالای فعالیت (در اول زیاد بعد کم. در اول و آخر کم لیکن در بین زیاد....)
۱۶. ضمیمه ساختن معلومات مزید به یک فعالیت

فصل سوم: ایجاد و تخصیص منابع

۱. لست کردن منابع با در نظر داشت کار، مواد و مصارف
۲. تعیین مشخصات منابع
۳. تعیین مشخصات دسترسی به منبع یا منابع
۴. تعیین مصارف منابع نظر به زمان و مکان
۵. تعیین نوعیت وقوع مصارف
۶. روش‌های تخصیص منابع به فعالیت‌ها
۷. حذف یا تعویض منابع در لست منابع
۸. ملاحظه استفاده از منابع و مصارف هر یک از منبع یا یک فعالیت
۹. تعیین فیصدی یا میزان تخصیص منابع به یک یا چند فعالیت
۱۰. تخصیص منابع به یک فعالیت برای یک مدت مشخص
۱۱. حل معضله تخصیص بیش از حد منابع
۱۲. هموار سازی منابع

فصل چهارم: نظارت از پروژه

۱. دانستن اساسات نظارت
۲. تنظیم بیس لاین Baseline
۳. درج پیشرفت‌های یک فعالیت
۴. درج پیشرفت‌های یک بخش
۵. درج پیشرفت‌های پروژه
۶. تغییر و تعدیل Baseline
۷. درج تفاوت‌های از مصارف، وقت و منابع پلان شده و هست
۸. ارزیابی انحرافات (مصارف، فعالیت‌ها، منابع، زمان)
۹. فلتر نمودن فعالیت‌هایی که در (مسیر قابل مکت، تکمیل شدن، در حال جریان اند...)

فصل پنجم: تهیه گزارشات

۱. تهیه راپور در باره فعالیت‌های عمومی
 ۲. تهیه راپور در باره منابع
 ۳. تهیه راپور در باره تخصیص منابع، مصارف منابع و مصارف فعالیت‌ها.
 ۴. تهیه راپور در باره (جریان نقدی، بودجه، اضافه بودجه، دسترس بودن منابع...)
 ۵. راپور عمومی در مورد شروع، ختم، مصارف، فعالیت‌ها، ... پروژه.
 ۶. روش‌های انتقال راپورها به برنامه‌های دیگر
- در اخیر هر یک از محصلین باید یک پروژه را باید کار بکنند، که می‌توانند خود شان انتخاب نمایند و یا هم از طرف استاد باید برای شان داده شود.
- در اخیر سمستر یکی از برنامه‌های محاسبه مالی نیز درس داده می‌شود:

۱. Quickbooks
۲. Peachtree
۳. Gnucash
۴. Micrisoft Accounting

مضامین سمستر دوم صنف چهارم تمدن اسلام (ثقافت اسلامی ۸)

اهداف آموزشی

تمدن اسلام که جزء تاریخ فراموش شده اسلام در نزد مسلمانان امروزی مخصوصاً قشر جوان جامعه شمرده می‌شود از ضرورت‌های مبرم جهت فهم درست حقیقت اسلامی به شمار می‌رود، تا جوان‌های مسلمان بدانند که مسلمانان از آغاز تا امروز به همین ترتیب که امروز اند نبودند؛ بلکه تمدنی را که مسلمانان با استفاده از معیارهای ایمانی و اخلاقی پایه‌گذاری نمودند هشت صد سال در اوج قدرت و شگوفایی بود. و اکتشافات جدیدی را در عرصه‌های علوم تجربی مثل: کیمیا، فزیک، ریاضی، طب، فارمسی، انجینیری، همچنان تاریخ جغرافیه فلسفه و علوم شرعی ایجاد نموده‌اند. و اساس تمدن امروزی را که برخی از کشورها در عرصه تجربی به آن نایل گردیده‌اند بعد از ترجمه علوم و معارف که مسلمانان از خود بجا گذاشته بودند به میان آمده است.

شیوه تدریس و ارزیابی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچر نوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سؤالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

مفردات درسی تمدن اسلام (ثقافت اسلامی ۸)

عناوین درسی مضمون:

- فصل اول: ورود به پدیده تمدن
 - تعریف لغوی و اصطلاحی تمدن
 - عناصر تمدن
 - ویژگی‌های تمدن اسلام
- فصل دوم: تمدن اسلامی
 - اسلام و تغییر در تمدن بشریت
 - مبانی علمی در کارهای رسول الله (ص)
 - معرفی سریع از کارم‌های: سیاسی اقتصادی اجتماعی و اخلاقی رسول الله (ص).
 - نمادی از اندوخته‌های علمی خلفای راشدین
 - نمونه‌ای از اندوخته‌های علمی و تکنالوجی در عرصه‌های علمی و پیشرفت های تکنالوژی مسلمانان پیشین
 - نمونه‌هایی از اندوخته‌های علمی و تکنالوژی در عرصه‌های:
 - علوم اکادمیک اسلامی چون: فقه، اصول فقه، اصول تفسیر و انواع اصول های دیگر و علم کلام
 - نمونه‌هایی از اندوخته‌های علمی و تکنالوژی در عرصه‌های:
 - ریاضیات
 - هندسه
 - طب
 - تاریخ
 - جغرافیه
 - معماری و انجینیری
 - نقش تمدن اسلامی در رفاه بشریت
 - علت عقب ماندگی مسلمانان امروزی و راه‌های بیرون رفت
 - پدیده دیالوگ و تقارب بین تمدن‌ها
- فصل سوم: اجتماعات اسلامی و مفاهیم جدید فکری
 - دموکراسی
 - محیط زیست
 - حقوق بشر و حقوق زن
 - آزادی بیان

مراجع:

- قرآن کریم
- صحیح بخاری
- صحیح مسلم
- الفقه الاسلامی و ادلته
- الهدایه و بدایة المجتهد

اهداف آموزشی:

این مضمون از جمله مضامین تخصصی رشته اقتصاد به شمار می‌رود، که تمام محصلان پوهنهی اقتصاد در سمستر اخیر تحصیلی مکلف به آموزش آن می‌باشند. مضمون اقتصاد اسلامی محصلان را آماده می‌سازد. تا در قسمت اصول اساسی اقتصاد اسلامی، نقش دولت در نظام اقتصاد اسلامی، مشخصات نظام اقتصاد اسلامی و تفاوت آن با سایر نظام‌های اقتصادی و در مورد بانکداری اسلامی معلومات مفصل کسب نمایند، تا به حیث فارغ اقتصاد در موقعیتی قرار گرفته بتوانند، تا نظریات، تیوری‌ها و سیاست اقتصادی جوامع پیشرفته را با مسایل اقتصاد از نظر اسلام مقایسه نموده و ابراز نظر کنند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع مأخذ که در اخیر لکچرنوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سوالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

فهرست مطالب:

بخش اول: اصول و نظام اقتصاد اسلامی

فصل اول: اساسات

۱. اسلام چیست
۲. اسلام و علم
۳. اسلام و اقتصاد

فصل دوم: اصول اساسی اقتصاد اسلامی

۱. ثروت و دارایی وسیله‌ای برای زندگی
۲. انسان و مسئولیت امانت داری
۳. ضرورت کار و تلاش مشروع
۴. شرایط ثروت اندوزی و سرمایه گذاری (درآمدها و عواید نامشروع)
۵. حمایت از ملکیت فردی
۶. مالکیت اموال عمومی
۷. تلاش برای خودکفایی
۸. صرفه جویی در مصارف
۹. ضرورت همکاری اجتماعی
۱۰. فاصله‌های طبقاتی
۱۱. همکاری میان نسل‌ها

فصل سوم: نقش دولت در نظام اقتصاد اسلامی

۱. نظام اقتصادی اسلام
۲. وظایف دولت اسلامی در اقتصاد

فصل چهارم: اقتصاد بدون ربح و اخلاق اقتصادی مشخصات عمده نظام اقتصاد اسلامی

۱. منع ربح ثابت برای سرمایه پولی در اقتصاد اسلامی
۲. منع ربح به حیث دستور دینی
۳. اخلاق اقتصادی در اسلام

بخش دوم: بانک‌ها در نظام اقتصاد اسلامی

فصل اول: بانک‌های اسلامی (بانک‌های بدون ربح) در تیوری

۱. عرضه سرمایه با خطر به اساس شراکت در مفاد و ضرر به حیث وظیفه اصلی بانک‌های اسلامی
۲. تعقیب قاعده اشتراک در مفاد و ضرر در معاملات پاسیفی بانک‌ها- تهیه سرمایه با خطر
۳. قرصه‌های کوتاه مدت بانک‌های اسلامی
۴. اعطای قرصه‌های استهلاکی ذریعه بانک‌های اسلامی
۵. نظریات در مورد معاملات فرعی بانک‌های اسلامی

۶. نظریات در مورد نقش بانک مرکزی اسلامی

فصل دوم: بانک‌های اسلامی در ساحه عمل

۱. بانک‌های اسلامی در قرن ۲۰
۲. مفهوم بانک‌های اسلامی
۳. دلایل ظهور بانک‌های اسلامی
۴. سیر ظهور بانک‌های اسلامی
۵. روابط بانک‌های مرکزی عنعنوی با بانک‌های معاملاتی اسلامی

فصل سوم: اقتصاد بدون ربح و مؤثریت آن در سطح اقتصاد کل

۱. تجمع منابع مالی/ پولی با توجه به منع ربح
 ۲. پایه اشتراک در مفاد به حیث کمیت تعویضی پایه ربح
 ۳. تاثیرات تطبیق پایه اشتراک در مفاد بر مؤثریت اقتصاد بدون ربح
- سوالات و تمرینات

مقدمه:

کمبود سرمایه یکی از مشکلات عمده و اساسی کشورهای رو به انکشاف را تشکیل می‌دهد. کشورهای کمتر انکشاف یافته به خاطر تعقیب نمودن اهداف انکشافی شان به کمبود پس اندازهای داخلی و اسعار خارجی مواجه اند. در مضمون استقراض دولت چگونگی تمویل مصارف دولت از طریق قرضه‌های داخلی به خصوص قرضه‌های خارجی مورد بحث قرار خواهد گرفت بر علاوه تأثیرات کمک‌های انکشافی بالای رشد اقتصادی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

اهداف آموزشی:

در ختم این کورس محصلین قادر به درک مسایل ذیل خواهند گردید:

- 1- اهمیت قرضه‌های داخلی و خارجی را در تمویل مصارف دولت
- 2- ضرورت استقراض داخلی و خارجی
- 3- تأثیرات استقراض داخلی در بخش‌های اقتصادی داخلی
- 4- تأثیرات قرضه‌های خارجی را بالای رشد اقتصادی
- 5- بحران قرضه‌های جهانی

روش‌های تدریس و شیوه ارزیابی:

در این کورس اکثراً از شیوه لکچر استفاد گردیده. و پرزینتیشن‌ها به وسیله پروجکتور ارایه گردیده در ضمن برای محصلین وظیفه سپرده می‌شود تا در مورد موضوعات مرتبط سمینار ارایه دارند. و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات درسی استقراض دولت

فصل اول: ماهیت و انکشاف استقراض دولت

1. مفهوم و ماهیت استقراض دولت
2. نظریات در مورد استقراض دولت

فصل دوم: عوامل استقراض دولت

1. جنگ ها بحیث عامل استقراض دولت
2. بحران های اقتصادی بحیث عامل استقراض دولت
3. احتیاج مالی روز افزون دولت بحیث عامل استقراض دولت
4. تأخیرات زمانی عواید بحیث عامل استقراض دولت
5. کساد حالت اقتصادی بحیث عامل استقراض دولت

فصل سوم: انواع و اشکال استقراض دولت

1. ترتیب استقراض دولت از نظر قرضه دهنده
الف: قرضه از بانک مرکزی
ب: قرضه از بانک های معاملاتی
ج: استقراض دولت از مردم
2. ترتیب استقراض دولت از نظر اجرای قدرت دولت
الف: استقراض اختیاری
ب: استقراض جبری
3. ترتیب استقراض دولت بر طبق انواع قروض
الف: از نظر مدت
ب: حواله های خزانه دارای ربح
ج: حواله های خزانه بدون ربح

فصل چهارم: حدود استقراض دولت

1. عمومیات
الف: حدود قانونی استقراض دولت
ب: عاید ملی بحیث حدود استقراض دولت
ج: مولدیت اقتصاد بحیث حدود استقراض دولت
د: حالت استخدام بحیث حدود استقراض دولت

فصل پنجم: تأثیرات استقراض و تأدیه آن

1. تأثیرات استقراض دولت بالای عرضه مجموعی
2. تأثیرات استقراض دولت بالای حالت اقتصاد کانجکتوری
3. تأثیرات استقراض دولت بالای توزیع مجدد عاید
4. تأثیرات استقراض داخلی دولت بالای تقاضای مجموعی اقتصاد
5. تأثیرات تأدیه واپس قرضه های دولتی بالای اقتصاد
الف: تأدیه اختیاری قروض

- ب: تأدیه اجباری قروض
ج: شکل ترکیبی تأدیه قروض
د: تأدیه یک مرتبه ئی و تأدیه تدریجی قروض

فصل ششم: شرایط استقراض

1. شرایط استقراض خارجی
2. قرضه گرفتن از صندوق وجهی بین المللی

فصل هفتم: کمک‌های خارجی

1. مسایل مفهومی و سنجش
2. چرا کشور ها کمک میکنند؟
3. خطر قروض بین المللی
4. روش اندازه گیری بار قروض یک کشور
5. کاهش مقابله بانک‌ها با کشورهای مقروض رو به انکشاف
6. کاهش یا تخفیف قروض و بخشش قروض
7. روند افزایش استقراض خارجی
8. ویژه گیهای قرضهای اعطایی به کشورهای جهان سوم
9. افزایش حجم بدهیهای جهان سوم و عقرضل مؤثر بر آن
10. متغیر شدن نرخ بهره و تأثیرات آن بر میزان بدهیهای کشورهای جهان سوم
11. سیاست انقباض پولی در ایالات متحده و تأثیرات آن بر افزایش حجم بدهیهای جهان سوم 58

فصل هشتم: بحران بدهی‌ها

1. جلوه های بحران
2. راه های حل ارایه شده برای حل بحران بدهی ها
3. بار قروض ملی
4. نظریه ریکاردو و قضیه تعادلی
5. قضیه تعادلی
6. مسایل اخیر
7. قضیه تعادلی و بار قرض ملی 94

فصل نهم: مشکلات مالی بین‌المللی

- بحران قرضوی
بحران قروض جهان سوم
1. پس منظر و تحلیل
 2. ابعاد بحران
 3. پروگرام ثبات صندوق وجهی بین المللی
 4. ابعاد جهانی مشکلات قروض (LCD) کشور های در سطح کمترین توسعه

فصل دهم: کمک انکشافی/ سیاست انکشافی

1. تاریخچه

2. تاثیرات کمک‌های خارجی اخیر بر انکشاف اقتصادی افغانستان

سمینار

اهداف آموزشی:
میتود و روش تدریس:
شیوه ارزیابی:

مضمون زبان و ادبیات

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

مونوگراف

مفردات درسی دیپارتمنت منجمنت و اداره تشبثات
(BBA)

سمستر اول صنف سوم
مضمون اقتصاد بین المللی (I-II)

اهداف آموزشی:

موضوعات که در این مضمون تدریس می‌شود بیشتر اساسات اقتصاد بین المللی می‌باشد. در این بخش که بخش اول مضمون بوده و در سمستر اول تدریس می‌شود با تدریس این مضمون محصلین قادر خواهد شد تا تجارت بین المللی و تمام موضوعات مرتبط به آن از قبیل معاملات واقعی تجارتی مانند تبادل و انتقال اموال و خدمات، اینکه چرا کشور ها با هم تجارت می‌کند و اینکه چگونه کشور ها تصمیم می‌گیرند که کدام اجناس را خود شان تولید و کدام اجناس را از کشور های دیگر خریداری نمایند به تفصیل درک نمایند. به این منظور اولاً تیوری های تجارت بین المللی را تدریس نموده و بعداً موضوع پالیسی های تجارت را تدریس می‌نمایم. با تدریس آن محصلین درک خواهد نمود که چرا کشور ها تعرفه را وضع می‌کنند، و تعرفه های موثر داخلی کدام اند و اینکه دیگر موانع تجارتی کدام های می‌باشند.

شیوه تدریس و ارزیابی:

برای تدریس این مضمون از میتود لکچر نوت همراه با ارایه مودل های مربوط به موضوعات این مضمون و روش سوال و جواب استفاده می‌شود. مطالعه یک قضیه مشخص در تجارت بین المللی و مشارکت محصلین در بحث مرتبط جز دیگر میتود تدریس می‌باشد. و لاخره ارایه سیمینار توسط محصلین و رهنمایی استاد به ارتباط موضوع و سوال و جواب محصلین هم جز شیوه تدریس می‌باشد. برای ارزیابی محصلین در جریان سمستر امتحان و سط سمستر و امتحان نهایی اخذ گردیده و در پهلوی آن برای درک بیشتر موضوعات بعد از ختم هر موضوع مضمون کار خانگی داده می‌شود که محصل بعد از انجام آن مستحق نمره شمرده می‌شود.

مفردات مضمون اقتصاد بین المللی (I-II)

محتویات

قسمت اول- نظریات حقیقی تجارت بین المللی

فصل اول: معرفی اقتصاد بین المللی

- اول- اهمیت روابط اقتصاد بین المللی
- دوم- دلایل و موضوع اقتصاد بین المللی
- سوم- عوامل بنیادی در روابط اقتصاد بین المللی
- چهارم- نگاهی به تاریخ نظریات اقتصاد بین المللی
- پنجم- موضوع و میتود اقتصاد بین المللی
- ششم- مشکلات امروزی در روابط اقتصاد بین المللی

فصل دوم: نظریات کلاسیکی تجارت خارجی

- اول- نظریه مزیت مطلق
- دوم- پرنسپ مزیت نسبی
- سوم- تحلیل انتقادات نظریه مزیت نسبی
- چهارم- حدود ممکنه تولید در تحت شرایط مصارف ثابت
- پنجم- اساس و نفع تجارت در تحت شرایط مصارف فرصتی

فصل سوم: نظریه معاصر تجارت خارجی

- اول- تابع تولید با مصارف صعودی
- دوم- تعادل در حالت بدون تجارت
- سوم- اساس و نفع تجارت در تحت شرایط مصارف فرصتی صعودی
- چهارم- تبادله و تخصص
- پنجم- تجارت به اساس تفاوت در سلیقه

فصل چهارم: نظریات جدید در مورد تجارت خارجی

- اول- X صرف نظر شد
- دوم- X صرف نظر شد
- سوم- X صرف نظر شد
- چهارم- X صرف نظر شد
- پنجم- نسبت تجارت، مفهوم و انواع آن
- ششم- قابلیت تطبیق نظریه مزیت نسبی
- قسمت دوم: نظریات وجهی اقتصاد بین المللی**

فصل اول- بازارهای اسعار

- اول- وظایف بازارهای اسعار
- دوم- نرخ اسعار یا قیمت اسعار به پول داخلی
- سوم- انواع نرخ تبادله
- چهارم- تغییرات در نرخ تبادله
- پنجم- آربیتراژ

فصل دوم: وسایل تادیاتی و تمویل تجارت خارجی

- وسایل تادیاتی در تجارت خارجی
- 5- وسایل تادیاتی در سیاحت و سفر
- 6- وسایل تادیاتی در معاملات تجارت بین المللی

7- شرایط تادیاتی 180

8- شرایط تسلیمی

فصل سوم: بیلانس تادیات

اول- مفهوم بیلانس تادیات

دوم- محاسبه بیلانس تادیات

سوم- ساختمان بیلانس تادیات

چهارم- بیلانسهای مشموله بیلانس تادیات

فصل چهارم: تعادل بیلانس تادیات و میکانیزم تعادلی از طریق قیم

اول- مفهوم تعادل

دوم- میکانیزم تعادلی از طریق قیمت تحت شرایط نرخ تبادله آزاد

سوم- نظریه تساوی قوای خرید

چهارم- تعادل بر اساس معیار طلا

پنجم- میکانیزم قیمت و مقدار پول

فصل پنجم: میکانیزم تعادلی بیلانس تادیات از طریق عاید

اول- مقدمه

دوم- تعیین عاید در يك اقتصاد بسته و خورد

سوم- تعیین عاید در يك اقتصاد باز و خورد

چهارم- ضریب تجارت خارجی

پنجم- طریقه یا روش جذب

ششم- تعادل از طریق پول و نتیجه تعادل خودبخودی

هفتم- کنترل مستقیم برای تعادل بیلانس تادیات

فصل ششم: میکانیزم پولی تعادل بیلانس تادیات

اول- مقدمه

دوم- روش پولی مطالعه تعادل بیلانس تادیات تحت سیستم نرخ تبادله

سوم- روش پولی ها در مورد تعادل بیلانس تادیات تحت شرایط نرخ تبادله نوسانی

چهارم- روش پولی ها و تورم پولی جهانی

پنجم- نتیجه و انتقادات

قسمت سوم: سیاستهای تجاری در اقتصاد بین المللی

فصل اول: وسایل تادیاتی تجارت خارجی

اول- اثرات تجارت آزاد و وسایل سیاست تجارت خارجی

دوم- سیاستها و وسایل تجارت خارجی

سوم- تعرفه ها و علل وضع آنها

فصل دوم: انواع و اثرات تعرفه ها و وسایل غیر تعرفوی

اول- انواع تعرفه ها

دوم- اثرات تعرفه

سوم- سیاستهای غیر تعرفوی تقلیل واردات

فصل سوم: سیاستهای تجاری تعویض واردات

اول- دلایل انکشاف صنعتی بر اساس تعویض واردات

دوم- مشکلات سیاست انکشاف تعویض واردات

سوم- شرایط موفقیت سیاست انکشاف تعویض واردات

فصل چهارم: تشویق و تنوع صادرات

اول- سیاست انکشافی متوجه خارج
دوم- امکان ازدیاد صادرات اجناس صنعتی
سوم- وسایل استقرار درآمد صادراتی
چهارم- مشکلات ازدیاد در تنوع صادرات
پنجم- مشکلات تمویل تشویق صادرات
قسمت چهارم: اقتصاد بین المللی و ممالك رو به انکشاف و بعضی مسایل دیگر

فصل اول: نتایج سیاستهای بین المللی و ممالك رو به انکشاف

اول- نظریات علما ممالك رو به انکشاف در مورد چگونگی تجارت جهانی
دوم- ستراتیژی تجارتی ممالك رو به انکشاف
سوم- پیشنهاد نظم اقتصاد جهانی جدید

فصل دوم: انضمام اقتصادی و اتحادیه های گمرکی

اول - مقدمه

دوم- اتحادیه گمرکی و خلق تجارت
سوم- انحراف ناشی از اتحادیه گمرکی
چهارم- نظریه انتخاب دوم
پنجم- منافع دینامیکی اتحادیه های گمرکی
ششم- نگاهی تاریخی به کوشش انضمام اقتصادی

فصل سوم: انتقال عوامل تولید بین کشور ها و تصدیهای چندملیتی

اول- مقدمه

دوم- انگیزه انتقالات سرمایه
سوم- اثرات رفاهی جریانهای سرمایه در ساحه بین المللی
چهارم- تصدیهای چند ملیتی
پنجم- مهاجرتها بین المللی و اثرات اقتصادی آن

قسمت پنجم: سیستم های پولی بین المللی

فصل اول: نظام پولی جهانی قبل از ایجاد برتنوودز

اول- معیار طلا

دوم- معیار تبادل طلا

فصل دوم: سیستم برتن وودز

اول- اساسات سیستم برتن وودز

دوم- وظایف عمده نظام وجهی بین المللی

فصل سوم: موسسات و سازمانهای همکار و دارای فعالیتهای مرتبط با صندوق

وجهی بین المللی

اول- مقدمه

دوم- موسسه متشکله

سوم- بانک انکشاف بین المللی با فعالیتهای منطوقی

بودجه عامه (تیوری)

مقدمه:

بودجه سند رسمی دولت بوده که در آن عواید و مصارف دولت برای یک دوره مالی مشخص پیشبینی می‌گردد. در ترتیب بودجه از اصول خاص پیروی گردیده. و روش های مختلفی جهت بودجه ریزی وجود دارد. و کشورها از شیوه جدید بودجه ریزی استفاده می‌نمایند.

اهداف آموزشی:

در این کورس محصلین با موضوعات ذیل آشنا خواهند گردید:

- 5- بودجه و سیر تاریخی آن در جهان و افغانستان
- 6- اصول بودجه
- 7- دوران بودجه
- 8- روش های مختلف بودجه ریزی

روش تدریس و شیوه ارزیابی:

در این کورس از شیوه لکچر و کارهای عملی بودجه سازی استفاده گردیده و جهت ارزیابی محصلین، کارهای عملی جهت تمرین بودجه سازی برای شان سپرده می‌شود و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون بودجه عامه (تيوري)

فصل اول

مفهوم، ماهيت وسير تاريخي بودجه

- 5- مفهوم بودجه
- 6- ماهيت بودجه
- 2-1 بودجه دولت و بودجه اقتصاد ملي
- 7- سيرتاريخي بودجه جهان
- 8- سير وتكامل تاريخي بودجه افغانستان

فصل دوم

وظايف بودجه

- 3- وظايف عنعنوي بودجه
- الف-وظايف سياسي بودجه
- ب- وظايف قانوني بودجه (ظايف حقيقي)
- ج- وظايف سياست مالي بودجه
- د- وظايف سياست اقتصادي بودجه
- 4- وظايف مدرن بودجه
- الف- وظايف پلانگذاري بودجه
- ب- وظايف تحليلي بودجه

فصل سوم

پلانگذاري بودجه (پلانگذاري مالي)

- 3- پلانگذاري بودجه
- الف- پلانگذاري مصارف بودجه
- ب- پلانگذاري عوايد بودجه
- 4- پلانگذاري مالي
- الف - مفهوم و ماهيت پلانگذاري مالي
- ب- ضرورت پلانگذاري مالي

فصل چهارم

اصول بودجه

- 4- اصول كلاسيك بودجه
- الف- اصول شكلي وساكن بودجه
- الف-1: اصل وحدت بودجه
- الف - 2: اصل وضاحت بودجه
- الف- 3: اصل كامليت بودجه
- ب- اصول ديناميک بودجه
- ب-1: اصل دقيق بودن بودجه
- ب-2: اصل قبليت بودجه
- ب-3: اصل تخصيص بودجه

- ب-4: اصل علنیت بودجه
- ب-5: اصل توازن بودجه
- 5- اصول جدید بودجه
- الف- اصل اجرائی بودجه
- ب- اصل صلاحیت بودجه
- ب-1: اصل آزادی فضاوت
- ب-2: اصل تعیین مدت متغییر
- ج- اصول طرز العمل بودجه
- ج-1: اصل اعطای گزارش
- ج-2: اصل تعدد میتود ها
- ج-3: اصل تمامیت اداره بودجه

فصل پنجم

مراحل بودجه

- 5- ترتیب بودجه
- الف- طریق سال ماقبل
- ب- طریق برآورد مستقیم
- 6- تصویب بودجه
- 7- اجرای بودجه
- 8- کنترول بودجه
- الف- کنترول اداری بودجه
- ب- کنترول پارلمانی بودجه
- ج- کنترول قضائی بودجه

فصل ششم

انواع بودجه

- 7- بودجه منظم و غیر منظم
- 8- بودجه استهلاکی و بودجه سرمایوی
- 9- بودجه اصلی و بودجه بعدی
- 10- بودجه باید و بودجه واقعی
- 11- بودجه عادی و انکشافی
- 12- بودجه اداری و بودجه وظیفوی

فصل هفتم

بخش- بودجه سازی به اساس برنامه چیست

- 6- روش فعلی: بودجه سازی عنعنوی
- 7- محدودیت های بودجه سازی عنعنوی
- 8- روش جدید بودجه سازی به اساس برنامه
- 9- معرفی بودجه سازی به اساس برنامه
- 10- اجزائی بودجه سازی به اساس برنامه

فصل هشتم

معرفی بودجه سازی ولایتی

- 9- بودجه سازی ولایتی چیست

- 10- پس منظر بودجه سازی ولایتی
- 11- ترتیب و تصویب
- 12- طرز العمل گفتگو در مورد بودجه در کمیته انکشاف ولایتی
- 13- اهداف بودجه سازی ولایتی
- 14- طرز العمل بودجه سازی ولایتی
- 15- دست آورد های بودجه سازی ولایتی
- 16- مشکلات و چالش های بودجه سازی ولایتی

فصل نهم

حالات بودجه

- 4- توازن بودجه
 - 5- مازاد تفاضل بودجه
 - 6- کسر بودجه
- الف – کسر بودجه ناشی از امور اداری
- ب- تغییر اوضاع اقتصادی به حیث علت کسر بودجه
- ج – ساختمان اقتصادی به حیث علت کسر بودجه

مفردات مضمون تیوری انکشاف

مقدمه:

یکی از مسایل مهم در موسسات و ارگان‌های تولیدی و غیر تولیدی اداره و منجمنت آن است. منجمنت سالم می‌تواند امور موسسه را تنظم و انسجام بخشیده و تصامیم معقول را در ارتباط به طرح پلان‌ها و پالیسی‌های موسسه اتخاذ نموده و راه‌های معقول را غرض تهیه وسایل و امکانات برای تطبیق پلان‌ها و پالیسی‌های موسسه مربوط اتخاذ نموده و در پرتو آن دساتیر معقول را صادر نماید. منجمنت سالم کار را به اهل آن سپرده و نمی‌گذارد تضادهای و اختلافاتی که دارای ارزش‌های منفی باشد، در موسسه راه یابد. هرگاه در موسسه منجمنت آگاه و سالم وجود داشته باشد اهداف موسسه را به صورت دقیق تعیین و فورمول بندی نموده و در جهت برآورده ساختن اهداف مورد نظر از روش‌های معقول استفاده می‌نماید. روی همین ملحوظ در موسسات و ارگان‌های دولتی و غیر دولتی بالای موجودیت منجمنت سالم و کار فهم بیشتر تاکید می‌گردد. اهداف ذیل را می‌توان خلاصه کرد:

اهداف آموزشی:

- دانستن وظایف و پرنسپ‌های منجمنت؛
- آموزش طراحی پلان و اهمیت آن در بهبود امور؛
- آشنایی با ساختار تشکیلات و ارزیابی امور؛
- آموزش‌های فنی در مورد سازماندهی و رهبری در ادارات؛
- تعیین صلاحیت‌ها و مسولیت‌ها در ارگان‌ها؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند. البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد. و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمسטר
- امتحان نهایی سمسטר

مفردات درسی منجمنت

فهرست مطالب:

مقدمه:

بخش اول: اتخاذ تصامیم از نظر منجمنت

- 1- پروسه اتخاذ تصامیم
- الف: - تعریف تصمیم

- ب: - چوکات و حدود صلاحیت برای اتخاذ تصمیم
- ج: - جمع‌آوری معلومات برای اتخاذ تصمیم
- 2- دسته بندی و تقسیمات اتخاذ تصمیم
- الف: - اتخاذ تصمیم مطابق پروگرام
- ب: - اتخاذ تصمیم بدون پروگرام
- بخش دوم: ابتکار در اتخاذ تصمیم**
1. تحریک ابتکارات و عوامل آن
2. محدودیت ها در مقابل ابتکارات
- بخش سوم: پیش بینی طرح و ستراتیژی**
1. مفهوم پیش بینی
2. پروسه طرح ستراتیژی
- بخش چهارم: صلاحیت از نظر منجمنت**
1. مفهوم صلاحیت از نظر علمای اداره و منجمنت
2. منابع صلاحیت
3. انتقال صلاحیت
4. توازن بخشیدن صلاحیت و مسولیت
5. انواع صلاحیت
- الف: - صلاحیت خطی
- ب: - صلاحیت مشورتی
- ج: - صلاحیت وظیفوی
- بخش پنجم: تقسیمات و طبقه بندی وظایف در یک مؤسسه**
1. تقسیمات کار و فواید آن
2. طبقه بندی وظایف بااستناد اهداف مؤسسه
3. عوامل اساسی تقسیمات کار در یک مؤسسه
- الف: - تخصص
- ب: - کنترول
- ج: - ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های مؤسسه
- د: - اهمیت نسبی وظایف
- بخش ششم: استخدام از نظر اداره و منجمنت**
1. کارمندیابی و جستجوی کارمندان مناسب
2. روش ها و یا شیوه های کارمندیابی
3. انتخاب کارمندان
4. پروگرام تجزیه و تحلیل وظایف
5. یکتعداد اصطلاحات از نظر امور اداری و تشکیلاتی
- الف: - انتصاب
- ب: - انتقال
- ج: - انفصال
- د: - استعفا
- ه: - اخراج
- و: - تعلیق
- ز: - تقاعد و غیره

بخش هفتم: اداره و منجمنت مؤسسات تعليمی و تحصيلی

1. اهميت منجمنت و مؤسسات تعليمی
2. نقش منجمنت مؤسسات تعليمی و تحصيلی در انكشاف اقتصادی کشور

بخش هشتم: منجمنت منابع بشری

1. اهميت منجمنت منابع بشری
 2. وظائف منجمنت منابع بشری
 3. پلانگذاری و تنظيم منابع بشری
- ### **بخش نهم: برخورد و تامین روابط از نظر اداره و منجمنت**
1. برخورد و تامین روابط با آمرین
 2. برخورد و تامین روابط با زیردستان
 3. برخورد و تامین روابط با همکاران و همقطاران
- برخورد و تامین روابط با مراجعین

مضمون مدیریت بازاریابی

مقدمه:

مدیریت بازاریابی یکی از موضوعات مهم رشته منجمنت و اداره تشبثات می باشد و هدف از تدریس این مضمون برای اقتصاد دانان خصوصاً برای محصلین رشته منجمنت و اداره تشبثات عبارت از:

اهداف آموزشی:

آشنایی با بازار و بازاریابی؛
دانستن تحقیق بازار و شناسائی امتعه تولید شده و یا امتعه که در تصدی ها تولید می گردد؛

آشنایی با خدماتیکه توسط تصدی های خدماتی به بازار عرضه می گردد؛
دانستن ارزش مدیریت بازار یابی در امور تجاری؛
کسب دانش و مهارت های بازار یابی؛
دانستن چگونگی پیشبرد بازار یابی و یادگرفتن چگونگی اشتهاارات؛
آشنایی محصلین با زار های ملی و بین الملی؛
کسب مهارت برنامه ریزی برای بازار یابی؛
بدینوسیله لازم دیده می شود موضوعات مختلف مربوط به بازار و بازاریابی غرض آگاهی و اجراءات خدمات بیشتر برای مسلکی و ضرورت مندان برای اقتصادان ها تدریس گردد برای این مضمون در کریکولم گنجانیده شده است.

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می تواند.
البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوایح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می گیرد.

فصل اول:

عمومیات

1. تعریف بازار یابی
2. معنای مارکیتنگ
3. تحقیق بازار
4. آزمون بازار
5. اشتها
6. فروش
7. فرمایش بازار
8. قیمت بازار
9. قانون بازار

فصل دوم:

وظایف اقتصادی بازار (مارکیت)

1. بازار بورس
2. نظم مارکیت
3. ارزیابی اسناد بهادر
4. ایجاد مسونیت برای سرمایه گذاری
5. حصولی نمودن امور حسابی و اداری کمپنی
6. سهم دهی اجوهی مالی
7. آماده ساختن تسهیلات تجارتي

فصل سوم:

وظایف و خصوصیت های بازار بورس

1. انجام دادن خدمات مارکیت برای سرمایه گذاران
2. انجام خدمات مارکیت برای موسسات تجارتي
3. انجام خدمات انجمن ها و شرکت های تجارتي
4. مفهوم لیست نمودن اسناد بهادر

فصل چهارم:

شیوه برنامه ریزی بازگانی و بازاریابی

1. صری بودن در امور تجارتي
2. خلاصه نمودن مسایل در تجارت
3. منطیقی بودن در امور تجارتي
4. صداقت در فعالیت های تجارتي

فصل پنجم:

تصمیم گیری در مورد حجم مطالب در بازار یابی

1. تحریر پلان فعالیت

2. تحلیل آغاز نمودن کار بازاریابی
3. سنجش کسب پیروزی در هر بخش
4. ارزیابی بازار فروش

فصل ششم:

دوره (سیکل) عمر محصول

1. معرفی محصول در بازار
2. سنجش روشت فروش در بازار
3. به بلوغ رساندن بازار فروش
4. سنجش زمان اشباع محصول
5. ارزیابی نزول محصول
6. تعویض مصول سابقه به محصول جدید

فصل هفتم:

مهارت های، تجارب، منافع اشخاص مسول در بازار

1. منافع حاصله در مارکیت
2. روش اجرایی در کار بازار

فصل هشتم:

پلان دور نمایی در مارکیت

1. استفاده از منابع مالی در بازار
2. هداف مالی در بازار
3. فروش عمومی در بازار
4. توقع حاصله در بازار

فصل نهم:

بازار بین المللی

1. مشکلات بازار جهانی
2. اهمیت بازار جهانی
3. تقسیمات عمده هر شرکت در بازار بین المللی
4. سیستم بازرگانی بین المللی
5. سازمان های تسهیل کننده بازرگانی بین المللی
6. سازمان های اقتصادی
7. وظیعت اقتصادی ممالک بین المللی
8. وظیعت سیاسی و قانونی کشور های

فصل دهم:

انحصار در بازار:

1. هدف انحصار
 2. نواقص انحصار
- ضعف اطلاعات در بازار انحصاری

مضمون مدیریت کنترول کیفیت

مقدمه:

با پیشرفت روز افزون تکنالوژی، موضوع کنترول کیفیت جایگاه خاص خود را در امور اقتصادی و تجارتی پیدا نموده و به حیث یک موضوع مهم مطرح بحث می‌باشد. می‌توان به طور خلاصه اهداف این مضمون را ذیلا ارایه کرد:

اهداف آموزشی:

- ✚ دانستن مفاهیم ستندرد و کنترول کیفیت؛
- ✚ آشنایی با شیوه های کنترول کیفیت؛
- ✚ آگاهی با ستندرد های ملی و بین المللی؛
- ✚ چگونگی بررسی کنترول محصولات؛
- ✚ آشنایی با سیستم های بررسی سازمان ISO؛

شیوه ارزیابی محصلین

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی مدیریت کنترل کیفیت

فصل اول: مفاهیم ستندرد:

1. مفاهیم ستندرد.
2. تعریف ستندرد.
3. تاریخچه ستندرد.
4. کنترل انواع.
 - توحید طراحی.
 - انتخاب تکنیک ها.
 - بکار گیری سیستم کود گذاری.
 - قابلیت تعویض پذیری.
5. اهداف ستندرد.
 - صرفه جوئی کلی در مصرف نیروی انسانی، مواد، انرژی.
 - حمایت از منافع مصرف کننده.
 - حفظ بهداشت، بی خطری و محیط زیست.
 - ایجاد ارتباط بهتر.

فصل دوم: سیستم ستندرد سازی:

1. سیستم ستندرد سازی.
2. تحقیق و توسعه.
3. تدوین ستندرد.
4. سطح ستندرد.
5. اجرای ستندرد.
6. ترویج ستندرد.
7. اصول ستندرد سازی.
8. محاسن ستندرد سازی.

فصل سوم: معرفی مؤسسه ملی ستندرد:

1. اصول کار مؤسسات ملی ستندرد کشور ها.
2. هدف فعالیت مؤسسات ملی ستندرد کشور ها.
3. تاسیس یک مؤسسه ستندرد ملی.
4. تدوین ستندرد ملی.
5. تجدید نظر.
6. آزمون.
7. اندازه شناسی «مقیاسات».
8. گواهی کیفیت محصولات در تجارت.
9. سیستم های موجود صدور گواهی.
10. اجرای ستندرد.
11. وظایف و مسئولیت های مؤسسه ملی ستندرد.
12. برخی از آزمایشگاه های مؤسسه ملی ستندرد.

13. سازمان بین المللی ستندرد سازی «ISOL».

فصل چهارم: ستندرد فابریکاتی.

1. هدف ستندرد فابریکاتی.
2. برنامه ریزی تهیه ستندرد های فابریکاتی.

فصل پنجم: ستندرد و تضمین کیفیت محصولات:

فصل ششم: رهنمائی بکار گیری ستندرد های کشور های مختلف و ستندرد های بین المللی.

سمستر دوم صنف سوم مضمون اقتصاد منطقوی

اهداف آموزشی:

این مضمون از جمله مضامین تخصصی رشته اقتصاد به شمار می‌رود، که تمام محصلان پوهنهی اقتصاد در سمستر دوم سال سوم تحصیلی مکلف به آموزش آن می‌باشند. مضمون اقتصاد منطقوی محصلان را آماده می‌سازد، تا در قسمت مفهوم و حدود اقتصاد منطقوی، تحلیل منطقوی فعالیت‌های اقتصادی، ساختار و انکشاف ساحات منطقوی و سیاست منطقوی معلومات مفصل کسب نمایند. با آموزش این مضمون محصل در موقعیتی قرار گرفته می‌تواند، تا زمینه‌های منطقوی رشد اقتصادی افغانستان را ارزیابی و تحلیل نموده بتواند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع و مأخذ که در اخیر لکچرنوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم‌گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سوالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

فهرست مطالب:

فصل اول: اساسات

۱. اقتصاد منطقوی چیست؟
۲. حدود اقتصاد منطقوی
- الف: موقعیت اقتصاد منطقوی
- ب: توسعه اقتصاد منطقوی

فصل دوم: تحلیل منطقوی فعالیت‌های اقتصادی

۱. شیوه‌های تحلیلی کلاسیک‌ها و نیو کلاسیک‌ها
۲. شیوه‌های تحلیلی روشی و تکاملی

فصل سوم: ساختار و انکشاف ساحات در سطح منطقه

۱. عواملی که بالای ساختار ساحات تاثیر دارد.
- الف: دسته بندی صنعت
- ب: اقتصادهای تراکمی
- ج: اقتصادهای غیر تراکمی
- الف: سلسله‌های شهری
- ب: شیوه‌های خاص ساحات مرکزی
۳. رشد اقتصاد منطقوی
- الف: اختلافات رشد منطقوی
- ب: مدل رشد نیوکلاسیک‌ها
- ج: اجزای رشد اقتصادی در عمل
۴. جغرافیای اقتصاد منطقوی جدید

فصل چهارم: سیاست منطقوی

۱. اهداف سیاست منطقوی
- الف: اعظمی ساختن رشد اقتصادی
- ب: کاهش اختلافات منطقوی
۲. تدابیر سیاست منطقوی
- الف: سیاست گذاری میکرو
- ب: سیاست گذاری ماکرو
- ج: هماهنگی بین سیاست گذاری‌های میکرو و ماکرو

فصل پنجم: تجارب سیاست و اقتصاد منطقوی

۱. سیاست و اقتصاد منطقوی در اروپا
- الف: جامعه مشترک اروپایی
- ب: اتحادیه اروپایی
۲. سیاست و اقتصاد منطقوی در آسیا
- الف: ایکو ECO
- ب: سارک SAARC

۳. زمینه‌های منطقی رشد اقتصادی افغانستان
سوالات و تمرینات

مضمون تجارت الکترونیک

مقدمه:

ارتباط بین تجارت و تکنالوژی از دیر زمان وجود داشته در عصر امروزی یکی از محبوب ترین روش های تجارت، تجارت الکترونیک می باشد. تجارت الکترونیک (Electronic commerce) یعنی در بر گیرنده خرید و فروش یا تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های کمپیوتری و اینترنت می باشد که از سال ۱۹۹۱ میلادی به این طرف در سراسر جهان به طور گسترده مورد استفاده قرار دارد. در افغانستان در دهه اخیر استفاده از کمپیوتر مروج گردیده است که محصلان اقتصاد باید شیوه های استفاده از آن را بیاموزند. بنابر همین علت است که یک مضمون به نام تجارت الکترونیک در کریکولم درسی پوهنهی اقتصاد خصوصاً برای محصلین دیپارتمنت احصائیه گنجانیده شده تا از روند رشد و انکشاف بین المللی عقب نمانند.

اهداف آموزشی:

اهداف آموزشی تجارت الکترونیک عبارت اند از:

- شرایط و امکانات استفاده تجارت الکترونیک به طور کل
- میتودهای تامین ارتباط بین مؤسسات که B2B یعنی Business to Business
- میتود و امکانات تامین ارتباط بین مؤسسات و مصرف کنندگان B2C یعنی Business to Commerce
- میتودها و امکانات مصرف کنندگان و شرکت ها C2B یعنی Constomer to Business یعنی جستجوی امکان فروشات اشیا و خدمات افراد حقیقی به شرکت ها و مؤسسات.
- میتودها و امکان ارتباط مصرف کننده با مصرف کننده C2C یعنی Consumer to Cinsumer
- میتودها و امکانات ارگان های دولتی با مؤسسات خصوصی با ارگان های دولتی یعنی B2A
- ارتباط بین دولت و شهروندان G2C
- ارتباط بین دولت ها G2G یعنی تجارت بین دولت ها
- مزایا و نواقص تجارت الکترونیک

میتود تدریس:

گرچه در شرایط موجود در افغانستان تمام امکانات تدریس مضمون الکترونیک به طور گسترده مانند اینترنت با سرعت زیاد، موجودیت پول الکترونیک و امکانات انتقال آن، فروشگاه هایی که با فروش اینترنتی فعالیت نمایند وجود ندارد با آنهم می توان میتود درسی را با امکانات موجود یعنی تیوری و لکچر استفاده از اینترنت موجود هوهنهی و ارایه مثال ها از اینترنت که شیوه های ارزیابی آن نیز مطابق به شرایط موجود عیار گردیده و از طریق پرسش های تیوریکی و عملی از اینترنت در ارزیابی استفاده صورت می گیرد.

مفردات درسی تجارت الکترونیک

فصل اول:

۱. عمومیات
- ۱/۱. معرفی تجارت الکترونیک
- ۱/۲. ضرورت تجارت الکترونیک و نت ورک آن
- ۱/۳. شاملین تجارت الکترونیک (استفاده کنندگان)
- ۱/۴. تاثیر دیسیمالیزیشن (Decimalization)
- ۵/۱. اشکال مختلف تجارت الکترونیکی
- ۱/۶. برنامه‌های تجاری و سقوط بازار سهام در سال ۱۹۸۷
- ۱/۷. نتیجه گیری

فصل دوم- تجارت خودکار و جریان سفارش

- ۲/۱. معرفی
- ۲/۲. کنترل‌های داخلی
- ۲/۳. دوران تجارت
- ۲/۴. روند مستقیم و خودکار سازی تجارت
- ۲/۵. مدیریت و تنظیم اطلاعات
- ۲/۶. سیستم‌های مدیریت سفارش
- ۲/۷. مسیریابی سفارش
- ۲/۸. تغییر نقدی (liquidity shift)
- ۲/۹. نتیجه گیری

فصل سوم- توسعه برنامه و تجارت الگوریتمی

- ۳/۱. معرفی
- ۳/۲. نمونه برنامه تجاری
- ۳/۳. روند نزولی برنامه تجارت
- ۳/۴. رشد مارکیت و هزینه فناوری اطلاعات (IT)
- ۳/۵. نتیجه گیری

فصل چهارم- مکان‌های دیگر اجرا

- ۴/۱. معرفی
- ۴/۲. ساختار مبادلات
- ۴/۳. قاعده ۳۹۰
- ۴/۴. تبادلات در هم برای تحکیم
- ۴/۵. استدلال در مورد مبادلات
- ۴/۶. مبادلات در اخبار
- ۴/۷. نتیجه گیری

فصل پنجم- استراتژی‌های الگوریتمی

- ۵/۱. معرفی

- ۵/۲. نفوذ الگوریتمی
- ۵/۳. پیاده سازی اندازه گیریکمبود
- ۵/۴. قیمت متوسط حجم سنگین
- ۵/۵. تعریف های VWAP
- ۵/۶. قیمت متوسط ضریب زمانی
- ۵/۷. نتیجه گیری

فصل ششم- امکان سنجی و محدودیت الگوریتم

- ۶/۱. معرفی
- ۶/۲. ساختار تجارت
- ۶/۳. امکان سنجی الگوریتم
- ۶/۴. چک لیست معاملات الگوریتم
- ۶/۵. هزینه فرصت بالا
- ۶/۶. جریان اخبار الگوریتم ها
- ۶/۷. تجارت بکس های سیاه (Black Box Trading) برای ابزارها با درآمد ثابت
- ۶/۸. نتیجه گیری

فصل هفتم- شبکه های تجارت الکترونیکی

- ۷/۱. معرفی
- ۷/۲. دسترسی مستقیم به بازار
- ۷/۳. شبکه های ارتباطات الکترونیکی
- ۷/۴. تغییرات میلان
- ۷/۵. نتیجه گیری

فصل هشتم- مدیریت موثر اطلاعات

- ۸/۱. معرفی
- ۸/۲. اطلاعات زمان واقعی
- ۸/۳. توانمندسازهای استراتژی
- ۸/۴. تنظیم سفارشات
- ۸/۵. تأثیرات آن بالای تجارت
- ۸/۶. نتیجه گیری

فصل نهم- به حد اقل رساندن هزینه های اجرایی

- ۹/۱. معرفی
- ۹/۲. اجزای هزینه های تجاری
- ۹/۳. تأثیر قیمت همراه با قابلیت تبدیل به پول
- ۹/۴. هزینه انتظار
- ۹/۵. هزینه های عمده کمیشن، مالیات و فیس
- ۹/۶. نتیجه گیری

Overview of Electronic and Algorithmic Trade

- 1.1- Overview
- 1.2- The Emergence of Electronic trading Networks
- 1.3- The participants
- 1.4- The Impact of Decimalization
- 1.5- The Different faces of Electronic Trading
- 1.6- Program trading and the stock market crash of 1987
- 1.7- Conclusion

Chapter 2

Automating trade and Order flow

- 2. 1- Introduction
- 2. 2- Internal controls
- 2. 3- trade cycle
- 2. 4- Straight-through processing and trade automation
- 2. 5- Data management
- 2. 6- order management systems
- 2. 7- order routing
- 2. 8- liquidity shift
- 2. 9- conclusion

Third chapter

The growth of program and algorithmic trading

- 3. 1- introduction
- 3. 2- A sample program trade
- 3. 3- the downside of program trading
- 3. 4- Market growth and IT spending
- 3. 5- Conclusion

Chapter four

Alternative executive venues

- 4. 1- Introduction
- 4. 2- structure of exchange
- 4. 3- Rule 390
- 4. 4- Exchange scramble to consolidate
- 4. 5- Arguments against exchange
- 4. 6- The exchanges in the news
- 4. 7- conclusion

Chapter five

Algorithmic strategies

- 5. 1- Introduction

- 5. 2- Algorithmic penetration
- 5. 3- Implementation shortfall measurement
- 5. 4- volume weighted average price
- 5. 5- VWAP definitions
- 5. 6- time-weighted average price
- 5. 7- conclusion

Chapter six

Algorithmic feasibility and limitations

- 6. 1- introduction
- 6. 2- Trade structure
- 6. 3- Algorithmic feasibility
- 6. 4- Algorithmic trading checklist
- 6. 5- high opportunity cost
- 6. 6- news flow Algorithmic
- 6. 7- Black box trading for fixed-income instruments
- 6. 8- conclusion

Chapter seven

Electronic trading networks

- 7. 1- introduction
- 7. 2- Direct Market Access
- 7. 3- Electronics communication networks
- 7. 4- shifting trade
- 7. 5- conclusion

Chapter eight

Effective data management

- 8. 1- Introduction
- 8. 2- Real-time Data
- 8. 3- strategy enablers
- 8. 4- order routing
- 8. 5- Impact on
- 8. 6- conclusion

Chapter nine

Minimizing execution costs

- 9. 1- Introduction
- 9. 2- Components of trading costs
- 9. 3- price impacts with liquidity
- 9. 4- cost of waiting

- 9. 5- Explicit costs commissions, fees and taxes
- 9. 6- Conclusion

مقدمه:

سیاست‌های بودجه نقش مهم اساسی در مصارف و توزیع مجدد عاید بازی می‌نماید. دولت در چهار سیاست‌های بودجوی خود متغیران بزرگ اقتصادی از قبیل عاید، استخدام، قیمت و را تحت تاثیر قرار می‌دهد. همچنان سیاست‌های بودجه تاثیرات کلیدی را بالای انفلاسیون و بیلانس تادیات وارد می‌نماید.

اهداف آموزشی:

در ختم کورس محصلین قادر به درک مسایل ذیل خواهند بود:

- 7- بودجه و سیاست ساختاری
- 8- سیاست بودجه و بیلانس تادیات
- 9- سیاست بودجه و نوسانات اقتصادی
- 10- سیاست های کسربودجه
- 11- بودجه و رشد اقتصادی
- 12- سیاست های بودجه و توزیع عاید و دارایی

روش تدریس و شیوه ارزیابی:

این کورس به شیوه لکچر بوده از مبحث صنفی جهت تحلیل سیاست‌های بودجه وی دولت استفاده می‌گردد. در ضمن جهت ارزیابی محصلین در اخیر هر فصل سوالات گنجانیده شده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون بودجه عامه (سیاست)

فصل اول

بودجه دولت به حیث وسیله سیاست ساختمانی

- (1) - انواع ساختمان های تولیدی:
الف: ساختمان های تولیدی منطقی :
ب: ساختمان های تولیدی سکتوری :
ج: ساختمان های تولید عواملی
- (2) - تاثیرات سیاست بودجه بالای ساختمان های تولیدی:
الف: تاثیرات مصارف بودجه بالای ساختمان های تولیدی:
ب: تاثیرات عواید بودجه بالای ساختمان های تولیدی :
(3) - تاثیرات بودجه بالای ساختمان عاید ملی:

فصل دوم

بودجه دولت بحیث وسیله بکار انداختن معقول عوامل تولید

3. تشویق و تقویه رقابت داخلی:
الف: عواید دولت بحیث وسیله تشویق کننده رقابت:
ب: مصارف بودجه بحیث وسیله تشویق کننده رقابت
1. بلند بردن تحرک داخلی نیروی کار:
4. بلند بردن تحرک داخلی سرمایه:
3. تقویه تقسیم کار بین المللی:

فصل سوم

سیاست بودجه و بیلانس تادیات

1. تشخیص بیلانس تادیات:
2. علل بی توازی بیلانس تادیات:
3. سیاست بودجه بحیث وسیله سیاست بیلانس تادیات:

فصل چهارم

سیاست بودجه و نوسانات حالت اقتصادی

۱. تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای بودجه دولت:
الف: تاثیرات نوسانات اقتصادی بالای بودجه به صورت کل:
ب: تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای مصارف بودجه:
ج: تاثیرات نوسانات الت اقتصادی بالای عواید بودجه:
- (2) - تاثیرات بودجه بالای نوسانات حالت اقتصادی:
الف: تاثیرات بودجه دولت به صورت کل بالای نوسانات حالت اقتصادی:
ب: مصارف بودجه به حیث وسیله برضد نوسانات حالت اقتصادی:
ب1: مصارف دولت برای اشخاص:
ب2: مصارف دولت برای اشیا:
اول: سرمایه گذاری های ثقیله:
دوم: سرمایه گذاری های خفیفه:

- ب3: معاونت های دولتی:
 ب4: تادیه قرضه های دولت:
 ج1: تأثیرات عواید دولت به صورت عمومی:
 ج2: تأثیرات عواید تشبثاتی بالای حالت اقتصادی:
 ج3: تأثیرات عواید مالیاتی بالای نوسانات حالت اقتصادی:

فصل پنجم

- (1) - تشخیص حالت استخدام:
 الف: حالت استخدام کامل:
 ب: استخدام پائین یا ناقص:
 ج: حالت استخدام اضافی:
 (2) سیاست بودجه در حالت استخدام کامل:
 (3) سیاست بودجه در حالت استخدام پائین:
 الف: تدابیر توسعهی از جنبه عواید بودجه:
 الف1: پائین آوردن پایه مالیه:
 الف2: پائین آوردن اساس سنجش مالیه:
 الف3: مالیه گذاری توزیع کننده مجدد:
 ب. تدابیر توسعهی از جنبه مصارف بودجه:
 ب1: مصارف دولت برای اشیا و خدمات:
 ب2: تادیات انتقالی
 (4) سیاست بودجه در حالت استخدام اضافی:
 الف: تدابیر انقباضی از جنبه عواید بودجه:
 الف1: بلند بردن پایه مالیات:
 الف2: بلند بردن اساس سنجش مالیه:
 ب: تدابیر انقباضی از جنبه مصارف بودجه:
 ب1. تادیات انتقالی:
 ب2. مصارف دولت برای اشیا و خدمات:

فصل ششم

سیاست کسر بودجه و تأثیرات آن بالای اقتصاد

- (1) مفهوم کسر بودجه:
 (2) مهمترین عوامل بوجود آمدن کسر بودجه
 الف: ضعف امور اداری به علت کسر بودجه:
 ب- کسر بودجه ناشی از تغییرات اوضاع اقتصادی:
 ج- ساختار اقتصادی به حیث علت کسر بودجه:
 (3) سیاست کسر بودجه:
 (4) آثار اقتصادی کسر بودجه:

فصل هفتم

تأثیرات سیاست بودجه بالای رشد اقتصادی

3. مفهوم و سنجش رشد اقتصادی:
 4. تأثیرات سیاست بودجه بالای عوامل رشد اقتصادی

- الف-تأثيرات سياست بودجه بالاي نيروي كار
- ب-تأثيرات سياست بودجه بالاي سرمايه گذاري ها
- ب-1: سرمايه گذاري هاي خصوصي
- ب-2: سرمايه گذاري هاي دولتي
- 3-تأثيرات سياست بودجه بالاي پيشرفت تكنالوژي

فصل هشتم

سياست بودجه وتوزيع مجدد عايد ودارائی

1. هدف توزيع مجدد عايد
2. بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد عايد:
- الف: عوايد بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد عايد
- الف 1: تأثيرات ماليات مسقيم بالاي توزيع مجدد عايد
- الف 2: تأثيرات ماليات غير مستقيم بالاي توزيع مجدد عايد
- ب: مصارف بودجه بحيث وسيله مجدد عايد:
- ب1: تأثيرا تاديات انتقالي بالاي توزيع مجدد عايد
- ب2: تأثيرات معاونت ها بالاي توزيع مجدد عايد
- 3- سياست بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد داراوى:
- الف: عوايد بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد دارائى
- ب: مصارف بودجه بحيث وسيله توزيع مجدد دارائى

فصل نهم

مطالعه و تحليل بودجة ملي (عادي و انكشافى) كشور طي چهار سال اخير (1381-1384)

1. بودجة عادي و انكشافى سال 1381
- الف-1: بودجة عادي سال 1381
- ب-1: بودجة انكشافى سال 1381
2. بودجه عادي و انكشافى سال 1382
- الف-2: بودجة عادي سال 1382
- ب-2: بودجه انكشافى سال 1382
3. بودجه عادي و انكشافى سال 1383
- الف-3: بودجه عادي سال 1383
- ب-3: بودجه انكشافى سال 1383
4. بودجه عادي و انكشافى سال 1384
- الف-4: بودجه عادي سال 1384
- ب-4: بودجه انكشافى سال 1384

مقدمه:

این مضمون که اصول مدیریت را برای سکتور دولتی با تأکید بر تفکر انتقادی و مهارت‌های تصمیم‌گیری معرفی می‌دارد. مضمون بر این مسئله نیز تمرکز می‌نماید که رهبریت و مدیریت چگونه ارزش‌ها را ایجاد نماید و بهبود بخشد. از اینکه موفقیت اجرا و بهبود آرایه تمام پالیسی‌ها اتکا بر دانش، مهارت‌ها، و ارزش‌های اداره چیان به مثابه رهبران مدیریتی دارد، گرفتن این مضمون برای همه کارمندان خدمات که استعدادهای شان را وقف بهبود دفاتر شان، نهادهای شان و جامعه می‌کنند، ضروری می‌باشد.

در حالیکه اساس این مضمون، مقدمه‌ای است بر تمام ساحات ضروری مدیریت به شمول مدیریت منابع بشری، مدیریت معلوماتی، مدیریت مالی، مدیریت کیفیت و مدیریت استراتژیک. مزید بر آن، این مضمون بر تصمیم‌گیری و سلوک اخلاقی به حیث مهارت‌های کلیدی تمرکز می‌کند که باید توسط مدیران مؤثر ایجاد گردند. ساحات مختلف مدیریت از طریق مصروف شدن فعال محصلین در ایجاد و تحلیل مطالعات موردی کاربردی که بر مسایل و چالش‌های مدیریت در موقعیت‌های خاص سازمانی تمرکز دارند، به هم بافته شده‌اند.

هدف این مضمون بهبود بخشیدن دانش، مهارت‌ها، و مواضعی است که برای مدیریت مؤثر در سکتور دولتی و خصوصی به آنها نیاز است. به این ترتیب مدیریت تشبثات و شیوه‌های آن که در این مضمون تحت پوشش قرار گرفته‌اند، به منظور کمک به محصلین طراحی گردیده‌اند تا اداره چیان بهتر از آنها ساخته شود.

اهداف آموزشی:

- ✚ دانستن آوردن تغییر مثبت در امور تجارتی؛
- ✚ یادگیری اصطلاحات مهم تشبث؛
- ✚ آموزش چگونگی پیشبرد یک تشبث؛
- ✚ مهار کردن بحران‌های تجارتی؛
- ✚ دریافت استراتژی‌های بهتر برای موفقیت هر چه بیشتر در تشبثات؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی مدیریت تشبثات

فهرست مفردات درسی

1- فصل اول (مدیریت استراتژیک)

- 1- وظایف مدیریت استراتژیک
- 2- تحلیل استراتژیک
- 3- انتخاب استراتژیک
- 4- تطبیق و کنترل استراتژیک
- 5- پلان تجاری
- 6- اهداف یک پلان تجاری
- 7- روند پلان تجاری
- 8- تمرین فصل اول

فصل دوم (مدیریت بازاریابی)

- 1- ابزار و وظایف مدیریت بازاریابی
- 2- سازماندهی بازاریابی
- 3- تحقیقات بازاریابی
- 4- مفهوم و ماهیت تحقیقات بازاریابی
- 5- روش های تحقیقات بازاریابی
- 6- روش های بازاریابی (مستقیم و غیر مستقیم)
- 7- لوژستیک بازاریابی
- 8- تمرین فصل دوم

فصل سوم (مدیریت منابع بشری)

- 1- وظایف و اهداف مدیریت منابع بشری
- 2- سازماندهی و تنظیم دیپارتمنت منابع بشری
- 3- استخدام و برنامه ریزی پرسونل موردنظر
- 4- ترتیب و تسلسل برنامه ریزی نیروی کار
- 5- ترتیب و تسلسل بودجه سازی مصرف پرسونل
- 6- تعیین مزد
- 7- تمرین فصل سوم

فصل چهارم (مدیریت تغییر)

- 1- چالش های تغییر بنیادی
- 2- منابع موفقیت تصدی
- 3- مدیریت بحران
- 4- تیم مدیریت بحران
- 5- عوامل بحران تصدی ها
- 6- وظایف و مشکلات تجارت های کوچک و متوسط
- 7- استراتژی های برای تجارت های کوچک و متوسط
- 8- تمرین فصل چهارم

فصل پنجم (ارتباطات تجاری)

- 1- اهمیت روابط بهتر
- 2- ارتباطات تجاری
- 3- روابط فرهنگی

مضمون تهیه و تدارکات

مقدمه:

بعد از فراهم نمودن وجوه مالی مورد ضرورت، نوبت تهیه و تدارکات مواد و وسایل مورد ضرورت با در نظر داشت اقتصادی، نافعیت و سیالیت در یک تصدی می‌باشد. از آنجایی که موضوع تهیه وسایل مربوط به بخش سنجش سرمایه گذاری می‌شود، بناءً در مضمون تهیه و تدارکات تنها روی فراهم نمودن مواد مورد ضرورت تاکید می‌شود.

امروز موضوع تهیه و تدارکات یکی از مباحث مهم و قابل تعمق در تمام نهادهای دولتی، غیر دولتی و سکتور خصوصی می‌باشد که چگونگی آن به اساس قوانین و مقررات با نظر داشت خصوصیت هر نهاد تنظیم می‌شود.

هکذا تدارکات منظم با در نظر داشت احتیاجات مربوط که تداوم جریان فعالیت را در نهادهای تولیدی و خدماتی تضمین نماید از مسایل نهایت مهم در تمام فعالیت‌ها به شمار می‌رود.

اهداف آموزشی:

بنا اهداف آموزشی این مضمون قرار ذیل به صورت مختصر ارایه می‌شود:

- ✚ آشنایی با اصطلاحات مهم تهیه و تدارکات؛
- ✚ تثبیت نمودن احتیاج و مراحل پلانگذاری احتیاجات کوتاه مدت، متوسط المدت و طویل المدت؛
- ✚ دانستن طرقتهیه و تدارکات و مراحل آن به اساس قانون تهیه و تدارکات درکشورونهادهای بین المللی؛
- ✚ دانستن انواع تهیه و تدارکات؛
- ✚ آشنایی با پروسیجرهای داوطلبی و انواع داوطلبی ها در انواع مختلف تهیه و تدارکات؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوایح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی تهیه و تدارکات

فصل اول

مفهوم، ماهیت و انواع تهیه و تدارکات

1. مفهوم و ماهیت تهیه و تدارکات
2. اهمیت تهیه در هر یک از رشته های اقتصادی
3. انواع تهیه
1. 3. تهیه و تدارکات مستقیم و مرتبط به تولید
2. 3. تهیه و تدارکات غیرمستقیم و غیر مرتبط به تولید

فصل دوم

پلانگذاری تهیه و تدارکات

1. وظایف پلانگذاری تهیه و تدارکات
2. مراحل پلانگذاری تهیه و تدارکات
1. 2. پلانگذاری احتیاج
2. 2. پلانگذاری ذخیره و گدام
3. 2. پلانگذاری خرید

فصل سوم

انتخاب طرق و تکنیک تهیه و تدارکات

1. انتخاب راه های تهیه و تدارکات
2. روشها و پروسه تهیه و تدارکات
1. 2. تهیه و تدارکات غیررقابتی
2. 2. تهیه و تدارکات رقابتی
3. پروسه ارائه پیشنهادها برای داوطلبی
1. 3. پروسه یک مرحله ای
1. 1. 3. طرز العمل داوطلبی در یک پاکت
2. 1. 3. طرز العمل داوطلبی دومرحله ای
2. 3. پروسه دومرحله ای
1. 2. 3. طرز العمل داوطلبی دردوپاکت
2. 2. 3. طرز العمل داوطلبی دومرحله ای
4. تکنیک تهیه و تدارکات
1. 4. جمع آوری اسناد و امتحان آفرها
2. 4. قرارداد خرید
3. 4. اجرای عملیه خرید و آزمایش ورود امتعه
1. 3. 4. مراقبت موعد تسلیمی
2. 3. 4. کنترل ورود امتعه
3. 3. 4. کنترل بل (صورت حساب) تادیه و شکایت

فصل چهارم

اصطلاحات مهم تهیه و تدارکات

1. تدارکات (PROCUREMENT)
2. تدارکات از منبع واحد (SINGLE-SOURCE PROCUREMENT)
3. اداره تدارکات (PROCUREMENT ENTITY)
4. کمیته "هیئت تدارکاتی" (PROCUREMENT COMMITTEE/BOARD)
5. کمیسیون تدارکات خاص (SPC) (SPECIAL PROCUREMENT COMMISSION)
6. کمیته بررسی اداری (ADMINISTRATIVE REVIEW COMMITTEE)
7. قرارداد تدارکات (PROCUREMENT CONTRACT)
8. تدارکات مستقیم (DIRECT PROCUREMENT)
9. پروسه تدارکات (PROCUREMENT PROCEEDING)
10. روند تدارکات (PROCUREMENT CYCLE)
11. شعبه تدارکات (PROCUREMENT OFFICE)
12. واحدیا اداره پالیسی تدارکات (PROCUREMENT POLICY UNIT)
13. فرمایش (ORDER)
14. نرخ گیری (QUOTATION)
15. مراحل درخواست نرخ دهی (REQUEST FOR QUOTATIONS PROCEEDINGS)
16. درخواست نرخ دهی (REQUEST FOR QUOTATIONS)
17. اسناد درخواست (SOLICITATION DOCUMENTS)
18. مراحل مطالبه پیشنهادات (REQUEST FOR PROPOSALS PROCEEDINGS)
19. مطالبه پیشنهادات برای خدمات مشورتی
20. آفر (BID)
21. آفر تمام-یا-هیچ (ALL-OR-NONE BID)
22. آفر ثابت (FIRM BID/OFFER)
23. ارزیابی آفر (BID EVALUATION)
24. تحلیل و تجزیه آفرها (ANALYSIS OF BIDS/OFFERS)
25. فرم آفر (BID FORM)
26. گشایش آفرها (BID OPENING)
27. داوطلب یا مناقصه کننده (BIDDER)
28. مناقصه داوطلبی (BIDDING)
29. مناقصه یا داوطلبی باز (OPEN BIDDING / OPEN TENDER)
30. مناقصه یا داوطلبی مقید (RESTRICTED TENDER)
31. مناقصه رقابتی بین المللی (ICB) (INTERNATIONAL COMPETITIVE BIDDING)
32. مناقصه دو مرحله یی (TWO-STAGE TENDERING)
33. مناقصه یا داوطلبی رقابتی (COMPETITIVE BIDDING)
34. شرطنامه (CONDITION LETTER)

35. متحد المالها (CIRCULARS)
36. خدمات مشورتی (CONSULTANTS' SERVICES)
37. خدمات غیر مشورتی (NON-CONSULTANCY SERVICES)
38. قراردادی (CONTRACTOR)
39. قراردادی متعهد
40. اسناد قرارداد (CONTRACT DOCUMENTS)
41. پیش نویس قرارداد (DRAFT CONTRACT)
42. نقض قرارداد (BREACH OF CONTRACT)
43. شخص (PERSON)
44. اجناس (GOODS)
45. اداره عامه (PUBLIC ENTITY)
46. وجوه عامه (PUBLIC FUNDS)
47. تضمینات
48. امور ساختمانی
49. بارنامه (WAYBILL)
50. آزمایش (TESTING)
51. ابلاغیه محموله (ADVICE OF SHIPMENT)
52. استعلام (ENQUIRY)
53. اطلاعیه ورود اجناس (ARRIVAL NOTICE)
54. اظهارنامه ضمانت (EXPRESS WARRANTY)
55. پول بیعانه (EARNEST MONEY)
56. پیش پرداخت (ADVANCE PAYMENT)
57. تأمینات (SECURITIES)
58. تأمین اجرا (PERFORMANCE SECURITY)
59. خساره پنهان شده (CONCEALED DAMAGE)
60. نقص پوشیده (LATENT DEFECT)
61. دارایی های ذهنی یا فکری (INTELLECTUAL PROPERTY)
62. علامه تجاری (TRADEMARK)
63. نام تجاری (BRAND NAME)
64. مرام نامه (LETTER OF INTENT)
65. وزن خالص (GROSS WEIGHT)
66. وزن خالص یا وزن اصلی (NET WEIGHT)
67. یادداشت رد ("NOTE" REJECTION ADVICE)
68. امر اعطا (AWARD AUTHORITY)

مقدمه:

اقتصاد عامه چگونگی فعالیت‌های دولت و تمویل مصارف دولت را مورد مطالعه قرار می‌دهد. در این مضمون نقش دولت در اقتصاد، حدود فعالیت‌های دولت، فرق میان کالای عامه و خصوصی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

اهداف آموزشی:

- در ختم این کورس محصلین با مسایل ذیل آشنا خواهند گردید:
- 7- اساسات اقتصاد عامه. اقتصاد بازار، اقتصاد پلان مرکزی و مختلط
 - 8- حدود فعالیت‌های دولت و تاثیران آن بالای اقتصاد
 - 9- کالای عمومی و خصوصی

شیوه تدریس و روش ارزیابی:

دروس در این کورس به شیوه لکچر بوده، جهت ارزیابی محصلین در اخیر هر مبحث سوالات تحلیلی گنجانید شده است و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- امتحان نهایی سمستر

مفردات مضمون اقتصاد عامه

فصل اول: اساسات اقتصاد عامه

9. پیدایش اقتصاد عامه
 10. ماهیت و موضوع بحث اقتصاد عامه
 11. دولت و سیر تحول وظایف آن
 12. اقتصاد بازار، اقتصاد عامه و اقتصاد مختلط
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل دوم: رشد سکتور عامه

11. شکست بازار و ضرورت اقتصاد عامه
 12. تحول در نظریات پیرامون حدود مداخله دولت در اقتصاد
 13. رشد سکتور عامه در مدل‌های جداگانه
 14. شاخص‌های بزرگ شدن دولت‌ها
 15. اهداف و نقش اقتصادی دولت‌ها
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل سوم: فعالیت‌های دولت و مخارج عامه

15. مخارج عامه از نظر تأثیرات اقتصادی آنها
 16. کالاها یا اجناس عامه
 17. امکانات انتخاب کالاها عامه
 18. تصدی‌های عامه
 19. تأمین سیاست اجتماعی
 20. سبب‌ایده‌ها (کمک‌های بلاعوض دولتی)
 21. معاونت‌های دولتی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل چهارم: بودجه و ساختار منابع و مخارج دولت

11. مفهوم، وظایف و اهمیت بودجه
 12. بودجه، مدیریت و هماهنگی
 13. ماهیت و اهداف تصنیف بودجه
 14. تصنیف مخارج در بودجه دولت
 15. تصنیف درآمد‌ها یا منابع عایداتی در بودجه دولت
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل پنجم: دولت و توزیع درآمد

11. منابع درآمد
 12. امکانات اندازه گیری نابرابری توزیع درآمد
 13. عوامل موثر در ایجاد نابرابری توزیع درآمد
 14. نظریات پیرامون توزیع عادلانه درآمد
 15. امکانات تعدیل نابرابری ها در توزیع درآمد
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل ششم: سیستم های مالی و مالیاتی

17. مفهوم و ماهیت سیستم مالی دولت
 18. ساختار سیستم مالی
 19. مدیریت مالی
 20. مشخصات سیستم مالیاتی
 21. مشخصات نظام مالیاتی اسلام
 22. سیستم مالیاتی تاریخی
 23. سیستم مالیاتی معقول
 24. سیستم مالیاتی اقتصاد پلان مرکزی
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هفتم: مالیات

13. مفهوم و ماهیت مالیات
 14. اصول مالیات
 15. قواعد نظام مالیاتی
 16. انتقال مالیات
 17. تعلق مالیاتی
 18. نرخ های مالیات
- خلاصه
سوالات
مآخذ

فصل هشتم: سیستم مالیاتی افغانستان

11. مفهوم و ماهیت مالیات مستقیم
 12. انواع مالیات مستقیم در افغانستان
 13. مفهوم و ماهیت مالیات غیر مستقیم
 14. انواع مالیات غیر مستقیم
 15. ضرورت به اصلاح سیستم مالیاتی افغانستان
- خلاصه

فصل نهم: عواید غیر مالیاتی و استقراض دولت

9. عواید از تشبثات دولتی و خصوصی سازی این بخش
10. عواید از طریق فروش دارائی سرمایوی و ثروت های طبیعی
11. استقراض دولت بحیث يك منبع تمويل مخارج دولت
12. سیر تحول عواید دولت افغانستان از منبع داخلی و خارجی طی سالهای 81 - 87

فصل دهم: مخارج دولت

19. ملاحظه تاریخی مخارج دولت
20. ماهیت و مشخصات مخارج دولت
21. ساختار مخارج عامه
22. انواع تصنیف مخارج عامه
23. انکشاف مخارج دولت
24. علل انکشاف مخارج دولت
25. نظریات در مورد تعیین اندازه مساعد ترین مخارج دولت
26. انواع مخارج دولت
27. سیر انکشاف مخارج دولت طی سالهای 1382-1388

توضیح مفاهیم و اصطلاحات

مضمون تریننگ (کار عملی)

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

سمستر اول صنف چهارم مضمون بانکداری

مقدمه:

بانک‌ها موسسات مالی و واسطت کننده اند که وجوه مالی از پس انداز کننده اخذ و در اختیار قرضه گیرندگان در بخش‌های مصرفی، صنعتی، تولیدی قرار می‌دهند. در چند ده اخیر صنعت بانکداری رشد چشم گیری نموده و ایجاب مدیریت سالم در بخش‌های مدیریت دارایی و قرضه می‌نماید. بر علاوه چون بانک‌ها با منابع مالی سر و کار دارند که مربوط به امانت گذاران می‌باشد؛ لذا برای اطمینان یافتن از این که این منابع به صورت کارا و موثر مورد استفاده می‌گیرد لازم است تا محصلین در مورد چگونگی مدیریت بانک و نظارت از فعالیت آن دانش و مهارت‌های کافی را به دست آورند.

اهداف آموزشی:

در ختم این کورس محصلین قادر به درک موضوعات ذیل خواهند گردید:

- 1- بانک‌ها وظایف و اهمیت آنها را در اقتصاد
- 2- تحلیل بیلانس شیت بانک‌ها (بدهی ها و دارایی ها)
- 3- مدیریت دارایی و بدهی های بانک
- 4- انواع خطرات و مدیریت خطر در بانک ها
- 5- مدیریت خطر کریدت، خطر مارکیت، خطر نقدینگی، خطر عملیاتی
- 6- بحران های مالی
- 7- و مقررات و نظارت بانک ها را درک نمایند

شیوه تدریس و روش ارزیابی محصلین:

در این مضمون از شیوه رایج پریزنتیشن ها استفاده گردیده. محصلین به گروپ‌های کوچک تقسیم می گردند، تا روی قضیه‌های خاص بانکی کار نمایند. همچنان جهت ارزیابی محصلین از شیوه پرسش سوالات، کار گروپی روی مسایل خاص بانکی استفاده می‌گردد و بر علاوه موضوعات فوق برای ارزیابی، بیشتر از روش‌های جدید تدریس استفاده صورت می‌گیرد که قرار ذیل می‌باشد:

- در هر ساعت درسی قبل از تدریس ارزیابی از درس گذشته
- امتحان صنفی ماهوار
- کار خانگی
- امتحان وسط سمستر
- و امتحان نهایی سمستر

فصل اول

بانک چگونه بمیان آمد

- 6- پیدایش بانک
- 7- تعریف بانک
- 8- اهداف بانک
- 9- اصل های مدیریت بانک
- 10- مشخصات سیستم بانکی

فصل دوم

عملیات بانکی

- 11- بدهی (انواع سپرده ها بانکی، قروض بانک، حساب سرمایه)
- 12- دارائی ها (ذخایر، قروض، دارایی های خارجی، سایر دارایی ها)
- 13- تقسیم بندی عملیات بانکی
- الف: تجارت و پول
- ب: عملیات اعتباری و کردتی
- 14- کردیت ها در تجارت خارجی (اکریدتیف – دیمبورس)
- 15- حد و درجه اعتبار
- 16- عملیات مالی بانک (امانات و حساب جاری)
- 17- چک ها
- 18- تنزیل
- 19- انواع پس اندازها
- 20- عملیات سرمایه گذاری بانک

فصل سوم

انواع بانک ها

- 5- بانک مرکزی
- 6- سیاست های بانک مرکزی (ذخیره قانونی حد اقل) (تغیر نرخ تنزیل مجدد) (سیاست بازار)
- 7- بانک های تخصصی
- 8- بانک های تجاری و وظایف آنها

فصل چهارم

سیستم بانکی و پیدایش آن در افغانستان

- الف- بانک های داخلی
- 11- بانک ملی
- 12- د افغانستان بانک
- 13- بانک رهنی و تعمیراتی
- 14- بانک انکشاف زراعتی
- 15- بانک صنعتی

- 16- بانک پشتمني
- 17- بانک صادرات
- 18- کابل بانک
- 19- عزيزي بانک
- 20- غضنفر بانک
- ب- بانک هاي خارجي
- 1- فرست مايکرو فايننس بانک
- 2- AIB بانک بين المللي افغانستان
- 3- آرين بانک
- 4- برک افغانستان بانک
- ج- فروع بانکها
- 1- حبيب بانک
- 2- نشنل بانک پاکستان
- 3- پنجاب نشنل بانک پاکستان
- 4- بانک الفلاح لمتد
- 5- ستندرد چارتر بانک

فصل پنجم

بانکداري انکشاف يافته و يا الکترونيک

- 21- ماهيت بانکداري الکترونيک
- 22- تعريف بانکداري الکترونيکي
- 23- نظر به سير تاريخي بانکداري الکترونيک
- 24- اتوماسيون پشت ميز
- 25- اتوماسيون بمقابل
- 26- متصل ساختن مشتريان بحساب شان
- 27- يکپارچه سازي مشتريان و مرتبط ساختن آنها با تمامي عمليات بانکي
- 28- اهداف بانکداري الکترونيکي
- 29- اشکال معمولي بانکداري الکترونيکي
- 30- بانکداري الکترونيکي مصرف کننده
- 31- ماشين هاي اتومات صرافي
- 32- ماشين هاي نقطه فروش
- 33- بانکداري تلفوني
- 34- بانکداري انترنتي
- 35- بانکداري خانگي
- 36- بانکداري الکترونيکي بين البانکي
- 37- سويفت
- 38- کارت هاي پلاستيکي
- 39- کارت هاي هوشمند
- 40- مزايای استفاده از کارت هاي اعتباري

فصل ششم

بانكداري اسلامي

- 8- مفهوم سود در اسلام
- 9- فرق بانكداري اسلامي از بانكداري غربي
- 10- بانك هاي اسلامي چطور كار مي كنند.
(مشاركت، مضاربت، اجاره از نظر شريعت، مرابحه، بيع موجدل، بيع سلم، عقد استصناع)
- 11- بانك هاي اسلامي و طرز كار آن در رابطه با وجوه بانكي
- 12- مزايای بانكداري اسلامي
- 13- عامل ديني
- 14- عامل اقتصادي و اجتماعي

اهداف آموزشی:

آمادگی بیشتر فکری و عملی برای درک و تطبیق سیاست های کلان اقتصادی شامل درک و شناخت نظام اقتصادی، زمینه های تطبیقی سیاست های عمومی اقتصادی مانند سیاست رقابتی، سیاست اجتماعی، سیاست توزیع، سیاست اشتغال و استخدام، توسعه اقتصادی، سیاست های مالی و پولی و سیاست تجارت جهانی و سیاست پولی مالی بین المللی و توانائی تطبیق و عملیاتی این سیاست ها در نظام اقتصادی کشور.

میتود تدریس:

روش سیمناری و لکچر برای توضیح مفاهیم پیچیده و نظری و روش پرسش و پاسخ باتوجه به مشارکت گروهی، روش ارائیه مدل ها و برای درک بیشتر موضوع و مطالعه موضوع با استفاده از منابع علمی و ارایه آن توسط دانشجویان.

ارزیابی:

ارزیابی کیفی از درس، محتوا، و مفیدیت آن با طرح پرسش های عمومی و کلی از دانشجویان، ارزیابی کمی و مقداری با اخذ امتحان صنفی، وسط سمستر و نهایی با روش های گوناگون تحلیلی، توضیحی و چهارجوابه و درست و غلط به هدف ارتقای توانائی شاگردان دآزمون های رقابتی برای کاریابی.

مقدمه

فصل اول

رابطه تیوری اقتصاد ملی و سیاست اقتصادی

11. تعریف سیاست اقتصادی
12. تیوری اقتصاد ملی و سیاست اقتصادی
13. موضوع سیاست اقتصادی
14. سیاست عملی اقتصادی
 - نظام اقتصادی
 - سیاست ساختاری
15. علم سیاست اقتصادی
 - ساختار منطقی مسایل سیاست های اقتصادی
 - حاملان سیاست اقتصادی
 - تصمیم گیرندگان
 - عاملان نفوذ در سیاست اقتصادی
 - انگیزه‌های سیاست اقتصادی
16. مراحل اعمال سیاست اقتصادی
17. هدف های سیاست‌های اقتصادی
18. سیستم هدف‌های اقتصادی
19. ابزار های سیاست اقتصادی
20. امکانات ابزار سیاست اقتصادی

فصل دوم

سیاست نظام اقتصادی

4. تعریف سیاست نظام اقتصادی و ساحه‌های مرتبط آن
5. سیاست نظام و سیستم های اقتصادی
6. سیاست نظام در سیستم های اقتصادی گوناگون
 - سیاست نظام اقتصادی در اقتصاد بازار نیولیبرال
 - سیاست نظام در اقتصاد بازار هدایت شده

فصل سوم

سیاست های عمده اقتصادی

13. سیاست مالی
14. سیاست پولی
15. ابزار های سیاست پولی
 - سیاست تنزیل
 - سیاست بازار آزاد
 - سیاست حداقل ریزرف
 - سیاست نرخ تبادل اسعار
16. سیاست رشد اقتصادی
17. سیاست های عمده رشد اقتصادی
 - سیاست سرمایه گذاری

- سیاست بازار کار
 - سیاست رقابت
 - سیاست پلانگذاری رشد اقتصادی
 - سیاست اجتماعی
18. سیاست استخدام
 19. سیاست سرمایه گذاری و پس انداز
 20. سیاست پلانگذاری اقتصادی
 21. سیاست توزیع
 22. سیاست انکشاف اقتصادی
 23. سیاست تجارت خارجی
 24. سیاست اجتماعی

مقدمه:

مدیریت منابع بشری یکی از موضوعات مهم غرض اجراآت کار چه در تصدی‌های تولیدی و چه در تصدی‌های خدماتی می‌باشد، زیرا که عوامل تولید و اجرای خدمات مانند وسایل کار و مواد کار نمی‌تواند بدون داشتن نیروی کار انسانی و یا منابع بشری مطلوب مورد استفاده قرار گیرد. اداره هر موسسه باید به شکل موثر آن در جستجوی منابع بشری یا نیروی کار ماهر و ورزیده تلاش نماید، زیرا هرگاه تصدی بخواهد که تولید و یا خدمات آن در بازار جایگاه بهتر و یا خوبتر را کسب کند و یا خدمات آن بهتر و با کیفیت‌تر باشد. با داشتن منابع بشری خوبتر می‌تواند میسر گردد و منابع بشری خوبتر توسط یک مدیریت آگاه و ورزیده می‌تواند استخدام نظارت و رهبری شود لذا هر موسسه نیاز به منابع بشری بهتر و مدیریت منابع بشری بهتر دارد. پس می‌توان به طور فشرده اهداف آموزشی مدیریت منابع بشری را چنین خلاصه کرد:

اهداف آموزشی:

- ✚ افزایش ابتکارات در اتخاذ تصمیم و رسیدن به اهداف متوقعه؛
- ✚ دانستن تقسیمات و طبقه بندی وظایف؛
- ✚ آموختن شیوه های استخدام؛
- ✚ دانستن طراحی برنامه ریزی های منابع بشری؛
- ✚ آموزش استفاده از سیاست های برنامه ریزی نیروی بشری؛

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

فهرست مطالب

فصل اول – ماهیت مدیریت منابع انسانی

مقدمه

فلسفه مدیریت منابع انسانی

مفهوم مدیریت منابع انسانی

تاریخچه و نقش مدیریت منابع انسانی

اهداف مدیریت منابع انسانی

وظایف و مسئولیت های مدیریت منابع انسانی

سیاست ها و خط مشی های مدیریت منابع انسانی

خلاصه فصل اول

خودآزمایی فصل اول

فصل دوم – تجزیه، طراحی و طبقه بندی مشاغل

مقدمه

تجزیه شغل

روشهای تجزیه شغل

نتایج حاصل از تجزیه شغل

کاربستهای مختلف تجزیه شغل

غنی سازی شغلی

طبقه بندی مشاغل

خلاصه فصل دوم

خودآزمایی فصل دوم

فصل سوم – نیرویابی، جذب و گزینش

مقدمه

نیرویابی

جذب

گزینش

معیارهای گزینش

نقش مدیران منابع انسانی در نیرویابی، جذب و گزینش

خلاصه فصل سوم

خودآزمایی فصل سوم

فصل چهارم- آموزش و توسعه منابع انسانی

مقدمه

یادگیری

مراحل آموزش

روشها و فنون آموزش و توسعه منابع انسانی

گردش شغلی

مدیریت چندجانبه

خلاصه فصل چهارم
خودآزمایی فصل چهارم

فصل پنجم – حقوق و دستمزد

مقدمه

تعاریف و مفاهیم کلی حقوق و دستمزد
اصطلاحات حقوق و دستمزد
نظریه های حقوق و دستمزد
اجزای تشکیل دهنده حقوق و دستمزد
سیاستهای کلی حقوق و دستمزد
پرداخت حقوق و دستمزد در زمان بیماری
خلاصه فصل پنجم
خودآزمایی فصل پنجم

فصل ششم – ارزشیابی مشاغل

مقدمه

ارزشیابی مشاغل چیست ؟
فواید ارزشیابی مشاغل
محدودیتهای ارزشیابی مشاغل
زمان ارزشیابی مشاغل
روشهای ارزشیابی مشاغل
ارزشیابی مشاغل در ایران
نکات عمده طرح نظام هماهنگ پرداخت کارکنان دولت
خلاصه فصل ششم
خودآزمایی فصل ششم

فصل هفتم – انضباط و رسیدگی به شکایات

مقدمه

تعاریف و مفاهیم انضباط
انواع انضباط
نکاتی که باید قبل از مجازاتهای انضباطی مورد توجه قرار گیرند
سیاستهای کلی انضباطی
تدابیر انضباطی
رسیدگی به شکایات
شیوه شکایت کردن
خلاصه فصل هفتم
خودآزمایی فصل هفتم

فصل هشتم – ارزشیابی عملکرد کارکنان

مقدمه

تعاریف, مفاهیم و هدفهای ارزشیابی عملکرد کارکنان
هدفهای ارزشیابی عملکرد کارکنان
معیارهای ارزشیابی
ارزشیابی عینی یا ارزشیابی ذهنی؟
انحرافات در ارزشیابی عملکرد کارکنان
چه کسانی باید ارزشیابی کنند؟
روشها و فنون ارزشیابی عملکرد کارکنان
تنگناهای ارزشیابی عملکرد کارکنان
خلاصه فصل هشتم
خودآزمایی فصل هشتم

فصل نهم – برنامه ریزی نیروی انسانی

مقدمه

مزایای برنامه ریزی نیروی انسانی
اهمیت برنامه ریزی نیروی انسانی
تعاریف و مفاهیم برنامه ریزی نیروی انسانی
مرتبط ساختن برنامه ریزی نیروی انسانی با برنامه ریزی استراتژیک
گامهای نخستین برای برنامه ریزی نیروی انسانی
تعیین سیاستهای برنامه ریزی نیروی انسانی
مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی
استفاده از الگو در برنامه ریزی نیروی انسانی
خلاصه فصل نهم
خودآزمایی فصل نهم

فصل دهم – سلامت, ایمنی و رفاه کارکنان

مقدمه

مهمترین پیامها و هدفهای قوانین و برنامه های مربوط به تأمین سلامت, ایمنی و رفاه کارکنان
عوامل استرس آفرین
رہهای غلبه بر استرس
خلاصه فصل دهم
خودآزمایی فصل دهم

فصل یازدهم- رویکرد اخلاقی در مدیریت منابع انسانی

مقدمه

چرا رفتارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی در منابع انسانی سازمانها به وجود می آیند؟
عدالت و اداره امور مربوط به رعایت اخلاقیات, قوانین و مقررات سازمانی
اثرات و پیامدهای رفتارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی برای سازمان و مدیریت
پیشنهادهایی در زمینه ایجاد و استقرار سیستم رعایت اخلاقیات و قانونگرایی در سازمانها
خلاصه فصل یازدهم
خودآزمایی فصل یازدهم

مقدمه:

برای اینکه یک فعالیت معین اقتصادی را آغاز نمایم، بعد از درک ضروریات مربوط، لازم است تا مشخص گردد که منابع مالی آن از کجا چگونه فراهم شود. پس موضوع مالی در تمام کمپنی ها دولتی و خصوصی بسیار مهم بوده و تاثیرات مستقیم بالایی تمامی امور اقتصادی دارد. بدین ملحوظ مدیریت مالی یک مضمون مهم پنداشته میشود و اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

اهداف آموزشی:

- + دانستن رابطه امور مالی با سایر علوم؛
- + آموختن کنترول مصارف؛
- + پیش بینی وضعیت مالی ارگان؛
- + دانستن نسبت های مالکیت؛
- + آشنایی با نسبت های مالی؛
- + یادگیری مهارت های تحلیل و تجزیه عواید و مصارف؛
- + یادگیری تجزیه و تحلیل نهایی

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمسטר و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی های فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به محتوای مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

فصل اول (مدیریت مالی)

تعریف مدیریت مالی
تاریخچه مدیریت مالی
نقش متداول مدیر مالی
طبیعت امور مالی
رابطه امور مالی و سایر علوم
بخشهای مختلف مدیریت مالی
امور مالی دولت
امور مالی اوراق بهادار و سرمایه گذاریها
امور مالی بین المللی
امور مالی شرکت ها و موسسات مالی
امور مالی شرکت های تجاری
وظایف مدیران مالی
وظایف عمده در جهت تأمین نقدینگی (سیالیت)
پیش بینی جریان سیالیت (نقدینگی)
افزایش و جوه
مدیریت جریان وجوه داخل شرکت
وظایفی که منجر به سود آوری میشود
کنترل مصارف
قیمت گذاری محصولات
پیش بینی سود
اندازه گیری بازده سرمایه مورد انتظار
وظایف مدیریتی
مدیریت داراییها
مدیریت وجوه
سازمان امور مالی
عوامل مؤثر بر ساختار مالی
عناوین مدیران مالی
اهمیت و نقش مدیران مالی در تشکیلات سازمانی
امور مالی در ساختار شرکت
مدیریت مالی شرکت
نسبت های مالی
تجزیه و تحلیل صورت های مالی
تجزیه و تحلیل نسبت ها
نسبت های مالی
استفاده کنندگان از نسبت های مالی
طبقه بندی نسبت های مالی
نسبت های نقدینگی
اهم نسبت های سودآوری عبارت اند از:

نسبت های مالکیت Ownership Ratios

تعیین حد متوسط های مالی

برنامه ریزی سود(مفاد)

برنامه ریزی مالی

پروژه برنامه ریزی مالی

تجزیه و تحلیل نقطه سربسر و آنالیز حجم سود

تجزیه و تحلیل نقطه سربسر از طریق منحنی خطی

تجزیه و تحلیل نقطه سربسر غیر خطی

محاسبات ریاضی در تجزیه و تحلیل نقطه سربسری

تجزیه و تحلیل حجم سود

تجزیه و تحلیل نهایی Marginal Analysis

مضمون سمینار (روش تحقیق)

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

مضمون کمپیوتر برای احصائیه

مقدمه:

با پیشرفت علم و تکنیک و ضرورت به حل مسایل به طور اتومات لازم است تا از امکانات و وسایل تکنیکی که مورد استفاده قرار می‌گیرند خصوصاً در رشته احصائیه، باید یک تعداد پروگرام‌های لازم و ضروری آن مورد مطالعه قرار گیرند. تا محصلین از مهارت خاص به کاربردن کمپیوتر در بخش احصائیه‌های تشریحی و ارتباطی آشنا شده بتوانند.

اهداف آموزشی:

تدریس مضمون کمپیوتر در رشته احصائیه از جمله ضروریات لازم و حتمی می‌باشد، که با تدریس آن اهداف ذیل برآورده شده می‌تواند:

- فرا گرفتن پروگرام‌های Office برای حل مسایل ابتدایی برای احصائیه‌های تشریحی
- یاد گرفتن پروگرام‌های خاص کمپیوتری که برای مسایل احصائیوی خصوصاً برای احصائیه‌های استنتاجی لازم و ضروری می‌باشد.
- یاد گرفتن پروگرام‌هایی که برای پیش‌بینی‌های که با استفاده از ارقام و می‌توده‌های استنتاجی احصائیه در کمپیوتر قابلیت کاربرد دارند.
- مطالعه می‌توده‌ها و پروگرام‌هایی که همه مدل‌های احصائیه و اقتصاد ریاضیاتی و دیگر مدل‌های احصائیوی می‌باشد.

شیوه ارزیابی:

- اخذ امتحان نظری و عملی از محصلین در وسط و اخیر سمستر درسی.
- کنترل و نظارت از جریان دوره پرکتیک در احصائیه مرکزی از طرف استادان و افراد مسلکی اداره احصائیه مرکزی
- کنترل چگونگی استفاده کمپیوتر در نوشتن سمینارها و مونوگراف‌ها

مفردات درسی کمپیوتر برای احصائیه

برنامه جامع احصائیوی SPSS

بخش اول: مشخصات برنامه

معرفی کوتاه اس پی اس اس

۱. معرفی صفحات اساسی برنامه

۱/۱. صفحه data editor

۱/۲. صفحه Output viewer

۱/۳. صفحه Syntax editor

۲. انتقال بین صفحات

۱/۲. با استفاده از مینو و ویندوز

۲/۲. با استفاده از task bar

۲/۳. با استفاده از resizing and placing windows

۳. مشخصات معمول و عمده در هر صفحه

۳/۱. title bar

۳/۲. menu bar

۳/۳. toolbar

۳/۴. status bar

۳/۵. خلاصه مشخصات عمده

۴. مشخصات منحصر هر یک از صفحات

۱/۴. دو ظاهر صفحه data editor

۴/۲. data editor data view

۴/۳. data editor variable view

۴/۴. Output viewer

۵. مرور بر مینوها

۵/۱. مینوهای مشترک

۵/۲. مینوهای منحصر به یک صفحه

۶. وظایف هر یک از مینوها

۶/۱. file menu

۶/۲. edit menu

۶/۳. view menu

۶/۴. data menu

۶/۵. Transform menu

۶/۶. analyze, window, and add-ons menu

۶/۷. graphs menu

۶/۸. utilities menu

۶/۹. help menu

۶/۱۰. insert menu

۶/۱۱. format menu

۶/۱۲. run menu

- ۷. کار کرد با داده‌ها
- ۷/۱. باز کردن فایل اس پی اس اس
- ۷/۱/۱. فایل‌های در نزدیکی‌ها استفاده شده (Recently used files)
- ۷/۲. ثبت یا ضبط نمودن فایل
- ۷/۳. وارد و صادر نمودن معلومات
- ۷/۳/۲. صادر ساختن معلومات
- ۷/۴. مدغم ساختن دو فایل داده‌ها
- ۷/۴/۱. مدغم ساختن قضایا
- ۷/۴/۲. مدغم ساختن متغیرین
- ۷/۵. پرنت نمودن
- ۷/۵/۱. پرنت نمودن دیتا یا Syntax
- ۷/۵/۲. پرنت نمودن اوت پوت
- ۷/۵/۳. تنظیمات در اوت پوت
- ۷/۶. وارد ساختن دیتا Entering data
- ۷/۶/۱. تعریف نمودن متغیرین
- ۷/۶/۲. دیتاهای ورودی
- ۷/۷. تغییر شکل یا دیگرگونی دیتا (Transforming)
- ۷/۷/۱. تغییر و محاسبه (Transform-compute)
- ۷/۷/۲. تغییر و ریکورد (Transform-Recode)
- ۷/۸. تشکیل و ثبت ساین تکس
- ۷/۸/۱. پست نمودن ساین تکس
- ۷/۸/۲. کاپی نمودن ساین تکس
- ۸. جعبه‌های تبادل (Dialog Boxes)
- ۸/۱. لیست متغیرین
- ۸/۲. نمودار انتخاب متغیرین
- ۸/۳. دکمه‌های برنامه
- ۸/۴. دکمه گزینه‌های احصائیوی

بخش دوم- احصائیه‌های توصیفی

- ۹. احصائیه‌های توصیفی
- ۹/۱. سیت دیتاها
- ۹/۲. مقیاس اندازه گیری Scales of Measurement
- ۹/۳. توزیع فریکونسی Frequency distribution
- ۹/۳/۱. گزینه‌ها Options
- ۹/۳/۲. حاصل Output
- ۹/۴. گروپ‌های فرعی Subgroups
- ۹/۴/۱. خلاصه کیس (قضیه)
- ۹/۴/۲. OLAP Cubes
- ۹/۴/۳. Explore
- ۹/۴/۴. نورمالیتی و هم جنسی Normality and Homogeneity

۹/۴/۵. تقسیم نمودن فایل Split file
۹/۵. گرافها Graphs
۹/۶. ارزش دید Z-scores

بخش سوم- احصائیه‌های استنباطی: تفاوت اوسط Inferential Statistics:

Mean Differences

۱۰. آزمون تی یک نمونه One-Sample T-Test

- ۱۰/۱. پروسیجر
- ۱۰/۲. خوانش نتیجه
- ۱۰/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۱. آزمون تی- نمونه‌های مستقل
- ۱۱/۱. پروسیجر
- ۱۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۱/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۲. آزمون نمونه‌های دو فقره‌ای
- ۱۲/۱. پروسیجر
- ۱۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۲/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۳. تحلیل وریانس یک فکتوره در بین گروپ‌ها
- ۱۳/۱. تحلیل وریانس یک طرفه
- ۱۳/۱/۱. پروسیجر
- ۱۳/۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۳/۱/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۳/۲. جی ال ام یک متغیره
- ۱۳/۲/۱. پروسیجر
- ۱۳/۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۳/۲/۳. استفاده از ساین تکس
- ۱۴. تحلیل وریانس دو فکتوره بین دو گروپ
- ۱۴/۱. پروسیجر
- ۱۴/۲. خوانش نتیجه
- ۱۴/۳. استفاده ساین تکس
- ۱۵. یک فکتور در داخل گروپ
- ۱۵/۱. پروسیجر
- ۱۵/۲. خوانش نتیجه
- ۱۵/۲/۱. تقسیم بندی مجموع مربعات
- ۱۵/۲/۲. محتوای نتیجه
- ۱۵/۳. استفاده ساین تکس

بخش چهارم- احصائیه‌های استنباطی: وابستگی Statistics: correlation

inferential

۱۷. وابستگی دو متغیره

- ۱۶/۱. پروسیجرهای اجراء
- ۱۶/۲. خوانش نتیجه
- ۱۶/۳. با استفاده از ساین تکس
- ۱۷. ریگرسیون دو متغیره
- ۱۷/۱. تخمین منحنی
- ۱۷/۱/۱. خوانش نتیجه
- ۱۷/۲. ریگرسیون خطی
- ۱۷/۲/۱. خوانش نتیجه
- ۱۸. ریگرسیون چند متغیره
- ۱۸/۱. پروسیجرهای اجراء
- ۱۸/۲. خوانش نتیجه
- ۱۸/۳. استفاده از ساین تکس

بخش پنجم: احصائیه‌های استنباطی: آزمون‌های غیر پارامتریک Inferential

Nomparametric tests

- ۱۹. کای مربع Chi-Squared
- ۱۹/۱. آزمون آزادی
- ۱۹/۱/۱. پروسیجر اجراء
- ۱۹/۱/۲. خوانش نتیجه
- ۱۹/۱/۳. استفاده از ساین تکس
- ۱۹/۲. آزمون میزان انطباق
- ۱۹/۲/۱. پروسیجر اجراء
- ۱۹/۲/۲. خوانش نتیجه
- ۱۹/۲/۳. استفاده از ساین تکس
- ۲۰. پروژه عملی
- ۲۰/۱. کد گذاری پرسشنامه
- ۲۰/۲. ساختن دیتابیس برای پرسشنامه در SPSS
- ۲۰/۳. نحوه وارد ساختن اطلاعات به برنامه SPSS
- ۲۰/۴. اجراء تحلیل‌های احصائیوی بالای اطلاعات
- ۲۰/۵. آماده ساختن یک راپور با استفاده از نتایج به دست آمده از برنامه SPSS
- ۱. برنامه جامع مدیریت پروژه ام اس پروجیکت ۲۰۰۷ Ms Project

فصل اول: عمومیات

- ۱. ماهیت یک پروژه (تعریف پروژه)
- ۲. اداره یک پروژه توسط پروگرام Ms Project و شناختن ویرژن‌های مختلف و ساحه کاربرد آن
- ۳. چرا باید پروگرام Ms Project باید استفاده کرد؟
- ۴. آشنایی با برنامه‌های دیگر مدیریت پروژه
- ۵. آشنایی با محیط برنامه
- ۶. ایجاد، ثبت و باز کردن پروژه
- ۷. مدت دوران یک پروژه

۸. وسعت و هدف یک پروژه
۹. تعیین وقت شروع پروژه
۱۰. مشخص ساختن روزهای معمول کاری و غیر کاری پروژه
۱۱. مشخص ساختن روزهای کاری و غیر معمولی رختصی
۱۲. مشخص ساختن ساعت کاری در روز، هفته و در ماه
۱۳. تعریف یک تقسیم اوقات کاری بر علاوه از تقسیم اوقات‌های موجود.

فصل دوم: فعالیت‌ها

۱. ایجاد لیست فعالیت‌های پروژه
۲. ایجاد و حذف یک فعالیت
۳. وارد ساختن فعالیت‌ها از برنامه‌های دیگر
۴. تعیین اساس یک فعالیت (بر مبنای زمان، کار، واحد)
۵. تعیین زمان شروع و ختم فعالیت
۶. تعیین مدت فعالیت به اساس (ثانیه، دقیقه، ساعت، روز، هفته، ماه و سال)
۷. تنظیم فعالیت‌ها به بخش‌ها (فیزها)
۸. ایجاد روابط بین فعالیت‌ها (زمان بندی) بر مبنای شروع و شروع، شروع و ختم، ختم و ختم و ختم و شروع.
۹. تنظیم سکتگی‌ها در جریان فعالیت
۱۰. تعیین زمان Lead time و Lag time برای فعالیت‌ها
۱۱. ایجاد فعالیت‌های Milestone
۱۲. تعریف قید و وقت انقضاء (Constraints, Deadlines) یک فعالیت.
۱۳. ایجاد فعالیت‌های دورانی
۱۴. تعیین مصارف ثابت یک فعالیت
۱۵. نحوه تراکم کار بالای فعالیت (در اول زیاد بعد کم. در اول و آخر کم لیکن در بین زیاد....)
۱۶. ضمیمه ساختن معلومات مزید به یک فعالیت

فصل سوم: ایجاد و تخصیص منابع

۱. لست کردن منابع با در نظر داشت کار، مواد و مصارف
۲. تعیین مشخصات منابع
۳. تعیین مشخصات دسترسی به منبع یا منابع
۴. تعیین مصارف منابع نظر به زمان و مکان
۵. تعیین نوعیت وقوع مصارف
۶. روش‌های تخصیص منابع به فعالیت‌ها
۷. حذف یا تعویض منابع در لست منابع
۸. ملاحظه استفاده از منابع و مصارف هر یک از منبع یا یک فعالیت
۹. تعیین فیصدی یا میزان تخصیص منابع به یک یا چند فعالیت
۱۰. تخصیص منابع به یک فعالیت برای یک مدت مشخص
۱۱. حل معضله تخصیص بیش از حد منابع
۱۲. هموار سازی منابع

فصل چهارم: نظارت از پروژه

۱. دانستن اساسات نظارت
۲. تنظیم بیس لاین Baseline
۳. درج پیشرفت‌های یک فعالیت
۴. درج پیشرفت‌های یک بخش
۵. درج پیشرفت‌های پروژه
۶. تغییر و تعدیل Baseline
۷. درج تفاوت‌های از مصارف، وقت و منابع پلان شده و هست
۸. ارزیابی انحرافات (مصارف، فعالیت‌ها، منابع، زمان)
۹. فلتر نمودن فعالیت‌هایی که در (مسیر قابل مکت، تکمیل شدن، در حال جریان اند...)

فصل پنجم: تهیه گزارشات

۱. تهیه راپور در باره فعالیت‌های عمومی
 ۲. تهیه راپور در باره منابع
 ۳. تهیه راپور در باره تخصیص منابع، مصارف منابع و مصارف فعالیت‌ها.
 ۴. تهیه راپور در باره (جریان نقدی، بودجه، اضافه بودجه، دسترس بودن منابع...)
 ۵. راپور عمومی در مورد شروع، ختم، مصارف، فعالیت‌ها، ... پروژه.
 ۶. روش‌های انتقال راپورها به برنامه‌های دیگر
- در اخیر هر یک از محصلین باید یک پروژه را باید کار بکنند، که می‌توانند خود شان انتخاب نمایند و یا هم از طرف استاد باید برای شان داده شود.
- در اخیر سمستر یکی از برنامه‌های محاسبه مالی نیز درس داده می‌شود:

۱. Quickbooks
۲. Peachtree
۳. Gnucash
۴. Micrisoft Accounting

سمستر دوم صنف چهارم مضمون اقتصاد اسلامی

اهداف آموزشی:

این مضمون از جمله مضامین تخصصی رشته اقتصاد به شمار می‌رود، که تمام محصلان پوهنهی اقتصاد در سمستر اخیر تحصیلی مکلف به آموزش آن می‌باشند. مضمون اقتصاد اسلامی محصلان را آماده می‌سازد. تا در قسمت اصول اساسی اقتصاد اسلامی، نقش دولت در نظام اقتصاد اسلامی، مشخصات نظام اقتصاد اسلامی و تفاوت آن با سایر نظام‌های اقتصادی و در مورد بانکداری اسلامی معلومات مفصل کسب نمایند، تا به حیث فارغ اقتصاد در موقعیتی قرار گرفته بتوانند، تا نظریات، تیوری‌ها و سیاست اقتصادی جوامع پیشرفته را با مسایل اقتصاد از نظر اسلام مقایسه نموده و ابراز نظر کنند.

شیوه ارزیابی و میتود تدریسی:

ارایه لکچر و در صورت موجودیت امکانات تخنیکی ارایه پرزنتیشن میتود و طریقه تدریس را تشکیل داده و به محصل امکانات آن فراهم می‌گردد، تا با مطالعه لستی از منابع مأخذ که در اخیر لکچرنوت آورده می‌شود، معلومات خود را بیشتر سازد. سهم گیری محصل در بحث‌های صنفی و ارایه جوابات به سوالات مطروحه در صنف، پابندی محصل به درس (حاضر بودن در صنف)، کار خانگی و امتحانات وسط و اخیر سمستر شیوه ارزیابی را تشکیل می‌دهد.

فهرست مطالب:

بخش اول: اصول و نظام اقتصاد اسلامی

فصل اول: اساسات

۱. اسلام چیست
۲. اسلام و علم
۳. اسلام و اقتصاد

فصل دوم: اصول اساسی اقتصاد اسلامی

۱. ثروت و دارایی وسیله‌ای برای زندگی
۲. انسان و مسئولیت امانت داری
۳. ضرورت کار و تلاش مشروع
۴. شرایط ثروت اندوزی و سرمایه گذاری (درآمدها و عواید نامشروع)
۵. حمایت از ملکیت فردی
۶. مالکیت اموال عمومی
۷. تلاش برای خودکفایی
۸. صرفه جویی در مصارف
۹. ضرورت همکاری اجتماعی
۱۰. فاصله‌های طبقاتی
۱۱. همکاری میان نسل‌ها

فصل سوم: نقش دولت در نظام اقتصاد اسلامی

۱. نظام اقتصادی اسلام
۲. وظایف دولت اسلامی در اقتصاد

فصل چهارم: اقتصاد بدون ربح و اخلاق اقتصادی مشخصات عمده نظام اقتصاد اسلامی

۱. منع ربح ثابت برای سرمایه پولی در اقتصاد اسلامی
۲. منع ربح به حیث دستور دینی
۳. اخلاق اقتصادی در اسلام

بخش دوم: بانک‌ها در نظام اقتصاد اسلامی

فصل اول: بانک‌های اسلامی (بانک‌های بدون ربح) در تیوری

۱. عرضه سرمایه با خطر به اساس شراکت در مفاد و ضرر به حیث وظیفه اصلی بانک‌های اسلامی
۲. تعقیب قاعده اشتراک در مفاد و ضرر در معاملات پاسیفی بانک‌ها- تهیه سرمایه با خطر
۳. قرضه‌های کوتاه مدت بانک‌های اسلامی
۴. اعطای قرضه‌های استهلاکی ذریعه بانک‌های اسلامی
۵. نظریات در مورد معاملات فرعی بانک‌های اسلامی

۶. نظریات در مورد نقش بانک مرکزی اسلامی

فصل دوم: بانک‌های اسلامی در ساحه عمل

۱. بانک‌های اسلامی در قرن ۲۰
۲. مفهوم بانک‌های اسلامی
۳. دلایل ظهور بانک‌های اسلامی
۴. سیر ظهور بانک‌های اسلامی
۵. روابط بانک‌های مرکزی عنعنوی با بانک‌های معاملاتی اسلامی

فصل سوم: اقتصاد بدون ربح و مؤثریت آن در سطح اقتصاد کل

۱. تجمع منابع مالی/ پولی با توجه به منع ربح
 ۲. پایه اشتراک در مفاد به حیث کمیت تعویضی پایه ربح
 ۳. تاثیرات تطبیق پایه اشتراک در مفاد بر مؤثریت اقتصاد بدون ربح
- سوالات و تمرینات

مضون مدیریت استراتژیک

مقدمه:

این مضمون برای بررسی (تفتیش) کنترل از موضوعات مهم غرض اجراات کار چه در تصدی‌های تولیدی و چه در تصدی‌های خدماتی و دولتی باشد مورد بررسی و کنترل قرار می‌گیرند، زیرا که عوامل تولید و اجرای خدمات کار نمی‌تواند بدون تفتیش صورت گیرد بررسی خوبتر توسط یک مدیریت آگاه و ورزیده می‌تواند نظارت و رهبری شود لذا هر موسسه نیاز به منابع بشری بهتر و مدیریت منابع بشری بهتر دارد تا در هنگام مصرف کردن وقت و پول بالای یک پروژه باید در جریان فعالیت راپورها و انجام کار آن بررسی و کنترل شود.

اهداف آموزشی:

- دانستن تاریخچه بررسی (تفتیش) و کنترل در افغانستان
- دانستن انواع بررسی و کنترل
- شیوه‌هایی از بررسی و کنترل
- پروگرام و پلان‌های بررسی و کنترل
- دانستن بررسی ارگان‌های بودجوی
- دانستن میتودهای بررسی و کنترل از نظر تحلیل‌های اقتصادی
- دانستن اهمیت بررسی و کنترل از نظر اقتصادی و اجتماعی

شیوه ارزیابی محصلین:

ارزیابی محصلین از طریق امتحانات صنفی، وسط سمستر و امتحان نهایی صورت می‌گیرد. همچنین توسط کارخانگی فردی و گروهی نیز محصلین ارزیابی شده می‌تواند.

البته طریقه ارزیابی محصلین مربوط به مضمون و مطابق لوايح امتحانات و مقررات وزارت محترم تحصیلات عالی صورت می‌گیرد.

مفردات درسی بررسی (تفتیش) و کنترل

مقدمه:

بخش اول: مفهوم و تاریخچه کنترل و بررسی در افغانستان

۱. تعریف کنترل و بررسی (تفتیش)
 ۲. تاریخچه کنترل و بررسی در افغانستان
 ۳. اهمیت کنترل و بررسی از نظر اقتصادی و اجتماعی
- الف: اهمیت کنترل و بررسی از نظر اجتماعی
ب: اهمیت کنترل و بررسی از نظر اقتصادی

بخش دوم: انواع کنترل و بررسی (تفتیش)

انواع کنترل از نظر زمانی

۱. کنترل قبلی
 ۲. کنترل جریانی
 ۳. کنترل و تفتیش بعدی
- انواع کنترل و بررسی از نظر تشکیلاتی
۱. کنترل و بررسی داخلی
 ۲. کنترل و بررسی خارجی

بخش سوم: طرز و شیوه‌های کنترل و بررسی

۱. کنترل و تفتیش (بررسی) قسمی
۲. کنترل و تفتیش (بررسی) موضوعی مقایسوی
۳. بررسی و کنترل کامل (کمپلکس)

بخش چهارم: پلان و پروگرام بررسی و کنترل

۱. پلان کار کنترل و تفتیش (بررسی)
- الف: تعیین موضوع و ساحه کار بررسی (تفتیش)
ب: تعیین موعد بررسی (تفتیش)
ج: تعیین تعداد مفتشین غرض بررسی (تفتیش)
۲. پروگرام کار بررسی (تفتیش)

بخش پنجم: میتودهای اساسی کنترل و بررسی

۱. میتودهای اساسی بررسی از نظر صحت و موثقت معاملات مالی و حسابدی
- الف: بررسی شکلی
ب: بررسی ریاضی یا حسابدی در انواع میزان رسی ها
ج: بررسی ثبت‌ها
د: بررسی متقابل
ه: روش‌های عملی
۱. موجودی‌ها
 ۲. اندازه گیری‌های امتحان و تطبیق کار
 ۲. میتودهای اساسی و بررسی پلان‌های رشد اقتصادی و اجتماعی

۳. میتودهای اساسی و بررسی مصارف وجوه انکشافی
الف: کنترل مصارف به ارتباط شاخص‌های منظور شده پلان
ب: کنترل مصارف از نظر موثقت راپوردهی
ج: کنترل مصارف از نظر موفقت و اقتصادی بودن

بخش ششم: میتودهای بررسی و کنترل از نظر تحلیل‌های اقتصادی

۱. روش‌های مقایسه
الف: مقایسه پلان و اجرا
ب: مقایسه زمانی
ج: مقایسه سویه
د: مقایسه نسبی
۲. روش یا میتود تجزیه و تحلیل

بخش هفتم: شاخص‌ها از کنترل و بررسی

۱. شاخص‌های اقتصادیت
۲. انواع شاخص‌های اقتصادیت
۳. شاخص‌های مولدیت
۴. تجزیه مولدیت به فکتورها

بخش هشتم: بررسی ارگان‌های بودجوی

۱. مفهوم بودجه و خصوصیات تفتیش و بررسی موسسات بودجوی
۲. موضوعات اساسی تفتیش (بررسی) ارگان‌های بودجوی

بخش نهم: ترتیب نتایج بررسی (گزارش دهی) و ثبت نتایج و احصائیه‌های بررسی

۱. ترتیب راپور بررسی (گزارش دهی)
۲. ثبت نتایج و احصائیه‌های بررسی.

سمینار

مضمون زبان و ادبیات

اهداف آموزشی:

میتود و روش تدریس:

شیوه ارزیابی:

مونوگراف

اهداف آموزشی:
میتود و روش تدریس:
شیوه ارزیابی:

(و من الله التوفيق)